



合肥财经职业学院

HE FEI COLLEGE OF FINANCE&ECONOMICS



合肥财经职业学院

HeFei College of Finance & Economics

高等职业教育质量年度报告（2023年度）

年报公开形式及网址

合肥财经职业学院高等职业教育质量年度报告(2023 年度)
采用学院官方网站对社会公开的形式。

公开网址为：<https://www.hfcfe.edu.cn/>

内容真实性责任声明

学校对 合肥财经职业学院 质量年度报告(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):合肥财经职业学院

法定代表人(签名)



李时新

2023 年 1 月 9 日

前言

合肥财经职业学院是经安徽省政府批准、教育部备案的全日制高等职业院校，学校品牌影响力在全国民办高等教育领域位居前列，先后荣获“品牌影响力民办高校”“实力标杆民办高校”等称号。

2023年是学校承上启下、继往开来的关键一年。这一年，学校迎来建校二十周年，二十周年既是学校发展的里程碑，也是学校发展的新起点；这一年，学校推动改革转型发展。学校举办方与原举办者处理好管理争议，构建学校治理新格局；这一年，学校各项建设上台阶。一是专业建设有所突破，学校成功入选安徽省双高计划高水平专业群建设单位。二是三全育人卓有成效，学校《党建引领“五维五同”创新三全育人模式》案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》；三是师德师风建设成绩斐然，通过坚持“三个第一”，开展“四个一活动”，坚持“五训并举”，推进“六项举措”，有力提升了教师思想政治和师德师风水平，初步建成一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍。四是质量保证体系建设有效，学校教学工作诊断与改进工作接受省教育厅专家组复核，获得高度评价，结论有效。

学校积极履行社会责任，严格按照国家和省相关文件要求，编制并公开发布质量年报，充分发挥年报对学校高质量发展的推动作用。《合肥财经职业学院高等职业教育质量年度报告（2023年度）》从学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战8个维度，反映学校2023年度各项工作的典型做法与成效，多维度、全方位、真实客观地展示学校高质量发展成果。

目 录

前言

1. 学校概况	1
1.1 校史沿革	2
1.2 办学定位	3
1.3 发展规模	4
1.3.1 办学条件	4
1.3.2 专业设置	5
1.3.3 学生规模	6
1.4 办学成果	7
2. 人才培养	9
2.1 立德树人	10
2.1.1 思政教育	10
2.1.2 团学组织	13
2.1.3 三全育人	15
2.1.4 五育并举	18
2.2 成长体验	22
2.2.1 招生录取	22
2.2.2 学生资助	24
2.2.3 课堂教学	26
2.2.4 校园文化	27
2.3 技能成才	31
2.3.1 技能培养	31
2.3.2 技能大赛	33
2.3.3 实践实训	44
2.4 职业发展	47
2.4.1 就业举措	47
2.4.2 就业成效	49

2.4.3 学业发展·····	51
3. 服务贡献·····	55
3.1 服务产业落地·····	56
3.1.1 助力产业升级·····	56
3.1.2 服务科技创新·····	58
3.1.3 保障人才供给·····	60
3.2 服务地方发展·····	62
3.3 服务乡村振兴·····	64
3.2.1 开办涉农专业·····	64
3.2.2 开展技术帮扶·····	65
3.4 服务地方社区·····	66
3.5 服务充分就业·····	67
3.5.1 高质量社会培训·····	67
3.5.2 职业资格认证·····	69
4. 文化传承·····	71
4.1 弘扬工匠精神·····	72
4.2 传承红色文化·····	73
4.3 发扬传统文化·····	77
5. 国际合作·····	79
5.1 国际教育合作与交流·····	80
5.2 助力“一带一路”建设·····	82
5.3 引进国际优质资源·····	84
5.4 严格外事管理制度·····	85
6. 产教融合·····	87
6.1 聚焦新兴产业，加强专业建设·····	88
6.2 对接职业标准，推动课程建设·····	92
6.3 围绕岗课赛证，深化教学改革·····	93
6.4 加强校企合作，创新培养模式·····	96
7. 发展保障·····	99
7.1 党建领航·····	100

7.1.1 思想引领·····	100
7.1.2 党建品牌·····	102
7.1.3 党员活动 ·····	105
7.2 质量保障·····	106
7.2.1 诊断改进·····	106
7.2.2 教育评价·····	108
7.2.3 教学保障·····	109
7.3 条件保障·····	110
7.3.1 师资队伍保障 ·····	110
7.3.2 教学行政用房保障·····	113
7.3.3 教学科研仪器设备保障·····	114
7.3.4 图书保障·····	115
7.4 机制保障·····	116
7.4.1 依法治理·····	116
7.4.2 科学治理 ·····	117
7.4.3 协同治理 ·····	117
7.4.4 经费投入 ·····	118
8. 面临挑战 ·····	121
8.1 存在的问题·····	122
8.2 解决的对策·····	123
附表·····	125
表1 计分卡 ·····	125
表3 教学资源表 ·····	126
表4 服务贡献表 ·····	130
表5 国际影响表 ·····	131
表6 落实政策表 ·····	132

表目录

1. 学校概况	1
表 1-1 学校 2023 年度基本办学条件数据	4
表 1-2 2023 年度各专业大类设置情况及产业结构匹配情况	5
表 1-3 2023 年分生源招生表	6
2. 人才培养	9
表 2-1 2023 年度学生社团活动一览表	14
表 2-2 2023 年度学生受资助情况表	25
表 2-3 技能大赛成果统计分析表	34
表 2-4 2022-2023 年学生大赛获奖情况	35
表 2-5 2023 届毕业生升学去向分布	52
3. 服务贡献	55
表 3-1 2023 年全校专利成果汇总表	59
表 3-2 学校专业与安徽省新兴产业对接表	63
7. 发展保障	99
表 7-1 2023 年学校治理主要指标完成情况	116
表 7-2 2023 年度学校办学经费主要支出项目一览表	119

图目录

1. 学校概况	1
图 1-1 校史沿革表	2
2. 人才培养	9
图 2-1 学校教师在合肥市第四届“思政微课堂”竞赛现场	10
图 2-2 周艳丽老师一等奖思政微课在“学习强国”合肥学习平台展播	10
图 2-3 合肥财经职业学院第二届“课程思政”教学比赛决赛	11
图 2-4 现代服务学院举办“旅游策划技能大赛	12
图 2-5 马克思主义学院院长李齐全教授课程思政专题讲座	12
图 2-6 马克思主义学院召开 2023-2024 学年第一学期“开学第一课”说课展示活动	13
图 2-7 合肥财经职业学院第一届“青羽杯”比赛	14
图 2-8 合肥财经职业学院电子竞技大赛	15
图 2-9 学生参加合肥市反电诈情景剧比赛	15
图 2-10 学校党建案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》	16
图 2-11 防范电信网络诈骗培训讲座报告会	17
图 2-12 开展消防安全专题培训暨灭火演练	17
图 2-13 学校“五维五同”三全育人模式	17
图 2-14 “第二课堂”体能训练	18
图 2-15 “第二课堂”形体舞蹈训练	18
图 2-16 “第二课堂”普通话训练、《晚读》朗诵	19
图 2-17 学生公寓阅读空间	20
图 2-18 学校第十七届田径运动会	21
图 2-19 校园文化艺术节“十佳歌手”总决赛	21
图 2-20 智慧财金学院第十六届“会计之声”文艺晚会	21
图 2-21 智能制造学院展开以“宿”说青春，“寓”见美好为主题的劳动教育主题会	22
图 2-22 “招生宣传团”成员在招生宣传会现场	23
图 2-23 VR 全景“云探校”合肥财经职业学院小程序	23
图 2-24 “百千万”工程走访小组来到困难学生家庭	24
图 2-25 管理学院召开“对分课堂教学法”研讨会	26

图 2-26 第五届合财青年说主题演讲比赛总决赛·····	28
图 2-27 合肥财经职业学院第六届“舞动青春，绽放梦想”青舞飞扬舞蹈大赛···	28
图 2-28 大学生暑期“三下乡”社会实践活动，参观王家坝抗洪纪念馆·····	29
图 2-29 大学生暑期“三下乡”社会实践活动，赴阜南县第三小学开展捐书活动·····	30
图 2-30 合肥财经职业学院 2023 年度校级技能大赛现场·····	31
图 2-31 安徽省职业技能竞赛—2023 年高素质农民职业技能大赛无人机技能操作科目比赛在我校举行·····	32
图 2-32 2023 “外研社杯”全国高职高专院校职场英语挑战赛（安徽赛区）在我校举办·····	32
图 2-33 学生在“达闼杯”第五届中国机器人技能大赛活动现场·····	33
图 2-34 部分技能大赛获奖证书·····	34
图 2-35 电子商务学院开展校企合作大宇宙项目实训·····	45
图 2-36 校领导带队实地走访调研学校实训室·····	45
图 2-37 副校长桂立志与用人单位深入交流·····	47
图 2-38 会计金融学院院长张理想带队走访用人单位洽谈合作·····	47
图 2-39 学校举办校政企就业工作座谈会·····	48
图 2-40 合肥市职业指导专家来校开展就业指导服务工作·····	48
图 2-41 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率·····	49
图 2-42 同类高职院校毕业生的平均月收入·····	49
图 2-43 同类高职院校毕业生的工作相关度·····	50
图 2-44 同类高职院校毕业生的工作满意度·····	50
图 2-45 2023 届毕业生职业期待吻合度分析·····	51
图 2-46 用人单位对毕业生的满意度·····	51
图 2-47 2023 届各学院毕业生升学率·····	52
图 2-48 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度·····	53
3. 服务贡献·····	55
图 3-1 合财卓雅幼儿园·····	56
图 3-2 央视 CCTV 报道学校学前教育人才培养实训中心·····	57
图 3-3 全国智慧数字财经产教融合共同体常务理事单位·····	58
图 3-4 全国人工智能行业产教融合共同体常务理事单位·····	58

图 3-5	2023 届已就业毕业生排名前十的行业分布·····	60
图 3-6	2023 届已就业毕业生单位分布·····	61
图 3-7	2023 届已就业毕业生的就业地区分布—全国·····	61
图 3-8	2023 安徽省公益助农视听联播活动暨安徽“乡村振兴·新视听”电视专区上线启动仪式在学校举行·····	62
图 3-9	直播电商学院开展舒城县直播电商人才第二期培训项目·····	64
图 3-10	直播电商学院学生到巢湖市柘皋镇汪桥村开展直播技术下乡活动·····	65
图 3-11	建筑工程与测绘学院直属党支部携手肥西县锦航社区开展党建共建活动·····	66
图 3-12	人工智能学院直属党支部党员服务进社区·····	67
图 3-13	学校志愿者走进幸福大街社区开展节水宣传·····	67
图 3-14	举办“预拌混凝土试验人员培训班”·····	68
图 3-15	巢湖农广校易农信息员培训班的新农民电商人员在校参加安徽高素质新农民职业培训·····	68
图 3-16	“1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级考试·····	69
图 3-17	艺术设计学院 1+X 室内设计职业技能等级证书考试现场·····	70
4.	文化传承·····	71
图 4-1	学校开展“新时代职业素养教育中心”揭牌仪式暨职业素养教育研讨活动·····	72
图 4-2	学生在安徽国祯集团“职业素养教育实践基地”参观企业文化·····	73
图 4-3	人工智能学院学生到科大讯飞 1024 开发者节参观学习·····	73
图 4-4	人工智能学院直属党支部在大别山烈士陵园参观学习·····	74
图 4-5	金寨县革命博物馆与学校共建“大学生红色文化教育基地”签约暨揭牌仪式·····	74
图 4-6	学校举办党史学习教育微宣讲竞赛·····	75
图 4-7	校团委、校学生会举办“以诗会友”草坪诗会活动·····	76
图 4-8	“青春，为祖国歌唱”网络拉歌活动·····	76
图 4-9	青春为祖国歌唱”活动·····	76
图 4-10	子衿汉服社汉服走秀·····	77
图 4-11	“科里科气”文艺演出在学校举行·····	78
图 4-12	创校二十周年庆典文艺演出·····	78
5.	国际合作·····	79

图 5-1 英国东伦敦大学校方代表来学校访问·····	80
图 5-2 中英国国际班学生备考雅思·····	80
图 5-3 戴玉纯副校长在中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会做报告·····	81
图 5-4 学校与西那瓦国际大学缔结协议·····	83
图 5-5 泰国博仁大学 (DPU) 与学校联合举办专科起点 2+2 专升本大型学生见面会	83
图 5-6 我校学子在 2023 “一带一路” 路暨金砖国家首届婴幼儿照护职业技能区域赛中 获佳绩·····	84
图 5-7 英国德比大学会计系主任 Nicola Lynch 来学校签署友好合作协议·····	85
图 5-8 澳大利亚弗林德斯大学李侃博士到学校洽谈校际合作·····	85
6. 产教融合·····	87
图 6-1 学校召开 2024 年拟招生新增专业论证会·····	88
图 6-2 学校专业布局与安徽省十大战略新兴产业对接示意图·····	89
图 6-3 学校专业布局与合肥市产业布局对接示意图·····	90
图 6-4 高职大数据与会计专业群人才培养路径图·····	91
图 6-5 物联网应用技术专业学生进行“RFID 射频技术综合实践”成周实训任务·····	92
图 6-6 单片机实训室·····	93
图 6-7 网络综合布线实训室·····	93
图 6-8 动漫设计专业 1+X 动画制作职业技能证书 (初级) 认证考试·····	94
图 6-9 人工智能学院 1+X 云数据中心安全等级建设与运维职业技能等级考试	94
图 6-10 “1+X” 幼儿照护职业技能等级证书考务培训会·····	95
图 6-11 学生在智能制造实训中心实训·····	96
图 6-12 合肥财经职业学院产教融合路径举措及成效图示·····	97
7. 发展保障·····	99
图 7-1 “学习二十大 奋进新征程” 主题演讲比赛·····	100
图 7-2 党史学习教育专题民主生活会·····	101
图 7-3 主题教育读书班·····	101
图 7-4 人工智能学院党课演讲活动·····	101
图 7-5 艺术设计学院书记讲党课活动·····	101
图 7-6 师生党员赴中共一大会址开展主题活动 ·····	101
图 7-7 师生党员赴中共二大会址开展主题活动·····	101

图 7-8 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想开学第一课报告会·····	102
图 7-9 “担当复兴大任 争做时代新人”思想主题教育专题辅导报告会·····	102
图 7-10 现代服务学院直属党支部组织支部书记讲党课、每月主题党日活动·····	103
图 7-11 现代服务业学院直属党支部荣获四星党支部荣誉称号·····	103
图 7-12 人工智能学院直属党支部开展政治理论学习·····	104
图 7-13 现代服务学院直属党支部召开全体党员大会·····	104
图 7-14 校团委开展线上学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会·····	104
图 7-15 校团委开展“雷锋精神伴我行志愿清洁美校园”志愿活动·····	104
图 7-16 智能制造学院直属党支部开展党员进社区志愿服务践活动·····	105
图 7-17 学校被评为 2023 年合肥市大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀组织·····	106
图 7-18 学校高质量发展咨询会·····	107
图 7-19 现代服务学院组织教学诊断与改进应知应会知识测试·····	107
图 7-20 诊改工作汇报会·····	107
图 7-21 我校课题获批教育部高校思想政治工作创新发展中心专项研究课题·····	108
图 7-22 我校教师获得安徽省教学成果奖二等奖·····	108
图 7-23 检查组在教学单位开展期初教学检查·····	110
图 7-24 全体教职工“四有好老师”宣誓活动·····	111
图 7-25 召开师德师风调研座谈会·····	111
图 7-26 李侠老师指导学生多次参加安徽省机器人大赛并获奖·····	112
图 7-27 人工智能学院实训室改造示意图·····	114
图 7-28 教学楼 B 座地下一层室内改造装饰工程示意图·····	114
图 7-29 计算机网络实训室配备锐捷、华为设备·····	115
图 7-30 物联网实训室配备物联网龙头企业工业化级产品设备·····	115
图 7-31 学校阅读空间·····	115
图 7-32 三届二次教代会暨三届二次工代会召开·····	118
图 7-33 第二届学术委员会第五次会议·····	118

案例目录

案例 1 我校教师在合肥市第四届“思政微课堂”竞赛中荣获佳绩·····	10
案例 2 课程思政融合贯通“三位一体”，培养旅游创新人才·····	11
案例 3 举办羽毛球比赛，展示集体风采·····	13
案例 4 学校党建案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》·····	15
案例 5 打造第二课堂活动品牌，助力学生成长成才·····	18
案例 6 建立学生公寓阅读空间，打造第二课堂的阵地和窗口·····	19
案例 7 组建学生招生团队，打造招生工作的新亮点·····	22
案例 8 实地走访贫困生，推动精准育人资助·····	24
案例 9 推行“对分课堂教学法”，为教学提质增效·····	26
案例 10 合财青年说，彰显新时代青年风采·····	27
案例 11 暑期“三下乡”社会实践，发挥先锋力量·····	29
案例 12 大赛点亮人生，技能成就梦想·····	31
案例 13 我校学生在中国机器人技能大赛斩获两个全国冠军·····	33
案例 14 开展校企合作项目实训，提高学生实操技能·····	44
案例 15 校领导带队实地走访调研学校实训室·····	45
案例 16 凝心聚力谋发展，访企拓岗共育人·····	47
案例 17 共建托育发展平台，服务区域早幼托行业发展·····	56
案例 18 2023 安徽省公益助农视听联播活动在我校启动·····	62
案例 19 学校承办“舒城县商务局乡村振兴直播电商集训营”·····	64
案例 20 乡村振兴我来帮，送直播技术下乡·····	65
案例 21 党建引领凝心聚力 高校社区共建共赢·····	66
案例 22 学校举办“预拌混凝土试验人员培训班”·····	67
案例 23 开展“1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级考试·····	69
案例 24 成立新时代职业素养教育中心，发扬工匠精神·····	72
案例 25 不忘初心坚守理想 铭记历史缅怀英烈·····	73
案例 26 举办草坪诗会，传递红色力量·····	75
案例 27 打造传统文化教育阵地，丰盈文化育人思想内涵·····	77

案例 28 合作开办中英国际班, 加强国际教育合作·····	80
案例 29 我校参加中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会·····	80
案例 30 本土教育与国际教育接轨, 服务“一带一路”建设·····	82
案例 31 调整优化专业结构, 服务区域产业发展·····	88
案例 32 徽商文化“凝心” 数智工坊“聚力”: 高职会计专业群人才培养模式的创新与实践”·····	90
案例 33 校企联合开展学生生成周实训活动·····	92
案例 34 积极推进 1+X 课证融通, 为学生发展提质赋能·····	93
案例 35 推动校企深度合作, 打造人才培养新模式·····	96
案例 36 “学习二十大 奋进新征程”主题演讲比赛·····	100
案例 37 激发基层党组织活力, 创建支部党建品牌·····	102
案例 38 党员进社区, 志愿服务暖人心·····	105
案例 39 借力专家智慧, 赋能高质量发展·····	106
案例 40 改进高校教师科研评价, 推进“科教融汇、产教融合”·····	108
案例 41 立足常规抓教学 期初检查促提升·····	109
案例 42 开展“四个一活动”, 强化师德师风建设·····	110
案例 43 树立“双师型”教师典型, 打造“双师型”教师团队·····	112

1 学校概况



1.1 校史沿革

学校在民办高等职业教育兴起的大潮中应运而生，以“勇攀高峰”的勇气和魄力，率先探索创建财经类高职院校，如今已经走过二十年踔厉奋发的历程，见下图。

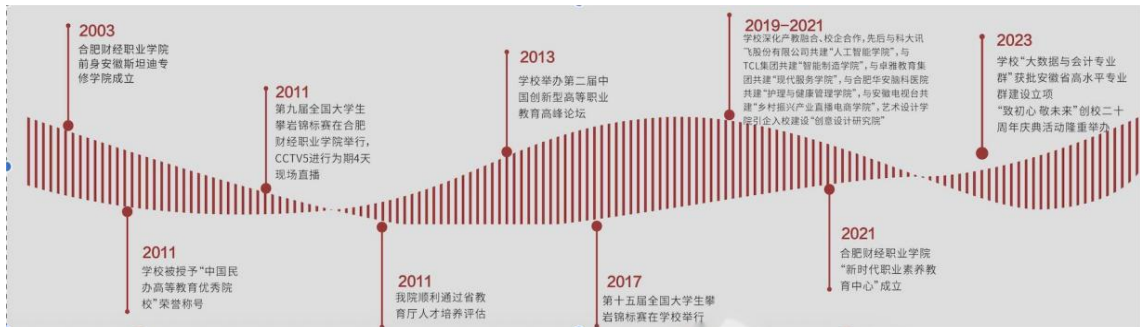


图 1-1 校史沿革图

2019年，学校举办权归属卓雅教育集团（下属全资子公司安徽嘉日成技术有限公司）。自此，学校深化“产教融合、校企合作”，服务社会能力和品牌影响力进一步增强，先后荣获“品牌影响力民办高校”奖项、“实力标杆民办高校”称号。在中国特色高职院校（CCVC）排行榜中，我校综合实力在安徽省74所高职院校中排名第11名，在全国1300多所高职院校中位列327名；社会服务力全省排名第1名。

2023年，学校迎来二十华诞。新时代要有新作为，新征程期待新成绩。学校以努力创建“省内一流、国内知名的职业本科大学”为奋斗目标，牢牢把握职业教育的重要使命和历史机遇，进一步增强办学实力，拓展办学资源，扩大办学影响，培养更多高素质技能型人才，为经济社会持续繁荣发展作出更大贡献。

1.2 办学定位

学校在省教育厅的领导下，在社会各届的关心支持下，坚持人才培养中心地位，聚焦专业建设，推进提质培优，增强职业教育适应性。建校二十余年，始终秉承“励志明德，攻术践行”的校训，积极为服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级提供人才保障。积极对接行业产业布局，对接安徽省战略性新兴产业和合肥市支柱地标产业发展需求。深入践行“产教融合、校企合作”办学模式，深化教育教学改革，努力培养适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才，走出了一条高质量职业技术教育融入区域发展的办学路径。坚持依法治校，规范办学，积极争取省教育厅支持，努力搞好内部管理，有效提升学校办学质量。学校各项事业取得长足进步，已经成为一所办学规模超万人、办学效益显著、办学特色明显、社会声誉良好的民办高职院校。

发展目标定位	努力创建“省内一流、国内知名的职业本科大学”
办学规模定位	全日制高职在校生稳定在 10000 余人
办学层次定位	优化职业教育类型定位，大力发展高等职业教育，稳步发展本科教育，积极发展继续教育
培养目标定位	培养适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才
服务面向定位	立足合肥，扎根安徽，面向长三角，服务企业，服务区域经济社会发展
专业建设布局	打造财经类专业品牌新优势，培育现代服务业专业新特色，拓展电子信息类和装备制造类专业新空间

1.3 发展规模

1.3.1 办学条件

学校不断加强基础设施建设，大力优化配置教育资源，改善办学条件，强化办学实力。学校办学条件重点监测指标全部达标，为学校争建地方技能型高水平大学奠定基础。

学校现有占地面积 500.1 亩，建筑面积 27 万平方米。设有 11 个二级学院。招生专业 43 个，在校全日制统招生 15300 余人，成教各类高等学历教育学生 19000 余人。学校专任教师 695 人，生师比 19.89。专任教师中，高级职称教师占比超过 22%，双师素质比超过 44%，研究生及以上学历占比 67%。省级教学团队 7 个，省级（线上）教学名师 3 人。学校教学科研及辅助用房 111386.32m²，行政用房面积 20007m²。建有 5 个国家级高水平专业化产教融合实训基地、67 个实验实训室，其中有 4 个省级实验实训中心。建成校企合作实习实训基地 175 个。教学科研以其设备资产总值 6891.5 万元，生均教学科研仪器设备值 6552.46 元/生。为培养高素质技能型人才提供保障。学校 2023 年度基本办学条件数据见下表。

表 1-1 学校 2023 年度基本办学条件数据

全日制在校生数(人)	专任教师数	生师比(：)	双师素质专任教师比例(%)	总占地面积(m ²)	教学科研及辅助用房(m ²)	行政用房面积(m ²)	教学科研仪器设备资产总值(万元)	生均教学科研仪器设备值(元/生)
15357	695	19.89	44.17	500.1	111386.32	20007	6891.5	6552.46

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.2 专业设置

学校遵循职业教育规律，深化产教融合、校企合作，主动适应服务安徽省战略性新兴产业发展需求，围绕区域制造业高端化、智能化、绿色化发展，积极优化专业布局、动态调整专业结构。近年来，新设网络营销与直播电商、工业机器人技术、人工智能技术应用、工业互联网应用 10 余个，升级改造信息安全技术、人工智能技术、集成电路技术、大数据与会计等专业 10 余个。2023 年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况见下表。

表 1-2 2023 年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类名称	设置专业数量	面向产业
财经商贸	11	电子商务、现代服务业、财税、金融保险、物流
土木建筑	3	建设工程、建筑业、工程咨询
资源环境与安全	3	测量、测绘
装备制造	4	高端装备、无人机
交通运输	1	轨道交通
电子与信息	6	电子信息、集成电路、微电子与电子信息
医药卫生	3	幼儿园、早教及托育机构教育服务、护理、健康管理
文化艺术	4	室内设计、产品设计、广告、动画
教育与体育	4	商务英语、学前教育、体育
旅游	2	旅游业、现代服务业

1.3.3 学生规模

招生规模。2023年，学校计划招生4300人，实际录取4300人，实际报到3934人，录取率100%，报到率91.5%，跟2022年比较有所进步。2022年学校实际录取3961人，实际报到3431人，报到率86.62%。2023年，分类考试招生中报考我校12987人，由于招生计划的原因，录取确认4107人，普通高考录取193人。其中中职生源录取3464人，报到3132人；普高录取836人，报到802人。2023年分生源招生表见下表。

表 1-3 2023 年分生源招生表

计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取率	实际报到数 (人)	报到率	按生源类型			
					中等职业教育生源		普通高中生源	
					实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)
4300	4300	100%	3934	91.5%	3464	3132	836	802

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

生源质量。2023年，学校生源质量也高于以往。2023年普通高考录取分数线创我校历史新高。文科投档分数线为260分，较2022年提高了60分；理科投档分数线为338分，较2022年提高了138分；艺术批次投档线560分，较2022年投档分数线提高了38分。

在校生规模。截止到2023年11月10日，学校全日制在校生13913人。其中，普通高中生源3705人，中职生源6799人，社会招生3409人。2023届毕业生6650人。

1.4 办学成果

*中国民办教育协会高等教育专业委员会认定为“中国民办高等教育优秀院校”

*2023年“金苹果”中国高职院校竞争力排行榜，位列全国第596位，安徽省第22位

*安徽省人力资源与社会保障厅、安徽省教育厅授予“省级创业学院”

*全国总工会办公厅、国家卫生健康委办公厅授予“2022年全国爱心托育用人单位”

*安徽省教科文卫体系统女职工“阳光家园”

*安徽省教科文卫体系统工会工作先进集体

*安徽省教科文卫体系统工会女职工工作先进集体

*安徽省高校党建工作样板支部

*合肥市教育系统先进党组织荣誉称号

*安徽省第四批“三全育人”综合改革高校培育单位

*全国绿色（智能）建造产教融合共同体副理事长单位

*安徽智能应用职业教育集团副理事长单位

*安徽省建设教育与专业技术协会副会长单位。

*安徽省登山攀岩运动协会副会长单位。

*安徽省婴幼儿护照产教融合共同体常务理事单位

*2022年度1+X幼儿照护职业技能等级证书“2022年优秀考核站点”

*“张鑫职业指导大师工作室”以排位第一的成绩，被安徽省人力资源和社会保障厅认定2022年省级职业指导大师工作室。

*腾讯教育“品牌影响力民办高校”“实力标杆民办高校”荣誉称号。

*安徽省“双高计划”高水平专业群 1 个。

*安徽省高水平/特色/骨干专业 8 个。

*国家级实训基地 1 个。

2 人才培养



2.1 立德树人

2.1.1 思政教育

1.打造思政特色品牌

案例 1

我校教师在合肥市第四届“思政微课堂”竞赛中荣获佳绩

学校坚持落实立德树人根本任务，创新载体、拓展思路、用心教学、真情育人，充分发挥示范课堂作用。近年来，教学质量逐步提升，思政效果日益彰显。2023年，在由中共合肥市委宣传部、合肥市教育局举办的合肥市第四届“思政微课堂”竞赛中，学校思政课教师周艳丽、钱静以及刘灿灿分别荣获大学组一等奖、二等奖和三等奖好成绩。一等奖思政微课在“学习强国”合肥学习平台展播。学校思政品牌建设初见成效，社会知名度不断彰显。



图 2-1 学校教师在合肥市第四届“思政微课堂”竞赛现场



图 2-2 周艳丽老师一等奖思政微课在“学习强国”合肥学习平台展播

学校坚持以党的政治建设为统领，以立德树人为根本任务，“围绕品牌抓党建，抓好党建促思政”，着力打造思政特色品牌。

学生参加省级“大学生讲思政课”比赛，荣获合肥片区三等奖。在安徽省高校网络思政政治工作中心发布的《关于公布安徽省智慧思政试点高校项目建设工作调研评审结果的通知》中，学校荣获评优秀

等次。2023年，思政课三名教师在合肥市第四届“思政微课堂”竞赛中分别荣获大学组一等奖、二等奖和三等奖好成绩。



图 2-3 合肥财经职业学院第二届“课程思政”教学比赛决赛

2.课程思政

案例 2

课程思政融合贯通“三位一体”，培养旅游创新人才

现代服务学院的旅游管理和酒店管理与数字化运营两个专业，坚持服务区域会展、酒店、旅游经济发展，建立学生价值塑造、专业能力和创新创业能力培养的“三位一体”目标，形成“一中心、二融合、三课堂、四贯通”的旅游类创新型人才培养体系。以培养拥护党的基本路线，培育掌握旅游管理基本理论和实践技能的旅游类创新型人才为中心；专业与思政双主体融合、课程与大赛融合；第一课堂是以课程思政为引领的理论与实践教学，第二课堂是建立在敬业奉献基础上的学科竞赛、社团活动、创新创业教育，第三课堂是政校产教协同发展的具有社会主义核心价值观的多维创新专业教育与思政融合贯通。人才培养模式贯通，理论与实践贯通，产教融合与行业需求贯通，培养具备创新意识和实践能力的旅游人才。



图 2-4 现代服务学院举办“旅游策划技能大赛”

学校积极推进课程思政与思政课程协同发力、同向同行。制定《合肥财经职业学院课程思政建设实施方案（试行）》，全面推进课程思政建设，实现课程思政全覆盖。

协同发力，挖掘思政元素。举办“思政元素融入专业课的路径方法”专题讲座，邀请思政课程教师进行指导，深入挖掘专业课程所蕴含的思政元素，提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，将之有机融入具体的教学过程中，做到课程教学中知识传授与价值引领的统一，提升专业课程的广度、深度、温度和效度。



图 2-5 马克思主义学院院长李齐全教授课程思政专题讲座

全员参与，增强育人实效。突出课堂育人作用，全员参与，形成思政课程与课程思政同向同行。利用产教融合、校企合作资源，收集优秀企业文化，分享优秀课程思政案例，增强课堂育人实效、促进“三全育人”机制建设。把“课程思政”做为专业教研室教研活动和集体备课的常态工作。开展公开课观摩、集体备课等活动，营造课程思政育人氛围。



图 2-6 马克思主义学院召开 2023—2024 学年第一学期 “开学第一课” 说课展示活动

以赛促教，提升育人意识。举办校级教学能力比赛暨课程思政教学竞赛活动。教师同台竞技，依据课程特点，以知识之源、知识之真善美和知识之用将课程蕴含的思政元素，有机融入家国情怀、工匠精神、法治意识、社会责任、创新精神和诚信友善等思政元素，展示了各具特色教学设计和教学风采。2023 年，学校会计金融学院、建筑工程学院 2 支教师团队获得省级课程思政比赛三等奖。

设立专项，增强教研能力。为提升教师课程育人能力，学校注重课程思政项目建设。2021 年立项的 3 门校级课程思政示范课程按照计划完成结项，2022 年立项建设 6 项校级课程思政教研课题，2021 年承接的提质培优项目有 3 项课程思政教育案例、5 项课程思政示范课，依计划 2023 年底完成结项工作。

2.1.2 团学组织

案例 3

举办羽毛球比赛，展示集体风采

为加强校园文化活动，营造良好校园氛围，培养学生顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。2023 年 12 月，校团委举办了“合肥财经职业学院第一届‘青羽杯’比赛”。让广大学子因运动走出宿舍、走向操场，放松身心，以运动激发灵感，以青春的朝气深入学习贯彻党的二十大精神，坚定信念、奋勇前进，践行新时代新青年应有的责任与担当。

比赛中，同学们斗志昂扬，奋进全力，激烈角逐。他们时而弓步上前，时而纵身跃起，手中球拍上下翻飞，或反手轻挑，或正手大力扣杀，羽毛球在球网两侧来回穿梭，充分展现着速度与激情、技巧与力量。

本次活动旨在丰富同学们的课余文化生活，提高同学们的团队合作能力和凝聚力，不仅促进各班之间的交流，也为合财学子提供一个锻炼的机会和展示集体风采的平台。

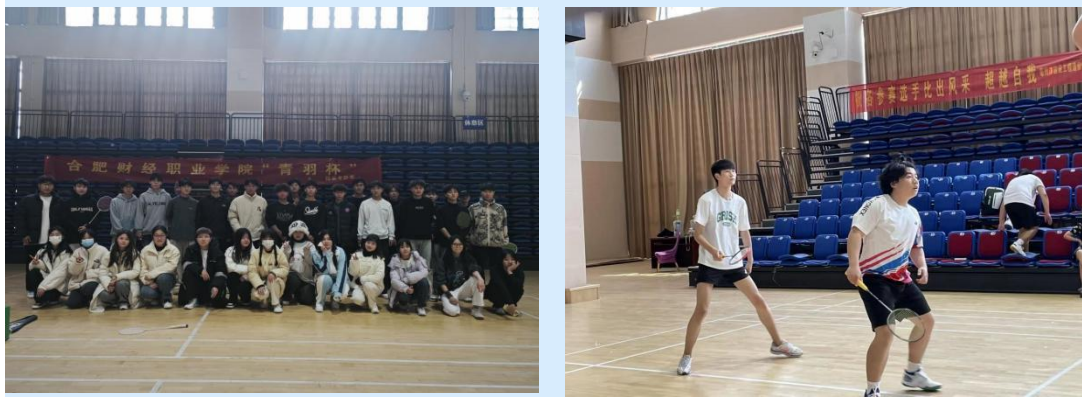


图 2-7 合肥财经职业学院第一届“青羽杯”比赛

学校积极拓展社团活动，充分发挥其自我管理、自我服务的作用。学校现有文艺体育类、创新创业类、文艺类、文学类、学术科技类、兴趣类，共六类 25 家学生社团，每年均开展“优秀社团遴选”，并对优秀社团进行表彰。同时以社团文化节为载体开展丰富多彩的社团活动。2023 年度学生社团活动见下表。

表 2-1 2023 年度学生社团活动一览表

时间	活动名称
2月8日	“20岁的我们，20岁的合财”短视频大赛
3月31日	落日音乐节
4月14日	拔河比赛
5月5日	“我们的青春，我们的合财”剧本征集活动
5月28日	合肥市反电信诈骗情景剧比赛
9月10日	“庆祝第39个教师节”送扇子活动

9月25日	月下绘影
11月2号	大学生社团联合会团建
12月16日-17日	合肥财经职业学院第一届“青羽杯”比赛
12月19日	电子竞技大赛
12月25日	翰墨润英才，书法校园行

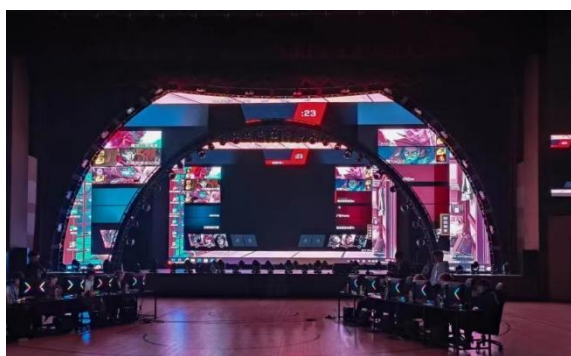


图 2-8 合肥财经职业学院
电子竞技大赛



图 2-9 学生参加合肥市反电信诈骗情景剧比赛

2.1.3 三全育人

案例 4

学校党建案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》

学校持续深化“三全育人”综合改革，创新“五维五同”三全育人模式，即从目标维度，党建引领，实现目标同向；从机制维度，协同联动，达到思想同心；从实施维度，多方配合，促进行动同力；从保障维度，协同并举，助力落实同步；从评价维度，多元考核，做到知行同一。近年来，学校“三全育人”工作成效愈加明显，师生社会责任感不断增强，人才培养质量不断提高，学校社会影响力不断提升。

2023年，学校《党建引领“五维五同”创新三全育人模式》案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》。《案例选编》由教育部思政司指导、党建专委会编辑，已印刷成册，并在12月18-19日召开的全国民办高校党建工作推进会

上作为会议材料发放，会上受到中组部组织二局刘文局长、教育部翁铁慧部长的
高度肯定和表扬。

(教育部思政司指导、党建专委会编辑《民办高校党建工作典型案例选编》)



图 2-10 学校党建案例入选《民办高校党建工作典型案例选编》

学校自入选第四批“三全育人”综合改革试点高校培育单位以来，
以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，多措并举，持续深化
“三全育人”综合改革。

建立“三全育人”责任体系。制订《合肥财经职业学院全面推进
“三全育人”工作实施方案(试行)》和《合肥财经职业学院“三全育
人”综合改革试点高校建设任务分解表》，建立责任清单和相应的激
励考核制度，把“三全育人”工作纳入基层组织书记述职、干部考核
重要内容，为推进“三全育人”建设提供了重要支撑。

加强“三全育人”价值引领。不断优化基层党组织设置，配齐配
强了基层党组织班子。突出政治功能和政治功能发挥，进一步服务学
校“三全育人”综合改革。如推动院(系)党组织作用发挥工程，就
院系在教师引进、课程建设、教材选用、学术活动等重大问题上把好
政治关，积极服务“三全育人”工作。

建立“三全育人”工作网络。坚持“育人先育德，育德先育心”的理念，构建“学校-院系-班级-寝室”四级心理育人工作网络，探索教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理育人模式。培养了267名心理育人学生骨干，2021-2023年度共接收个体咨询1260人次，团体辅导519人次，危机干预71起。

延伸“三全育人”工作内容。将育人重心下移、人员下沉，推行“钉钉线上审批”“学生服务大厅”“一站式服务”服务模式，提升服务育人品牌力。持续开展食品安全、防电信诈骗、消防安全、交通安全等专项活动等，筑牢安全防线确保师生生命安全。



图 2-11 防范电信网络诈骗培训讲座报告会

图 2-12 开展消防安全专题培训暨灭火演练

创新“五维五同”三全育人模式。创新“五维五同”三全育人模式，推动学校教育事业快速发展，培养出一大批高素质技能型人才。



图 2-13 学校“五维五同”三全育人模式

2.1.4 五育并举

案例 5

打造第二课堂活动品牌，助力学生成长成才

学校强化特色素质教育活动，打造第二课堂活动品牌，完成学生课外活动体系与学生课外活动平台的构建。现代服务学院精心打造的多样化“第二课堂”，开展了一系列内容丰富、形式多样的“模块化”晚自习课程及活动，包括形体舞蹈训练、硬笔书法训练、有氧操、武术套路、篮球裁判法、体能训练、普通话训练、英语口语训练、主题班会、主题电影。在“模块化”晚自习中，所有专业晚自习内容均由通识模块和专业模块两大部分构成，通过课程实施进一步提升学生人文素养和专业能力水平。每天晚自习时间，均有老师负责“第二课堂”活动的组织、实施、指导，老师高度参与、全心投入，学生出勤率、课堂秩序和课堂氛围反响均较好。

学院如今已经形成了相对稳定、丰富多样的“第二课堂”活动及课程模块，第二课堂与第一课堂协同发力，促进学生的全面发展。



图 2-14 “第二课堂”体能训练



图 2-15 “第二课堂”形体舞蹈训练



图 2-16 “第二课堂”普通话训练、《晚读》朗诵

案例 6

建立学生公寓阅读空间，打造第二课堂的阵地和窗口

为打造学生第二课堂的阵地和窗口，学校积极营造图书馆学生公寓园区阅读空间“财智书苑”和“匠心工坊”。学生公寓园区阅读空间以提供文献服务为主，兼顾素质教育主题活动，致力于成为学生第二课堂的阵地和窗口，发挥图书馆阅读推广、素质教育职能。

“财智书苑”和“匠心工坊”既有炫酷的科技感，又有古色古香的典雅气质，室内环境宽敞明亮、舒适幽雅。阅读空间内一台呆萌可爱的智能机器人站立一侧，只要你喊一声它的名字“小创”，它便会马上行动，面带微笑靠近你，等待提供周到的服务。在它这里，你可以进行图书查询、电子资源导航、文献查阅、参观导览、天气查询等，服务功能可谓强大。

图书馆学生公寓园区阅读空间建设秉承“读者第一、服务创新”的理念，内部划分为书刊阅览、小组研讨、信息检索、视听、文化休闲五个功能区块，形成“一厅、五区、一站式、面向全院师生”的服务格局，把图书馆的服务嵌入学生的学习、生活环境，打造一个满足学生读者学习、交流、协作和资源共享的服务场所。



图 2-17 学生公寓阅读空间

五育并举不仅是大学生全面发展的指路明灯，更是大学生心灵成长的金钥匙。学校持续深化教育教学改革，加快完善“五育并举”的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

以德育心。以立德树人为根本任务，强化学生思想政治教育社会主义核心价值观引领。完善综合素质评价体系，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。科学设计各级各类教育德育目标要求，引导学生养成良好思想道德、心理素质和行为习惯，传承红色基因，增强“四个自信”。

以智慧心。在做好“第一课堂”建设的同时，全面开展学生科技能力素质提升“第二课堂”建设，使“第一课堂”和“第二课堂”相互配合、相互促进，着力开展智育工作体系建设。完善学生奖助学金评选、综合素质测评、优秀毕业生评选等制度办法，持续转变和健全教育教学评价。树立科学成才观念，关注学生获取职业资格或职业技能等级证书和毕业生就业质量。

以体强心。学校成立体育工作委员会，统筹学校体育工作，公共基础教学部、体育教研室负责全校体育教学教育工作，配足配齐专职管理人员和专任教师。公共体育课程体系完善，充分利用早操、课外锻炼、体育竞赛、体育社团等形式，开展多种形式的课外体育锻炼。

认真贯彻落实《国家学生体质健康标准》，测试工作一直走在全省同类院校的前列，合格率逐年递增。已建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查机制，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式，锤炼坚强意志，培养合作精神。



图 2-18 学校第十七届田径运动会

以美润心。学校将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行学分制管理。充分利用现代化教学手段，构建数字化、线上线下相结合的美育课程教学模式。定期举办艺术展演、艺术节、文艺晚会、社团巡礼等品牌课外艺术活动，丰富学生业余文化生活；积极开展高雅艺术、非遗艺术进校园活动，提高学生的艺术素养。



图 2-19 校园文化艺术节“十佳歌手”总决赛



图 2-20 智慧财金学院第十六届“会计之声”文艺晚会

以劳健心。学校修订了 2023 级人才培养方案，将劳动教育课列入人才培养方案，一、二年级分别开设 16 学时的劳动教育课和 16 学时的劳动实践课。同时，实施劳动教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳

动。让学生在实践中养成劳动习惯，学会劳动、学会勤俭。加强过程性评价，将参与劳动教育课程学习和实践情况纳入学生综合素质评价。



图 2-21 智能制造学院展开了以“宿”说青春，“寓”见美好为主题的劳动教育主题会

2.2 成长体验

2.2.1 招生录取

案例 7

组建学生招生团队，打造招生工作的新亮点

学生自身是学校最好的代言人，让学生积极参与到招生工作中，成为促进大学生德智体美劳全面发展的重要育人载体。学校招生办公室积极发动各社团学生联合组建“招生宣传团”，青春阳光活力热情是他们的最大亮点。

“招生宣传团”通过定期组织开展招生政策、职教政策、专业设置、宣传工作基本技能等专题培训和主题团课，提高成员的业务本领，促进了学生的全面发展。“招生宣传团”紧紧围绕招生宣传工作，开展了“校友说专业”“学长学姐说专业”等系列特色宣传活动，并通过新媒体矩阵进行多平台推送。“招生宣传团”成员在活动中分享自己的所见所闻所感所想，为未来‘学弟学妹’现身说法，让原本枯燥的招生工作，变得活灵活现，富有感情，在增加互动交流的同时，效果也显而易见，成为学校招生工作的新亮点。



图 2-22 “招生宣传团”成员在招生宣传会现场

近年来，对此，学校招生办公室充分利用互联网、新媒体、自媒体等现代信息技术和传播形式，构建多种形式、多种渠道，线上线下相结合的立体化招生服务平台，以平台促招生。2023 年，学校招生计划完成率、录取报到率稳步提升。生源数量、质量实现双提升，为学校“双高”建设作出了贡献。



图 2-23 VR 全景“云探校”合肥财经职业学院小程序

2.2.2 学生资助

案例 8

实地走访贫困生，推动精准育人资助

为深入了解困难学生家庭的实际情况，了解困难学生的潜在需求，推动精准育人资助。每逢暑期来临，学生工作处提前部署，组织各学院摸底排查，确定实地走访对象。暑期期间，各走访工作组冒着酷暑高温，纷纷奔赴全省各地，开展贫困家庭学生走访调研和慰问活动，实了解家庭经济困难学生情况，并给他们送去了慰问金和慰问品，鼓励受助学生要克服困难、自强不息、努力完成学业，树立正确的价值观，锻炼自立自强能力。

2023年，走访小组共45人分赴寿县、霍邱、临泉、六安、蚌埠、颍上、阜阳、濉溪等地，跨越近20个县区，走访慰问建档立卡学生家庭29户。学校通过学生资助“百千万”走访，宣传国家及学校资助政策、调研对我校困难学生资助工作的意见和建议、精确掌握家庭经济困难学生的家庭经济及生活状况，推进了精准资助和资助育人工作。

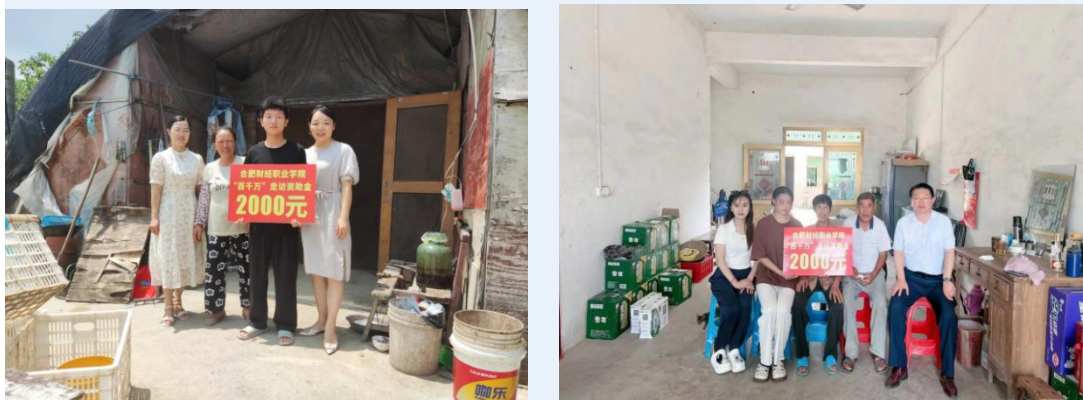


图 2-24 “百千万”工程走访小组来到困难学生家庭

全方位构建精准化的学生资助服务体系。学校严格按照国家最新的资助政策，不断完善各项资助性规章制度和贫困生数据库建设，确保资助工作的效率和效果。建立健全资助认定机制，监督每个环节具体人员认真准确审核，确保数据真实、准确、完整。公平、公正、公

开完成学生资助工作。2023年，学校资助情况见下表。

表 2-2 2023 年度资助情况表

序号	项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	奖学金	综合素质等方面特别突出的学生	14	11.2
2	国家励志奖学金	奖学金	家庭贫困、综合素质突出的学生	468	234
3	学校奖学金	奖学金	品学兼优学生	1010	43.81
4	国家助学金	助学金	家庭经济困难学生	10689	1763.71
5	勤工俭学	勤工俭学	办理助学贷款学生	1056	53.9845
6	伙食补助	困难补助	家庭经济特别困难学生	995	29.85

将“树人”理念植入“助人”工作。学校提出“扶贫先扶志”的资助育人理念，在每年的新生招生宣传、录取通知书邮寄及入学报到阶段，大力宣传国家资助政策，解除新生的后顾之忧；在每年的毕业生离校阶段，进行贷款归还政策解读，帮助学生巩固诚信意识；学生在校期间，积极开展资助“两节课”活动，全面系统宣讲资助政策。开展“大学生资助演讲比赛”和“资助辩论赛”活动，大学生“自强之星”评选活动，为广大学生树立“可亲、可敬、可信、可学”的青春榜样。学校组织国家奖学金获奖学生担任“学生资助宣传大使”，常年开通资助热线电话。

扎实落实“百千万”走访等活动。每年学校都高度重视走访，提前对当年度家庭经济困难学生进行全面摸排，从中选取具有代表性的学生家庭，再对走访对象、路线、安全等方面进行细化，制定详细的走访方案，确保走访活动安全、有序进行。

2.2.3 课堂教学

案例 9

推行“对分课堂教学法”，为教学提质增效

如何提高学生的学习兴趣，帮助高效吸收课堂知识，是广大教师们一直思考探索的问题。2023年，管理学院学习复旦大学“对分课堂教学法”，为教师们教学提质增效提供了一条新路径。“对分课堂”与传统课堂不同，强调把一部分课堂时间分给教师教授知识，另一部分留给学生，以讨论的形式进行交互式学习，以此引导学生深入思考，提高学习效率。管理学院的对分课堂将课程划分为讲授、内化吸收和讨论三个学习环节，帮助教师在有限的教学时间里把知识高效地教给学生，引导学生在自主讨论中聚焦课程内容。

通过推行“对分课堂教学法”，彻底改变了“满堂灌”“填鸭式”的课堂教学方式，把课堂还给学生，体现师生互动和启发式教育，提高学生能力培养，落实人才培养中心地位，使应用型教育真正落到实处，开花结果。



图 2-25 管理学院召开“对分课堂教学法”研讨会

课堂改革。课堂改革是“三教”改革的重要抓手，近年来，学校教师不断探索和实践新型课堂教学模式，推动学习方式和教学方式的转变。在专业课教学中，采用对分课堂教学法、翻转课堂教学法、创客教学法、话题式教学法、比较教学法、项目教学法等教学方法，调动了学生自主学习的积极性；在公共基础课教学中，教师将教学内容进行整合，把难点、重点内容转化为一个个小项目、小任务，或者是

小问题，突出重点，突破难点，教师点拨引导，同伴互帮互助，零敲碎打，各个击破，激发学生自主探究学习的欲望。

课程评价。学校积极推进课程评价改革工作。课程内容突出对学生职业能力的训练，并充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。课堂教学考核评价做到三个结合：过程考核和期末考核相结合；理论考核和实践考核相结合；校内评价、校外评价和同行评价相结合。将考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理实一体考核转变。课程的教学过程要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

课程建设成效。截至 2023 年底，学校建成在线精品课程 12 门，在线精品课程数（学时）达 2528；建设 5 项课程思政示范课，省级在线开放课程 14 门，精品开放课程 2 门，省级大规模在线开放课程 MOCC 课程 1 门，智慧课堂试点 3 个；参与专业教学资源库申报建设项目 1 个。

2.2.4 校园文化

案例 10

合财青年说，彰显新时代青年风采

为鼓励合财青年说出自己的心声，传播正能量，彰显了新时代的青年风采以及合财学子信念坚定、志存高远、脚踏实地的精神风貌，学校每年都会举办“合财青年说”主题演讲大赛。

2023 年“以青春之名 筑理想之邦”第五届合财青年说主题演讲比赛，历时两个月，受到了全校同学们的广泛关注与欢迎，吸引了来自不同学院的同学踊跃参与。总决赛上，九位选手从不同角度探讨了奋斗的青春、青春故事和青年理想。他们以出色的表现和独到的见解，为观众带来了一场精彩的思想盛宴，赢得了现

场嘉宾和观众的一致好评。

“合财青年说”展现了合财青年拼搏向前的精神风貌、自强不息的意志品格和甘于奉献的思想境界。我们相信，这些青年们将带着希望上路，怀着憧憬登程，不辜负青春年华，用热血和忠诚继续谱写中华民族的赞歌！



图 2-26 第五届合财青年说主题演讲比赛总决赛

以营造良好校园文化氛围为方向，大力开展校园文化活动。学校积极开展“学习雷锋”主题活动，举办校园文化艺术节，开展校园歌手大赛、校园舞蹈大赛、合财青年说大赛、合财喜剧人大赛、王者荣耀电竞大赛、团体操大赛等丰富多彩的主题活动，营造精彩的文化育人环境，将各级各类学生组织起来。



图 2-27 合肥财经职业学院第六届“舞动青春，绽放梦想”青舞飞扬舞蹈大赛

案例 11

暑期“三下乡”社会实践，发挥先锋力量

学校各学院积极响应国家号召，以暑期“三下乡”社会实践活动为主要形式，深入家乡基层、城乡社区开展各类主题社会实践活动，发挥学院优势特色，为乡村振兴、产业发展作贡献。

2023年暑期，学生们深入基层宣传党的二十大精神，通过参观纪念馆等红色景点，缅怀革命先烈，追忆奋斗精神。同时，深入田间地头、社区街道，通过实地考察、调研等方式了解当地经济、文化、教育等方面情况，协助当地政府实施乡村绿化、美化乡村行动，为当地群众提供力所能及的帮助。

学生们在活动中深入了解了基层情况，增强了社会责任感和集体主义精神，还获得了宝贵的实践经验，助力他们成为有理想有本领有担当的新时代青年。

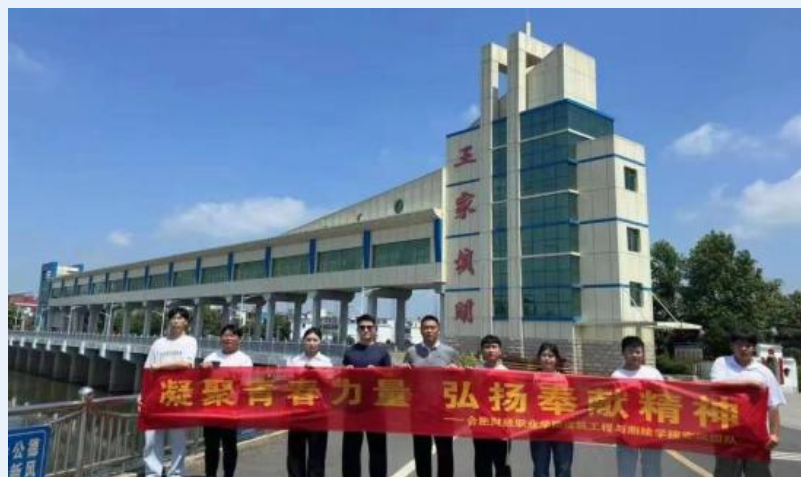


图 2-28 大学生暑期“三下乡”社会实践活动，参观王家坝抗洪纪念馆



以解决实际问题为导向，广泛开展社会实践和志愿服务。有步骤有计划的组织学生参加暑期实践活动；组织开展科技、卫生、文化“三下乡”活动，“创建节水高校，争当节水标兵”节水征文比赛活动，“爱满三月天，我为同学办实事”志愿服务活动，“我们的节日——端午，浓浓端午情，党群心连心”志愿服务活动，园博园志愿者服务活动。学生的组织能力、服务能力，协调能力和应急处理能力得到不断的提高，受到社会各界的广泛赞誉。

2.3 技能成才

2.3.1 技能培养

案例 12

大赛点亮人生，技能成就梦想

学校充分发挥技能竞赛引领教育教学改革、展示教学成果和提升教育质量的重要作用，每年都举办校级技能大赛决赛。

2023年，合肥财经职业学院2023年技能大赛突出“大赛点亮人生，技能成就梦想”的时代主题，着眼于技术技能人才培养和选拔。大赛对标国家、省职业院校技能大赛竞赛形式，结合学院专业设置情况，共设市场营销技能、工程测量技能、移动应用与开发、艺术设计技能、城市轨道交通站务技能、机器人大赛、“业财一体”职业技能等36个赛项，涵盖35个专业，共3000余名学生参与比赛。大赛充分展示了师生良好的精神风貌，同时有效地检验了学生学习成果和教师实践教学能力。



图 2-30 合肥财经职业学院 2023 年度校级技能大赛现场

学校为培养适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才，鼓励和支持学生积极参加各级各类竞赛活动，“以赛促学，以赛促练，以赛促教”。

完善制度，做好保障。制定《合肥财经职业学院职业技能竞赛管理与奖励办法（修订）》。《办法》为支持和鼓励学生、教师积极参加各级各类职业技能（学科）竞赛活动，不断提高学校实践教学水平，促进专业教育教学改革提供了制度支持。

承办竞赛，促进交流。积极承办各种竞赛。2023年度承办“外研社杯”全国高职高专院校职场英语挑战赛（安徽赛区）”“安徽省职业技能竞赛—2023年高素质农民职业技能大赛无人机技能操作科目比赛”等比赛。学校努力把每次竞赛都办成品牌赛事，充分展示新时代技能人才的精湛技艺和精神风貌。



图 2-31 安徽省职业技能竞赛—2023 年高素质农民职业技能大赛无人机技能操作科目比赛在我校举行



图 2-32 2023 “外研社杯”全国高职高专院校职场英语挑战赛（安徽赛区）在我校举办

健全赛事组织“三结合”、“三级”联动机制。一是将技能竞赛与学习技能、岗位练兵紧密结合，以比赛为契机，提高参赛者技术技能以及指导教师团队的整体水平；二是将技能竞赛与推动技能第二课堂培训工作紧密结合；三是将校级技能竞赛与省级技能竞赛紧密结合，形成了基于校级比赛，面向省级、国家级竞赛的参赛备赛模式。

2.3.2 技能大赛

案例 13

我校学生在中国机器人技能大赛斩获两个全国冠军

为提升学生工业机器人技术基本技能和职业素养，培养学生的创新和实践能力，营造校园技能学习氛围，学校多次举办校级工业机器人技术应用技能竞赛，不仅为学生提供了展示才能的平台，同时也为国家级机器人技能大赛储备了力量。

2023年5月19—21日，由中国人工智能学会主办、南京工业大学承办的“达闼杯”第五届中国机器人技能大赛在该校江浦校区举行，由我校选派的“强盛集团”和“牛牛”两支代表队精心备赛，与来自南京大学、天津大学、东南大学等38所高校的170多支队伍、800余名参赛选手同台竞技，经过激烈角逐，最终勇夺“双足舞蹈”和“双足短跑”两个单项全国冠军。通过参与这样高规格的比赛，切实提高了学校“以赛促教、学赛结合”的水平，未来更能激励师生参与科技创新实践、提高团队协作水平、培育创新创业精神。



图 2—33 学生在“达闼杯”第五届中国机器人技能大赛活动现场

2022-2023 学年，学校师生在各级各类技能大赛中获奖 124 项，大赛获奖情况见表 2-4、表 2-5。其中，在安徽省大学生学科和技能竞赛 A 类赛事中获一等奖 2 项，二等奖 7 项，三等奖 7 项；在安徽省大学生学科和技能竞赛 B 类赛事中获，一等奖 14 项，二等奖 24 项，三等奖 51 项，优秀奖 7 项；在其他行业赛事中获，一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项，优秀奖 3 项。在“达闼杯”第五届中国机器人技能大赛中，勇夺“双足舞蹈”和“双足短跑”两个单项全国冠军。

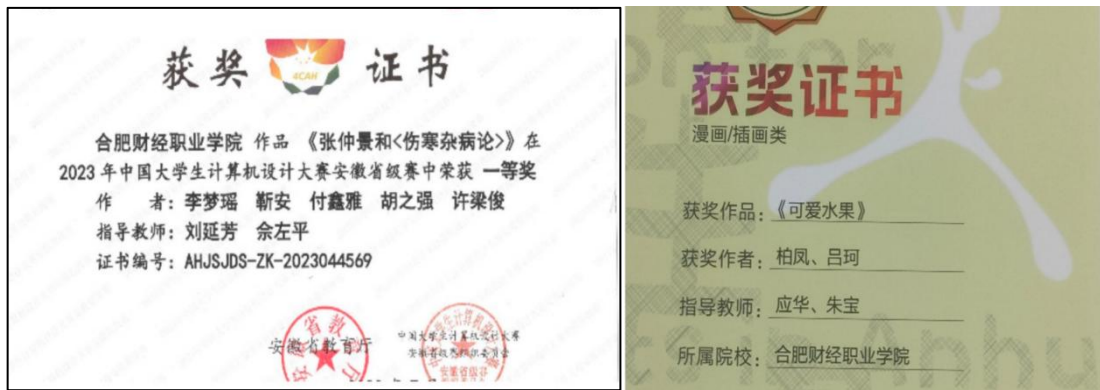


图 2-34 部分技能大赛获奖证书

表 2-4 技能大赛成果统计分析表

		2022 年	2023 年	增幅
赛事项目（个）		40	56	40%
参赛选手（人）		210	275	31%
获奖成果（个）	总计	77	91	18%
	A 类	6	12	100%
	B 类	71	79	11%

表 2-5 2022-2023 年学生大赛获奖情况

大赛名称	赛项/赛道/作品名称	获奖等级
2022 年安徽省职业院校 技能大赛	平面设计技术	三等奖
	平面设计技术	三等奖
2022 年安徽省大学生环 境设计大赛	穿越时光剧本杀	二等奖
	集食堂	二等奖
	溢香阁火锅	三等奖
2022 全国大学生原创动 漫大赛	可爱水果	一等奖
	恋爱进行时	一等奖
	星座绮梦	二等奖
	赛博徽食	二等奖
	二十四节气	三等奖
	搞怪山海异兽录	三等奖
	徽派	三等奖
	字画书	三等奖
2023 年中国大学生计算 机设计大赛	知识-生态保护信息化	一等奖
	善养堂-中医膳食餐厅	二等奖
	本草中华- 中医药文化展厅	二等奖
	时珍说百草	二等奖
	京蕴	三等奖
	小街道大传承	三等奖
	黄梅戏	三等奖
	玩转千金方	三等奖
	中医药那些事	优胜奖
滁州西涧	优胜奖	

	中华名医传	优胜奖
	徽派雕刻	优胜奖
2023第15届全国大学生 广告艺术大赛	不同凡箱	二等奖
	畅游齿间	二等奖
	泡泡马特大广赛 IP 形象	二等奖
	泡泡马特大广赛 IP 设计	二等奖
	爱与救赎	二等奖
“第八届全国陶瓷职业技能竞赛”安徽赛区选拔赛暨第五届安徽省陶瓷职业技能大赛	八珑瓶之天然之美	金奖
	玲珑	银奖
“第九届全国陶瓷职业技能竞赛”安徽赛区选拔赛暨第五届安徽省陶瓷职业技能大赛	“第九届全国陶瓷职业技能竞赛”安徽赛区选拔赛暨第五届安徽省陶瓷职业技能大赛	银奖
第三届全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师赛项安徽省选拔赛	第三届全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师赛项安徽省选拔赛	一等奖
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	IP 形象设计-米籽	三等奖
第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	职教赛道 铜奖
安徽省职业院校技能大赛(高职组)市场营销技能大赛	安徽省职业院校技能大赛(高职组)市场营销技能大赛	三等奖

安徽省职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能大赛	安徽省职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能大赛	三等奖
安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	五谷童年-国内国园农耕体验践行者	三等奖
	木童学-打造中国榫卯教育领跑者	二等奖
	Tastetea 茶芯-中国新式茶饮的引领者	三等奖
2022年安徽省职业院校技能大赛高职组墙体设计与砌筑施工比赛	2022年安徽省职业院校技能大赛高职组墙体设计与砌筑施工比赛	三等奖
2022年安徽省职业院校技能大赛高职组墙体设计与砌筑施工比赛	2022年安徽省职业院校技能大赛高职组墙体设计与砌筑施工比赛	三等奖
2023年第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛建筑类计算机三维建模	计算机三维建模	三等奖
	计算机三维建模	三等奖
	计算机三维建模	三等奖
	计算机三维建模	三等奖
2023年第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛建筑类BIM创新应用	BIM创新应用	三等奖
2023年第八届安徽省大	数字建筑	二等奖

学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛 建筑类 数字建筑	数字建筑	三等奖
2022年安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	2022年安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	三等奖
	2022年安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	一等奖
	安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	二等奖
2022年第十四届创新创业全国管理决策模拟大赛总决赛	2022年第十四届创新创业全国管理决策模拟大赛总决赛	一等奖
2022年“创新创业”全国管理决策模拟大赛安徽省赛	2022年“创新创业”全国管理决策模拟大赛安徽省赛	三等奖
2023年第十七届iCAN大学生创新创业大赛安徽赛区选拔赛	2023年第十七届iCAN大学生创新创业大赛安徽赛区选拔赛	三等奖
2022年安徽省大学生企业管理技能大赛	2022年安徽省大学生企业管理技能大赛	三等奖
	2022安徽省大学生企业管理技能大赛	一等奖
2023年第十五届创新创业全国管理决策模拟大赛总决赛	2023年第十五届创新创业全国管理决策模拟大赛总决赛	二等奖
安徽省职业院校技能大	安徽省大学生金融投资创新	二等奖

赛纳税申报与风险识别 大赛	大赛	
安徽省大学生金融投资 创新大赛	安徽省大学生金融投资创新 大赛	一等奖
安徽省职业院校技能大 赛-财会职业技能拓展 项目	安徽省职业院校技能大赛-财 会职业技能拓展项目	三等奖
	安徽省职业院校技能大赛-财 会职业技能拓展项目	三等奖
第九届安徽省“互联网 +”大学生创新创业大赛 总决赛	柳编艺术-移动式工匠	三等奖
第八届金蝶云管理创新 杯大赛	第八届金蝶云管理创新杯大 赛	三等奖
	第八届金蝶云管理创新杯大 赛	三等奖
	第八届金蝶云管理创新杯大 赛	三等奖
2023年中国大学生计算 机设计大赛安徽省省级 赛	张仲景和《伤寒杂病论》	一等奖
	书淫不仕 针灸传世	二等奖
	基于 STM32 的心率血氧体温 监测系统的 设计与实现	二等奖
	学生社区	三等奖
	可视之美-校园帮	三等奖

	拾光教育辅助平台	三等奖
2022 安徽省高校物联网应用创新大赛	无人机预警	一等奖
	智能酒驾报警系统	二等奖
	心率血氧体温智能检测系统	二等奖
	机器视觉与分拣技术	三等奖
	无人机对抗	三等奖
	无人机对抗	一等奖
	无人机对抗	二等奖
	无人机对抗	二等奖
	无人机对抗	二等奖
	机器视觉与分拣技术	三等奖
	无人机预警	三等奖
	无人机预警	三等奖
2023 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛	2023 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛	三等奖
	2023 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛	三等奖
2023 年安徽省机器人大赛程序设计赛道	2023 年安徽省机器人大赛程序设计赛道	一等奖
第九届安徽省互联网+创新创业大赛	第九届安徽省互联网+创新创业大赛	三等奖
全国高校“创意 创新创业”电子商务挑战赛	琼浆佳酿-一品千年文化 留万世遗产	二等奖
	蓝色守卫-光式消毒，便携式治愈伤口	三等奖

第九届安徽省"互联网+"大学生创新创业大赛	科技拥抱明天-智能床椅移位担架	三等奖
安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易组	二等奖
2022年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛网络攻防赛道	2022年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛网络攻防赛道	三等奖
安徽省职业技能大赛(高职组)“健身技能”赛项	安徽省职业技能大赛(高职组)“健身技能”赛项	三等奖
安徽省职业院校技能大赛(高职组)“餐厅服务”赛项	安徽省职业院校技能大赛(高职组)“餐厅服务”赛项	三等奖
第五届中华经典诵写讲大赛安徽赛区	桃花源记	三等奖
安徽省职业院校技能大赛(高职组)“学前教育专业教育技能”赛项	安徽省职业院校技能大赛(高职组)“学前教育专业教育技能”赛项	三等奖
安徽省高等学校师范生教学技能竞赛	安徽省高等学校师范生教学技能竞赛	三等奖
	安徽省高等学校师范生教学技能竞赛	三等奖
2022年全国大学生数学建模竞赛	2022年全国大学生数学建模竞赛	二等奖
第五届中华经典诵写讲大赛安徽赛区	中华颂	优秀奖
	送天台陈庭学序	优秀奖

第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛 -机械类-计算机三维建模	第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛-机械类-计算机三维建模	三等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛-机械类-数字化创新设计	第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛-机械类-数字化创新设计	三等奖
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛多人舞蹈比赛	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛多人舞蹈比赛	一等奖
	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛单人舞蹈比赛	二等奖
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛短跑比赛	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛短跑比赛	二等奖
	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛短跑比赛	二等奖
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛多人舞蹈比赛	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛安徽赛区省赛多人舞蹈比赛	三等奖
2023年安徽省机器人大赛机器人赛道多人舞蹈	2023年安徽省机器人大赛机器人赛道多人舞蹈比赛	一等奖

比赛	2023年安徽省机器人大赛机器人赛道多人舞蹈比赛	三等奖
2023年“达闵杯”第五届中国机器人技能大赛短跑比赛	2023年“达闵杯”第五届中国机器人技能大赛多人舞蹈比赛	冠军
	2023年“达闵杯”第五届中国机器人技能大赛短跑比赛	冠军
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）多人舞蹈组	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）多人舞蹈组	一等奖
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）单人舞蹈组	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）单人舞蹈组	一等奖
2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）短跑组	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）短跑组	三等奖
	2023年第25届中国机器人及人工智能大赛（全国决赛）短跑组	优胜奖
2023年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	2023年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	三等奖
	2023年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	三等奖
2023年全国大学生智能汽车竞赛组织贡献奖（范成梅）	2023年全国大学生智能汽车竞赛组织贡献奖（范成梅）	组织贡献奖

2023 年全国大学生电子设计大赛 安徽赛区	2023 年全国大学生电子设计大赛安徽赛区	一等奖
	2023 年全国大学生电子设计大赛安徽赛区	二等奖
	2023 年全国大学生电子设计大赛安徽赛区	三等奖

2.3.3 实践实训

案例 14

开展校企合作项目实训，提高学生实操技能

学校明确实践教学是培养学生创新精神和实践能力，实现职业技术教育培养目标的重要手段。在实践教学中高度重视让学生参与项目实训，在实训过程中掌握了企业岗位业务技能，为今后的就业打下坚实的基础。

2023 年 10 月至 11 月，学校电子商务学院联合上海大宇宙信息技术有限公司为学院电子商务与直播专业 200 余名学生举行了为期三周半的校内实训活动。实训内容为上海大宇宙公司宝洁天猫旗舰店网络客服项目。电子商务学院根据人才培养方案将 2022 级电子商务和直播电商专业教学计划中与企业实训项目高度相关的 6 门专业课程的实践学时与项目实训结合。实训期间，学院专业教师参与实训过程管理，学生在通过企业业务技能培训考核后，根据企业项目岗位类别分班次进行岗位技能操作。

经过三周半的项目实训，学生圆满的完成了项目实训任务。实训结束后，电子商务学院的师生都对实训的形式和成果表达了认可，并希望以后这样的活动能多多开展。



图 2-35 电子商务学院开展校企合作大宇宙项目实训

案例 15

校领导带队实地走访调研学校实训室

实践教学在培养学生理论联系实际、创新精神及实践应用能力等方面有着不可替代的作用。对于职业院校来讲，实训室的作用尤为重要，实践与理论必须相辅相成，缺一不可。

2023年7月25日上午，副校长戴玉纯、李凌寒带队深入学校各实训室走访调研。各二级学院负责人及实训室管理教师在现场就实训室建设、管理与使用情况、存在的问题等给予了介绍和反映。调研组就学校实训室文化建设、实训室功能定位、服务面向、管理机制等与各学院进行了交流和讨论。此次实地走访调研，为学校实训室规划与建设、实训室管理机制体制理清理顺提供了参考依据。下一步，学校将针对实训室建设与管理工作进行专题研讨，进一步加大实训室建设力度，提升人才培养质量。



图 2-36 校领导带队实地走访调研学校实训室

加强职业院校学生实践能力和职业技能的培养，是提高技能型人才培养质量的关键环节。近年来，学校切实加强实践环节教学，多措并举，推进实践教学改革。

改善实践教学条件。学校按照“生产性、仿真性、先进性、科学性”的原则，加强校内实训基地建设。目前，已先后已建成电商直播平台实践基地、无人机飞行基地、普通话水平测试站，以及现代服务业学院、设计学院、人工智能学院、护理与健康管理学院等二级学院实训室。教学科研仪器设备总值超过 7000 万元。深度推进校企合作，加强校外实训基地建设，实施现场实践教学。校外实训基地总量接近 220 个，对专业的覆盖率达到 100%，重点专业（群）基地能满足一届学生跟（顶）岗实习的需要。

构建具有活力的教师聘用制度。高素质的教师是改善学校实践教学现状的必要条件之一。学校积极改革教师聘用制度，吸引更多专业素养较高的实践性教师，在实践教学过程中能够得到更好地指导、获得更好的学习建议，有利于“事半功倍”教学效果的实现和学生的长远发展。

构建完善的实践教学体系。学校从四个方面出发完善实践教学体系。一是以各专业的职业技能培养目标为主线，实践教学服务于教学目标而确定实践教学计划；二是结合各专业实践技能的前沿理论和知识，构建完整的课程体系；三是教学内容需要各位教师结合教学计划以及课程体系要求进行个性化制定；四是实践教学方式多种多样，采用“任务驱动”教学、合作教学、体验式教学等模式，教师可以结合学生的能力特点以及教学目标灵活选择。

2.4 职业发展

2.4.1 就业举措

案例 16

凝心聚力谋发展，访企拓岗共育人

自《全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动》启动以来，学校积极行动，书记校长和校领导班子成员带头，带动全校上下深度参与，以“四个结合”深入开展访企拓岗促就业专项行动，持续加强与用人单位的对接，为毕业生开拓更多的就业岗位。2023年3月至9月，学校深入开展校企对接洽谈系列活动。活动邀请了省内对口用人单位100余家，就业岗位达到2200个。活动得到了合肥市公共就业人才服务管理中心和合肥经开区人社部门的大力支持，并邀约了在肥的多个规上企业到学校进行合作交流。学校2023届毕业生在皖就业占比77.45%，其中在肥就业占省内就业人数的44.61%，为地方经济发展贡献了力量。

通过“访企拓岗促就业”专项行动，更好地搭建了学校与企业资源共享、交流合作的平台，促进了学校人才培养与用人单位人才需求精准匹配、精准对接，努力走出一条共同发展、互利共赢的合作之路。



图 2-37 副校长桂立志
与用人单位深入交流

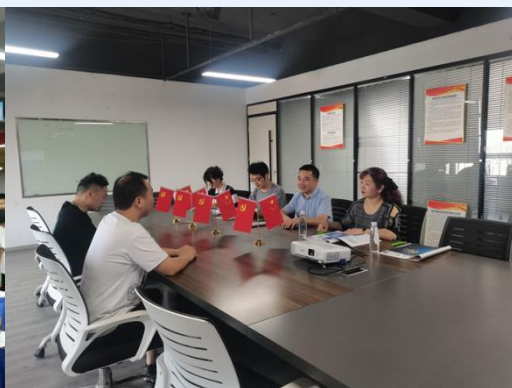


图 2-38 会计金融学院院长张理想
带队走访用人单位洽谈合作

学校始终将就业工作摆在突出位置，不断增强做好就业工作的责任感、使命感，推动毕业生高质量充分就业。

强化责任主体，完善就业制度。学校深入实施就业创业工作“一把手工程”，

成立了以校长为组长，分管副校长为副组长，各职能部门和各二级学院负责人为成员的就业创业工作委员会。管理机制上形成了从校领导到就业工作职能部门，从各二级学院负责人到各毕业班辅导员的就业指导和管理服务机制，建立健全“校-院”两级就业工作领导小组，严格按照“四不准”“三不得”要求压实责任，建立跟踪问效的激励督促机制，开展就业工作年度考核，将考核结果与绩效分配相结合，评选表彰先进，树立就业创业典型。保障就业创业工作顺利开展。

强调科学指导，提高精准服务。一是加强生涯教育和就业指导，修订完善就业指导课程教学要求，遴选打造一批优秀就业指导课程和教材。充分运用现代信息技术，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。全力办好首届全国大学生职业规划大赛，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。二是校院联动协作做好毕业生就业创业困难帮扶服务，对“建档立卡”等困难毕业生群体的帮扶，建立就业跟踪服务台账，实行“一对一”个性化指导。利用毕业生就业管理服务系统等信息化手段做到广泛宣传、精准推送、快捷服务。

加强校企联动，扩大就业容量。学校大力拓展本地就业市场渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业和留肥就业。开展“百日冲刺”和“访企拓岗”促就业行动，持续做好毕业生就业指导服务工作。邀请省（市）级职业指导大师现场指导学生在岗位应聘和面试技巧等方面提供指导服务保障。持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个100”要求，提升访企拓岗工作实效。



图 2-39 学校举办校政企就业工作座谈会



图 2-40 合肥市职业指导专家
来校开展就业指导服务工作

2.4.2 就业成效

2023年，学校共有毕业生5301人，毕业生规模、增量均创历史新高。学校始终把就业工作摆在突出位置，全力以赴综合施策，确保所有毕业生都能够尽快踏入工作岗位。

毕业去向落实率。截止12月31日，2023届毕业生的毕业去向落实率为95.47%，较2022届毕业生的毕业去向落实率增长了1.55%，见下图。

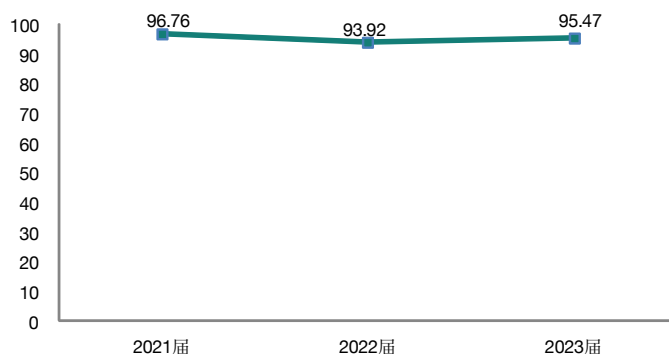


图 2-41 2021—2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查

毕业生月收入。相较于2022届本校毕业生，2023届本校毕业生的平均月收入增长了245.61元；与全国2022届高职院校毕业生相比，2023届本校毕业生的平均月收入高出758.02元，见下图。

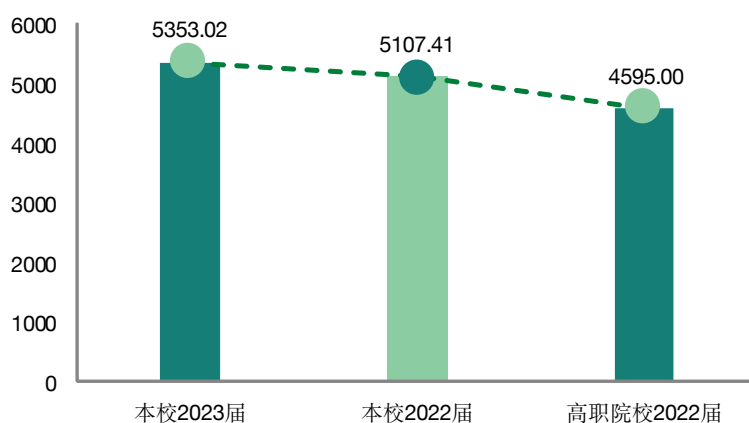


图 2-42 同类高职院校毕业生的平均月收入

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

毕业生工作与专业相关度。相较于本校 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生的工作相关度提高了 18.79 个百分点，2023 届毕业生显著高于全国 2022 届高职院校毕业生的工作相关度，高出 15.73 个百分点，见下图。

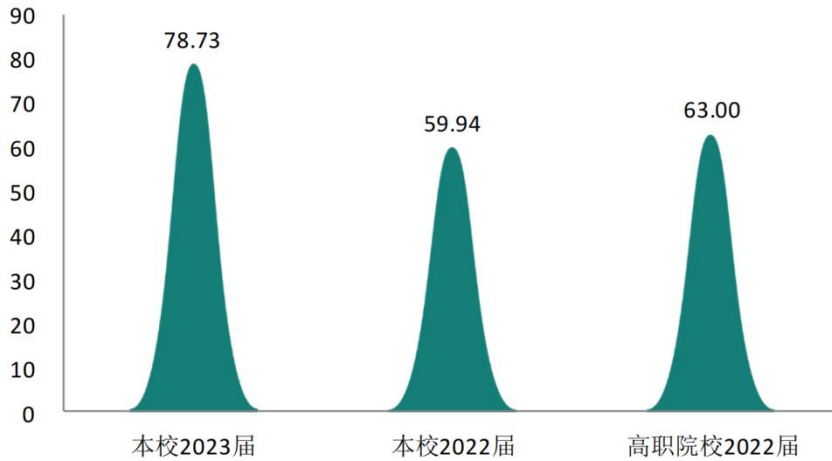


图 2-43 同类高职院校毕业生的工作相关度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查；
《2023 年中国高职生就业报告》

毕业生满意度。相较于本校 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生的工作满意度提高了 4.09 个百分点，2023 届毕业生显著高于全国 2022 届高职院校毕业生的工作满意度，高出 16.46 个百分点，见下图。

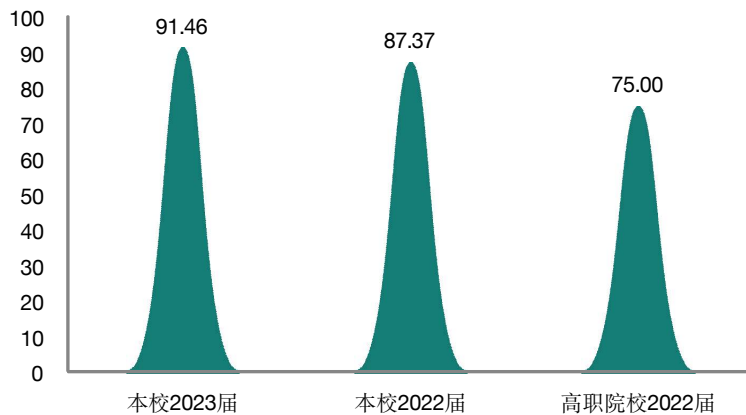


图 2-44 同类高职院校毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

职业期待吻合度。2023 届有 85.70% 的毕业生表示，目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有

合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。见下图。

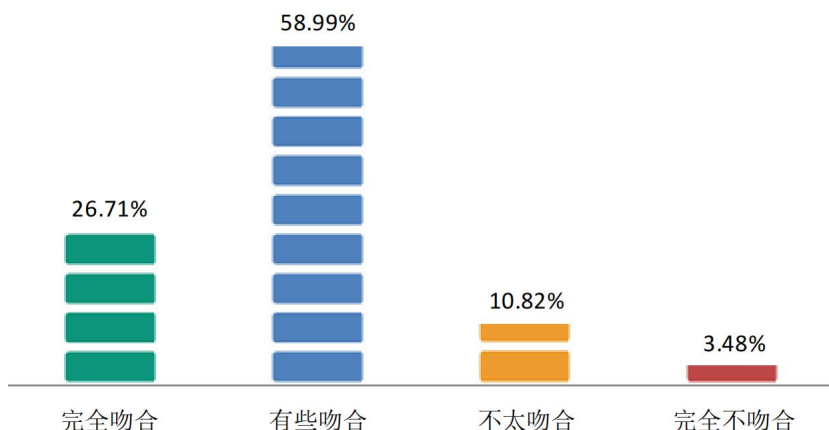


图 2-45 2023 届毕业生职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

用人单位满意度。用人单位对学校毕业生非常满意，满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 73.08%，“满意”的占比为 26.92%，见下图。

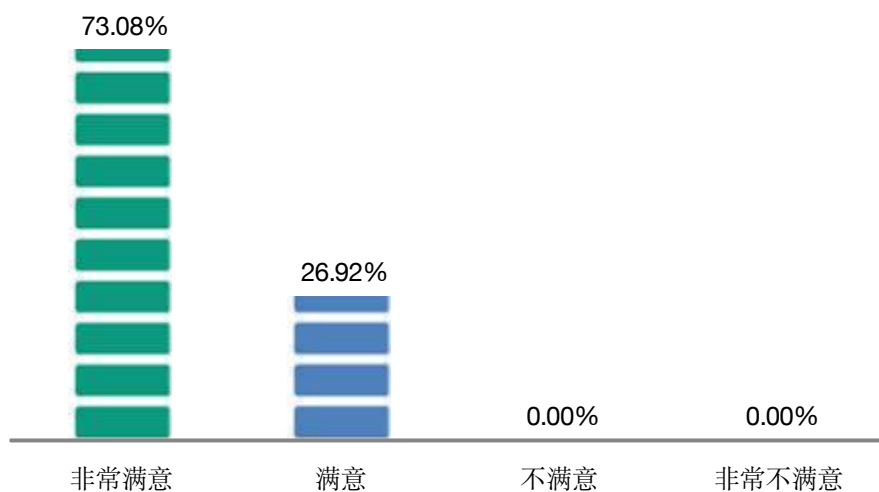


图 2-46 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2.4.3 学业发展

升学率。2023 届毕业生选择升学的有 217 人，总体升学率为 4.09%。具体到各学院，国际教育学院毕业生的升学率最高，为 13.04%，见下图。

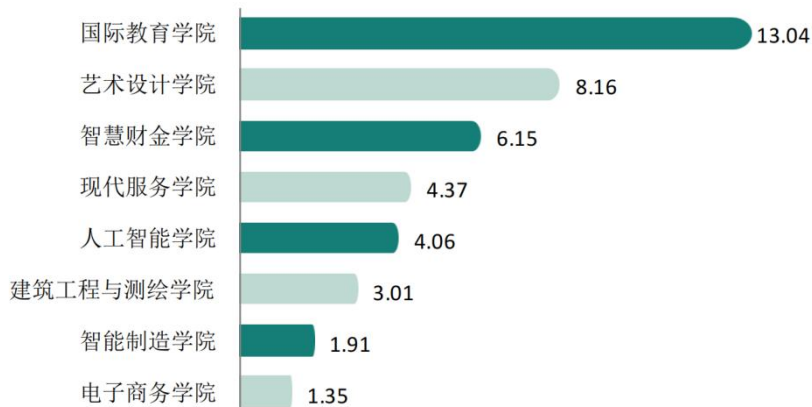


图 2-47 2023 届各学院毕业生升学率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台

升学去向分析。2023 届升学毕业生中, 安徽外国语学院录取的毕业生最多, 为 27 人, 其次是马鞍山学院和安徽三联学院, 分别为 23 人和 22 人, 见下表。

表 2-6 2023 届毕业生升学去向分布 (单位: 人)

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
安徽外国语学院	27	安徽文达信息工程学院	11
马鞍山学院	23	皖江工学院	8
安徽三联学院	22	安徽艺术学院	8
合肥经济学院	20	蚌埠工商学院	7
安徽新华学院	15	池州学院	6
淮北理工学院	12	安徽信息工程学院	5
合肥城市学院	11	合计	175

注: 录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

专业相关度。2023 届毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，为 67.64%，其中“完全相关”占比为 32.35%，“比较相关”占比为 35.29%，见下图。

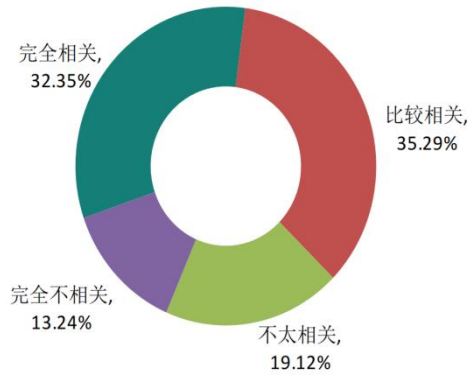


图 2-48 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3 服务贡献



3.1 服务产业落地

3.1.1 助力产业升级

案例 17

共建托育发展平台，服务区域早幼托行业发展

学校与广州卓雅教育集团共建平台，投资建设合财卓雅幼儿园和学前教育人才培养实训中心，初步构建学前教育人才园校融合培养模式。开办至今，招生规模日渐扩大，在地区的影响力逐年上升。中心与合肥市内外 60 余家早幼托机构建立合作关系，承办 2021 年、2022 年国家职业资格育婴员专业技能培训工作，受到央视 CCTV、《朝闻天下》栏目报道。2022 年，获得全国总工会办公厅、国家卫生健康委办公厅联合颁布的“2022 年全国爱心托育用人单位”荣誉称号以及安徽省教科文卫工会“阳光家园-托育室”称号。

2023 年 7 月，学校当选为“智慧产教 融创未来”安徽省婴幼儿照护产教融合共同体常务理事单位。2023 年 11 月在肥西县星级托育服务中心评定中以总分第一获得肥西县唯一一家三星级托育服务中心的称号，县级新闻媒体做了专题报道，对于学校在肥西县托育发展中的领航作用予以充分的肯定。



图 3-1 合财卓雅幼儿园



图 3-2 央视 CCTV 报道学校学前教育人才培养实训中心

学校聚焦区域产业发展规划目标，加快构建适应区域经济发展的现代职业教育体系，努力培养更多服务区域产业转型升级的高素质技术技能人才。

把专业建在产业链上，不断优化学科专业结构。学校以技能安徽为契机，瞄准十大新兴产业，根据产业发展需要，改造一批传统专业，新建一批幼儿保育、学前、护理等人才紧缺领域专业，打造财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、资源与环境安全、教育与体育、艺术设计、旅游、公共管理与服务等九大专业群格局，提高了人才培养的匹配度和适应性。

不断加强与企业合作，积极推进产业学院建设。学院先后与科大讯飞集团、TCL 集团、卓雅教育集团等共建模式各异、多元并融的多个产业学院雏形，先后获得全国绿色施工行业产教融合共同体理事单位、全国人工智能行业产教融合共同体常务理事单位、国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位、全国绿色（智能）建造产教融合共同体副理事长单位、合肥市新一代人工智能产业发展联盟会员单位、长三角高职院校学前教育联盟理事单位、安徽省家庭服务业协会常务

理事单位、安徽智能应用职业教育集团副理事长单位等荣誉称号。见下图。



图 3-3 全国智慧数字财经产教融合
共同体常务理事单位



图 3-4 全国人工智能行业产教融合共同体
常务理事单位

3.1.2 服务科技创新

加强产学研融合力度。学校通过产学研融合将自身专业建设、科学研究与产业发展的客观需要紧密结合，实现专业与产业的相互促进与支持，将研究成果充分利用于产业发展，不断提升教学成效，提高科研核心竞争力。积极争取政府企业资金，在老师和企业之间搭建平台，与一批企业长期保持稳定合作关系，增加横向项目到款额，加大科技经费投入并完善科研经费的投入结构。

加强人才队伍建设。不把教学作为教师考核的唯一目标，鼓励更多的教师积极融入社会服务，改变单一教学模式，鼓励更多教师深入企业行业一线，了解企业的技术需求将理论知识和实践有机结合，既能培养“双师型”人才队伍，提升教师的科研能力，又能培养适宜社会企业发展的应用型人才队伍。

加强科研成果转化。学校改变专利的奖励政策，不聚焦于专利的数量，而是更多专注于专利质量，将专利奖励更多放到发明专利和专

利成果转化上来。同时将专利的研发落实到服务企业技术改造，服务社会经济发展中去，以自身的优势专业、特色专业作为依托，以企业需求作为发力点，将专利成果转化作为学科建设的重要考核指标，并将专利的转化收益返还给发明人，从根本上促进科技成果转化。2023年全校专利成果汇总见下表。

表 3-1 2023 年全校专利成果汇总表

序号	发明人	专利类别	专利名称	授权号	授权证书 编号	授权时间
1	刘延芳	实用新型	一种网络综合监控装置			2023.05.10
2	刘延芳	实用新型	一种智慧校园智能安检装置			2023.05.10
3	肖潇	实用新型	一种自行车刹车机构			2023.03.23
4	张雪冰	实用新型	一种网络布线装置			2023.07.20
5	张雪冰	实用新型	一种电缆截断装置			2023.07.20
6	郑湘辉	实用新型	一种人工智能足球机器人对战平台	z120022 2391126 .9	证书号第 18375858 号	2022.09.08

3.1.3 保障人才供给

学校为经济社会发展培养大批适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才。通过毕业生就业产业、行业、单位类型、企业规模等分布情况，可以较为直观地反映学校对行业企业的人才贡献。

就业行业分布。2023 届毕业生的就业行业主要集中在“建筑业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生占比分别为 13.15% 和 11.01%，见下图。

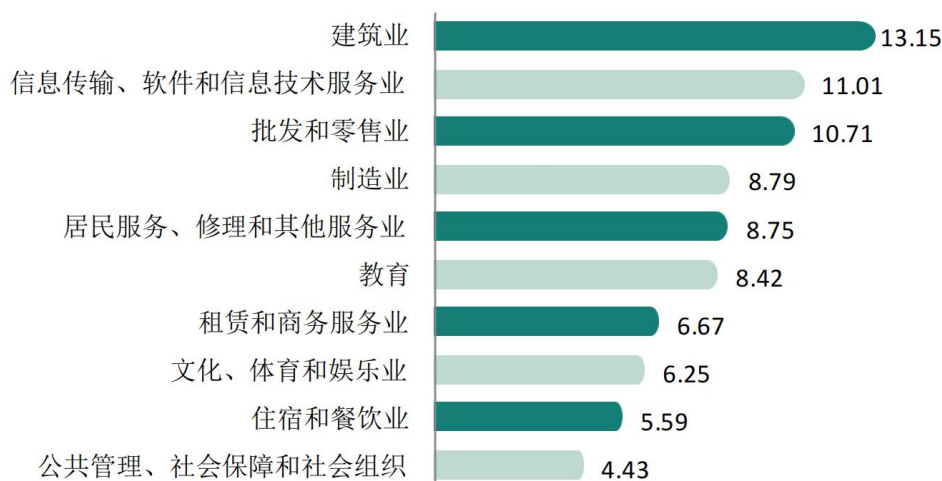


图 3-5 2023 届已就业毕业生排名前十的行业分布

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

就业单位类型分布。企业是吸纳毕业生就业的主渠道，2023 届已就业毕业生中，2023 届已就业毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业占比最多，为 92.61%，见下图。

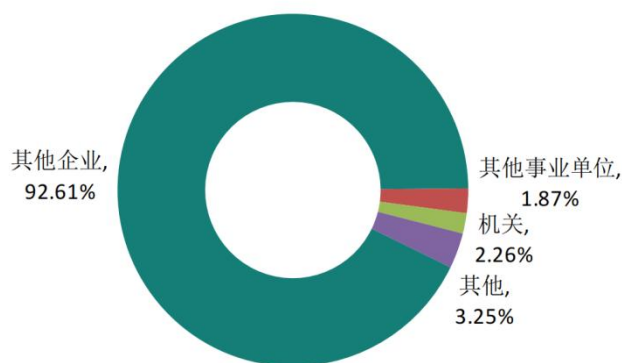


图 3-6 2023 届已就业毕业生单位分布

注：“其他”主要包括“国有企业”、“中初教育单位”、“城镇社区”、“三资企业”、“农村建制村”、“高等教育单位”、“部队”和“医疗卫生单位”。因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就业地区分布。2023 届毕业生的就业地区表现出明显的聚合特点，本省安徽为毕业生的首选就业地，占比为 77.45%，其次，江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区；就安徽省内而言，44.61%的毕业生选择在学校所在地合肥就业，明显高于省内其他城市，见下图。

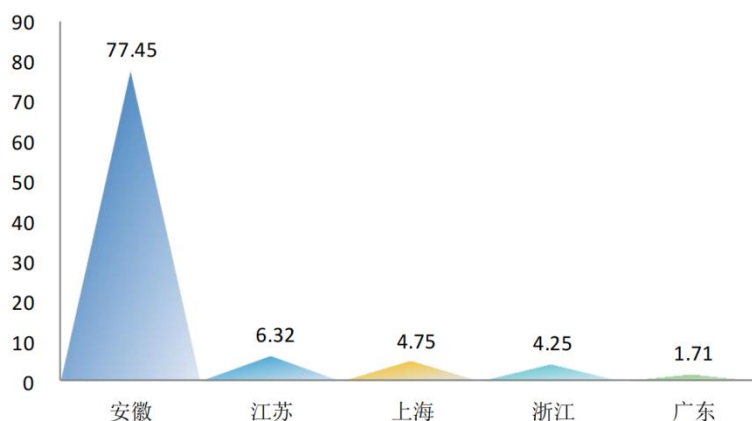


图 3-7 2023 届已就业毕业生的就业地区分布—全国

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.2 服务地方发展

案例 18

2023 安徽省公益助农视听联播活动在我校启动

学校高度重视乡村振兴工作,致力于深度推进安徽省乡村振兴战略落地生根,彰显助推乡村振兴战略实施的办学特色,积极承担让农业更强、农村更美、农民更富的历史使命。

为庆祝即将举办的第六届中国农民丰收节,助力加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村,进一步落实落细安徽乡村振兴战略。2023年9月15日,2023安徽省公益助农视听联播活动暨安徽“乡村振兴·新视听”电视专区上线启动仪式在学校第一报告厅隆重举行。来自各级政府部门和事业单位领导、多家国企负责人、高校领导和新闻媒体工作人员等共300多人,参加了启动仪式。活动全程在安徽卫视·ATV、《第一时间》视频号、《三农时空》抖音号、乡村振兴融媒体视频号以及相关市县台、中国电信安徽公司等四家运营商,共22个新媒体平台同步直播。



图 3-8 2023 安徽省公益助农视听联播活动暨安徽“乡村振兴·新视听”电视专区上线启动仪式在学校举行

学校坚持将地方发展作为专业设置、人才培养的重要指南针。现有专业紧密围绕安徽省十大战略性新兴产业,合肥市八大地标产业、加大技术改造升级力度四大产业、加快发展的五大重点业态提供人才支撑服务。2021年新增了工业机器人、动漫设计、人工智能技术应

用等3个专业，2022年新增健康管理、护理、社区康复等专业，招生专业中95%以上与地方产业和现代服务业相关联。

2023年专业建设瞄准全省十大新兴产业建设，积极开展校级质量工程项目立项50项，并积极开展服务十大新兴产业特色专业建设工作。调整后的专业涉及“财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、资源环境与安全、教育与体育、文化艺术、旅游、交通运输、公共管理与服务、医药卫生”等十一个专业大类，培养适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才。2023年，学校专业与安徽省新兴产业对接情况见下表。

表 3-2 学校专业与安徽省新兴产业对接表

新兴产业	人工智能产业	新能源汽车和智能网联汽车产业	高端装备制造产业	智能家电产业	生命健康产业	绿色食品产业	数字创意产业	新一代信息技术产业
学院专业	人工智能技术应用、无人机、工业机器人技术	机电一体化技术	建筑工程技术、工程测量技术	工业互联网应用	健康管理、社区康复	物联网应用技术	广告设计、动漫设计、艺术设计	移动互联应用技术、云计算技术应用、

3.3 服务乡村振兴

3.2.1 开办涉农专业

案例 19

学校承办“舒城县商务局乡村振兴直播电商集训营”

2019年以来，学校乡村振兴产业直播电商学院和直播电商人才培养基地，对准县域新农村直播电商人才培养，破解当前直播电商人才需求缺口难题，紧盯县乡村电商直播人才培养需求，从而全面提升“电商直播”专业技能和综合素养。2022-2023年，学校多次承办“舒城县商务局乡村振兴直播电商集训营”。集训营结合学员特征，紧贴农产品拍摄与剪辑、农产品直播策略与技巧等培训需求，安排优秀培训教师，采用“二天一夜三阶段”28天全程陪跑线上、线下培训相结合的培训模式。

学员们均对乡村振兴直播电商集训营的组织安排、教学内容、教学方式、培训效果感到满意。通过集训营技能培训，学校大力推动舒城县地方特色农产品产业影响力和竞争能力提升，为促进农村经济发展，助力舒城县乡村振兴做出自己的贡献。



图 3-9 直播电商学院开展舒城县直播电商人才第二期培训项目

随着直播助农、乡村直播的兴起，农村电商生态正在发生新的变化，更是成为实现乡村振兴的新手段。学校乡村振兴直播电商产业学院每年培养电子商务专业群毕业生 400-600 人。据统计，目前在农副

产品企业、家庭农场、种植专业合作社等涉农企业工作和自由从事直播带货的毕业生约 500 人。2022-2023 年，学校乡村振兴产业直播电商学院承担舒城县商务局举办的 3 期农村直播电商骨干人才集训项目，共培训学员 120 多人。2022-2023 年，连续两年承办安徽省农民丰收节活动，部分优秀学生参与公益助农直播活动。2023 安徽省公益助农视听联播活动暨安徽“乡村振兴·新视听”电视专区上线启动仪式在我校举行。

3.2.2 开展技术帮扶

案例 20

乡村振兴我来帮，送直播技术下乡

为帮助农民掌握电商新技术、直播新手段，让电商直播走进乡村、走近农户、造福农民。2022 年和 2023 年 5 月，学校乡村振兴产业直播电商学院的大学生主播们组成的丰益农播志愿服务小组，到巢湖市柘皋镇汪桥村开展“乡村振兴我来帮，送直播技术下乡”活动。来自汪桥村的众多种植大户们参加此次直播技术普及活动。活动既锻炼了大学生的专业技术能力，为学生搭建起紧跟产业发展态势的实践平台，也带动更多农户知趋势、懂门道、学技能、会运营，引领越来越多的农民加入直播卖货的行列，实现生产、销售融合双丰收，帮助农民增收致富。



图 3-10 直播电商学院学生到巢湖市柘皋镇汪桥村开展直播技术下乡活动

为助推乡村振兴战略落地生根，直播电商学院积极引导广大教师党员和青年学生志愿者共同开展乡村振兴系列活动。2023年以来，开展暑期助农社会实践、暑期走访资助农村困难学生、2023年安徽省“农民丰收节”公益助农直播、舒城县农村电商人才培训、校企合作公益助农等活动，取得了良好成效，获得政府、社会和师生认可。

3.4 服务地方社区

案例 21

党建引领凝心聚力 高校社区共建共赢

为不断增强党支部政治功能和组织功能，推动党建工作高质量发展。2023年10月，学校建筑工程与测绘学院直属党支部携手肥西县桃花镇锦航社区开展党建共建活动。支部党员们过社区卫生整治融入到社区精神文明建设过程中，在开展清除垃圾、打扫卫生死角等志愿服务活动中，党员老师们结合所学专业知识和建筑功能提出了具有实用性和便民性的建议，对于专业理论回归实践应用是一次检验，对于今后的课堂教学也起到了很好的反馈指导作用。

在随后社区活动中心参观中，党员老师们对于整个建筑构造进行了探讨，对功能区进行了实践论证，并就后期的理论宣讲、调查研究、党员互动、资源共享、优势互补等方面开展了交流，表示希望今后开展更深层次的合作，实现共同发展。



图 3-11 建筑工程与测绘学院直属党支部携手肥西县锦航社区开展党建共建活动

学校各基层党组织积极探索基层党建与业务工作相结合的实践路径，扎实开展“共驻共建”。总务处组织学校志愿者走进幸福大街社区开展节水宣传；建筑工程与测绘学院直属党支部携手肥西县桃花镇锦航社区开展党建共建活动；人工智能学院直属党支部与长安·萨尔斯堡小区携手共建，开展“结对共建进社区 服务发展践初心”的党员志愿服务活动；现代服务学院学子暑期三下乡社会实践“服务之声青支队”助力社区疫情防控。通过党建共建活动，实现了学校与社区的良性互动，为构建校地“共建组织、共享资源、共谋发展”新格局奠定了良好基础。系列活动的开展增强了党员的服务意识，引导党员以实际行动践行初心使命，让党旗始终高高飘扬在群众身边。



图 3-12 人工智能学院直属党支部党员
服务进社区



图 3-13 学校志愿者走进幸福大街社区
开展节水宣传

3.5 服务充分就业

3.5.1 高质量社会培训

案例 22

学校举办“预拌混凝土试验人员培训班”

为切实提高我省建筑业企业预拌混凝土试验人员的技术水平和业务能力，及时了解行业最新动态，促进行业内的交流与学习。2023年10月，在安徽省建筑行业协会混凝土分会的大力支持下，学校组织举办“预拌混凝土试验人员培训班”，全省混凝土行业的300多名试验工作人员参加了培训班。培训由合肥工业

大学教授、建筑工程行业的资深专家及我校骨干教师进行理论授课和案例分析讲解指导，授课专家从混凝土产业技术前沿、混凝土质量控制、水泥、混凝土拌合物性能等方面进行了全面解析、系统总结。通过此次培训，切实提高了预拌混凝土试验人员业务能力和技术水平，从源头把好工程质量控制关，为推动我省预拌混凝土行业的健康发展，有效保障建设工程质量和安全打下坚实基础。



图 3-14 举办“预拌混凝土试验人员培训班”

学校高度重视社会工作，将社会培训视为成为学校发展重要新的增长点。一方面加强顶层设计，做好组织架构的搭建和完善，另一方面加强制度建设，建立和完善相关管理办法及激励制度。近年来，学校共承接的社会化考试人次累计达到 30 万人次以上。包括证券从业资格考试，银行校园招聘考试，基金从业资格考试，安徽省农村商业银行员工招聘考试，合肥市公务员考试，护士执业资格考试，二级建造师执业资格考试，一级建造师执业资格考试等。



图 3-15 巢湖农广校易农信息员培训班的新农民电商人员在校参加安徽高素质新农民职业培训

3.5.2 职业资格认证

案例 23

开展“1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级考试

为切实推进教育部“1+X”证书制度改革创新人才培养和评价模式，培养网络安全领域高素质技术技能人才，2023年12月15日，学校人工智能学院开展“1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级证书考核工作。考试内容涵盖了网络安全法律法规、网络安全基础、网络安全运营平台管理等方面的知识和技能。本次考试，所有学生都达到了合格标准，获得了深信服公司颁发的“1+X网络安全运营平台管理职业技能等级证书”。

人工智能学院充分利用“1+X”证书试点机会，深化“三教”改革工作，修订专业课的课程标准，融入“X”技能元素；开展师资培训，提升教师自身“X”能力；改革课堂教学模式，让学生掌握“X”技能。从多个维度探索专业“课证”融通，结合行业企业岗位需求、大赛标准及创新创业能力要求，实践“岗课赛证创”融通。



图 3-16 “1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级考试

承接社会考试。学校高度重视承接社会考试。2022年底，学校普通话水平测试站正式揭牌。2023年共建立31个测试任务，其中6、7、8、9月共10个任务是面向社会。2023年报名总人数7387人，其中中学生6418人，社会969人。实际参与测试6035人次（学生5431人，社会604人）。

“1+X”证书考试。学校持续推进1+X证书试点工作，制定了《合肥财经职业学院1+X证书制度试点实施办法》，出台了关于“1+X”证书管理、教师培训、二级学院绩效评价、学分认定等相关制度。学校荣获两项“2022年度‘1+X’优秀试点院校”称号，是安徽省唯一一所民办高校获得者。两年间，学校共有20个职业技能等级证书试点获省教育厅审核通过，12个证书成功申报考核站点，9个证书已完成培训及考核，培训人数达1350人，考证通过率平均达90%。实现了校内培训可面向社会人群，提升学校的服务能力。



图 3-17 艺术设计学院 1+X 室内设计职业技能等级证书考试现场

4 文化传承



4.1 弘扬工匠精神

案例 24

成立新时代职业素养教育中心，发扬工匠精神

学校积极传承和发扬工匠精神，坚持将“匠心、匠术、匠德”三者合一，不断促进工匠精神融入新时代高职学生职业素养培育的全过程，把工匠精神融入职业素养培育的价值理念，丰富工匠精神融入职业素养培育的内容体系，拓展工匠精神融入职业素养培育的方法路径。

2021年，学校成立“新时代职业素养教育中心”，体现了工匠精神培育在学院人才培养中的重要地位。中心成立以来，以培养大学生职业素养和工匠精神为目标，推动校企共育、工学一体的培养模式，推动劳模精神、工匠精神、劳动精神在校企间有序传承。不仅打造出合财鲜明特色的职业素养教育品牌，也为区域经济发展培养输送了一批批具备优良道德品质和职业技能的人才。



图 4-1 学校开展“新时代职业素养教育中心”揭牌仪式暨职业素养教育研讨活动

学校聚焦人才培养目标，结合职业院校的特点，将“工匠精神”融入课程教学体系、实践育人体系、文化建设等人才培养全过程，推进学校“新时代职业素养教育中心”建设，依托校内六尺巷文化基地和校内外实习实训基地深入挖掘育人元素，深化与科大讯飞、TCL、卓雅教育集团等校企合作，引导学生走进校园感素养、学在课堂知素

养、走入企业看素养、实习实训练素养、顶岗实习验素养，不断强化学生对工匠精神的理解和内化，学生综合素质得到社会高度认可，毕业生就业率保持在 97% 以上。



图 4-2 学生在安徽国祯集团“职业素养教育实践基地”参观企业文化

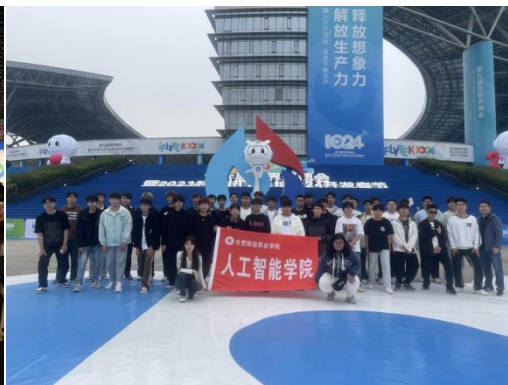


图 4-3 人工智能学院学生到科大讯飞 1024 开发者节参观学习

4.2 传承红色文化

案例 25

不忘初心坚守理想 铭记历史缅怀英烈

学校始终坚持以红色初心照亮办学方向，积极引导新时代大学生传承红色基因、赓续红色血脉、汲取前行力量。每年暑期都会开展传承红色文化的暑期社会实践活动。

2023 年 8 月，人工智能学院直属党支部赴岳西县红色教育基地深入学习，接受红色精神洗礼，重温入党誓词。党员同志们先后参观学习了汪氏宗祠、大别山烈士陵园、王步文故居、红二十八军军政旧址（鹤落坪）。全体党员怀着崇敬的心情，在纪念碑前鞠躬默哀；面对鲜红党旗，大家重温了入党誓词。活动激发了广大党员爱党爱国热情，提高了基层党支部的凝聚力、战斗力和号召力，更加坚定要成为一名合格的共产党员。



图 4-4 人工智能学院直属党支部在大别山烈士陵园参观学习

学校党委高度重视红色文化教育，始终将“以文化人”作为培养高素质学生的重要举措。

赓续血脉，打造红色实践教育示范区。2021年，学校与金寨县革命博物馆共建“大学生红色文化教育基地”。馆校共建有利于大学生们深入学习了解革命历史，有利于革命精神的传承发扬，有利于实现教学相长、学用结合、知行合一。基地建成以来，有力推动了学校构建以思政实践教学、德育、红色研学、暑期社会实践等为一体的红色育人体系，为提升育人质量擦亮一抹“红色”。



图 4-5 金寨县革命博物馆与学校共建“大学生红色文化教育基地”签约暨揭牌仪式

融入培养，构建红色文化育人共同体。学校积极营造浓郁的红色文化氛围。一草一木、一廊一亭、一石一砖都充分融合红色文化，与校内的宣传橱窗、温馨的校园广播，融为一体。教师以课程思政改革为契机，开设红色“微课程”、红色“大讲堂”，开展“举旗帜、送理论、育新人”党史学习教育微宣讲竞赛，形成红色文化育人的有效途径。



图 4-6 学校举办党史学习教育微宣讲竞赛

案例 26

举办草坪诗会，传递红色力量

为学习贯彻党的二十大精神，发扬红色文化，在第 28 个“世界读书日”即将到来之际，2023 年 4 月 19 日，校学生会举办“以诗会友草坪诗会”。通过宣讲红色故事、革命诗歌的形式共话使命担当。书中鲜明富有特色的人物形象自同学们的口中娓娓道来，用朗朗书声、清新书香弘扬了中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，激发了广大青年学子爱党、爱国、爱社会主义的浓厚情感。

“以诗会友草坪诗会”用声音传递红色力量，借文字赓续革命力量。学生们立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，同时勇担“传承红色基因，赓续红色血脉”的神圣使命，让红色文化精神绽放时代光芒。



图 4-7 校团委、校学生会举办“以诗会友”草坪诗会活动

强化践行，开辟红色育人新赛道。学校积极开展“青春为祖国歌唱”、“青春，为祖国歌唱”网络拉歌活动、草坪诗会、“三行情书”向党说等红色校园文化活动；利用暑期、寒假，开展进农村小学、进社区、进乡村、进企业、进景区等红色实践活动；以学生社团为依托，开展红色文化为主题的社团活动。红色经典剧目《玉兰花开》更是打造沉浸式学习教育新体验。成为学校传承红色基因的新方式、新路径。



图 4-8 “青春，为祖国歌唱”网络拉歌活动



图 4-9 “青春为祖国歌唱”活动

4.3 发扬传统文化

案例 27

打造传统文化教育阵地，丰盈文化育人思想内涵

学校注重营造传统文化氛围，依托学生社团和学生活动传承和弘扬传统文化，引导学生深入了解中华优秀传统文化之中蕴含思想内涵，使优秀传统文化在学生心中生根发芽。

子衿汉服社致力于汉服文化知识的普及与推广，通过汉服走秀，向广大师生展示中国传统服饰。茶艺社通过日常的社内茶艺训练和茶文化学习，推广我国悠久的茶文化。武术协会多次邀请兄弟院校相应社团共同切磋，进行武艺比拼。每年四月，校团委举办“草坪诗会”活动，通过诵读唐诗宋词，感受汉语的独特魅力。通过这些传统文化活动的开展，学生多角度多方位感受到中国文明的博大精深，中华文化的浩瀚无垠，极大的增强了学生的民族自豪感和文化自信。



图 4-10 子衿汉服社汉服走秀

学校注重开展中华优秀传统文化教育。通过统筹发挥课堂、第二课堂、校内外育人基地在弘扬传统文化方面的作用，组织开展高雅艺术、经典颂读、“红色旅游”文化、非物质文化遗产走进师生等文化活动。挖掘校内六尺巷传统文化育人元素，依托学生社团传承和弘扬传统文

化，组织开展 2023 年校园大舞台“徽风皖韵进高校”黄梅戏专场演出等形式多样的主题活动，注重将安徽非物质文化融入学生教学过程、毕业设计和创新创业项目等，引领学生们树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族感情、坚定的文化自信。



图 4-11 “科里科气”文艺演出在学校举行



图 4-12 创校二十周年庆典文艺演出

5 国际合作



5.1 国际教育合作与交流

案例 28

合作开办中英国际班，加强国际教育合作

多年来，学校与英国东伦敦大学合作开办专本连读国际班，备受好评。国际班被正式列入国家统招计划，目前开设两个专业：金融管理、市场营销。国际班采取在合肥财经职业学院与英国东伦敦大学相结合的学习模式，学成之后获得英国东伦敦大学的本科文凭。目前国际班开设的课程主要涵盖三大模块：专业基础课、桥梁课程、雅思 IELTS 强化课。专业基础课由国际合作交流中心和工商与金融学院联合开设，采用中外结合教学模式，对学生进行集中管理，专门培训。课程的讲授和评估由工商与金融学院负责；国际合作交流中心负责对接英国校方完成桥梁课程的设置，确保学生第三年赴英就读课程的无缝衔接。

学校大力引进英国东伦敦大学高等教育的理念、课程体系、教学大纲和教学方法等，结合学校特色和优势，从学生实际出发，在知识、素养、技能、潜力等方面全方位教育学生，培养国际化应用型人才。



图 5-1 英国东伦敦大学校方代表来学校访问



图 5-2 中英国际班学生备考雅思

案例 29

我校参加中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会

2023 年底，中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会暨中国民办教育协会职业教育专业委员会 2023 年会在广东肇庆召开。来自全国民办职业院校、技工学校、企业行业和部分欧洲国家高校的 100 余位理事长、专家学者参加了会议。

中国民教协职业教育专委会副理事长、卓雅教育集团副总裁、学校理事长聂晓静亲自带队，副校长戴玉纯、杨春及教务处处长范成梅等参会。

戴玉纯以“打造产教融合新生态：合肥财经职业学院数字商科教育的探索与实践”为题做了经验交流报告。报告围绕学校数字商科教育探索与实践，从新徽商文化切入，以“走进合财”为题，介绍了合财历史沿革特别是在卓雅教育集团旗下以来的发展现状；以“合财探索”为题，交流了学校对数字商业业态的认识和数字商科高职教育的挑战与愿景；以“合财实践”为题，分享了学校“服务至上，人才培养精准化”“健全机制，产教融合平台化”“数字赋能，办学治校数字化”数字商科教育做法；最后，立足民办职业教育高质量发展，提出了“思考与建议”。报告得到了中国民办教育协会职业教育专业委员会与会领导、院校同行专家们的高度评价。



图 5-3 戴玉纯副校长在中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会做报告

打造产教融合新生态。学校聚集数字化时代要求，以人才培养质量为主线，深化产教融合，推动数字商科教育高质量发展。在长期的探索和实践，形成了独具特色的数字商科教育做法。2023 年底，学校受邀参加中欧商科职业教育高质量发展国际研讨会暨中国民办教育协会职业教育专业委员会 2023 年会，副校长戴玉纯以《打造产教融合新生态：合肥财经职业学院数字商科教育的探索与实践》为题做了经验交流报告，获得了大会参会人员的高度评价。

学校积极开创国际交流工作的新局面，全面构建学校国际交流与合作运营体系，培养具有国际视野、具备跨文化交流能力，能够参与国际事务和具有国际竞争的国际化人才。通过开展中外合作办学项目及联合培养项目，提高学校国际化办学水平，提高学生国际化视野及综合素质与能力，为师生搭建国际交流的平台。

5.2 助力“一带一路”建设

案例 30

本土教育与国际教育接轨，服务“一带一路”建设

学校拥抱“一带一路”合作机遇，积极探索国际化办学新范式。泰国是中国亲密友好邻邦，也是共建“一带一路”国家之一。2023年7月，学校与泰国西那瓦国际大学签订合作协议，成为伙伴学校。学校借助西那瓦国际大学平台，有助于学习世界上先进的教育理念、借鉴国际上通用的教学准则、引进国内外优质的教学资源、提升国内教育教学改革水平、建设好我们的专业、打造好我们的课程、办好学校教育事业，培养高水平的社会发展所需要的应用技能型人才。

学校按照“集团协同推进、学校负责建设、改革专业先行、内外资源协同、持续改进实施”的建设思路，逐步推行国际特色专业建设。按照备忘录，学校与西那瓦国际大学互派毕业班优秀学生进行交换学习，双方学生能在不同的环境中增强学术研究能力与就业竞争力，迸发新的思想，结交新的朋友。双方教师可互相访学交流，联合举办研讨会和学术会议。



图 5-4 学校与泰国西那瓦国际大学缔结协议

2023 年是共建“一带一路”倡议提出十周年。自倡议提出以来，学校秉持“请进来”和“走出去”相结合的发展模式，充分发挥自身办学优势，深化“一带一路”职业教育国际合作，提升国际化办学水平。

面向东南亚，打造国际合作优质项目。学校努力推进与“一带一路”国家教育合作，学习他国先进教育理念与方法，增强学生海外研习与互访。2023 年，学院先后与泰国博仁大学、马来西亚北方大学等开展教育交流与就业合作，与泰国西那瓦国际大学签订合作协议，为学生出国交流学习创造了更多的机会。



图 5-5 泰国博仁大学（DPU）与学校联合举办专科起点 2+2 专升本大型学生见面会

培养教师英语授课能力，提升国际化师资水平。学校努力推进师资队伍国际化能力建设，加速中青年人才队伍的国际化成长。2023年学校教师发展中心联合国际教育学院组织教师分批开展英语教学语言培训。培训聚焦听力训练、口语强化和课堂英语驾驭技能，不仅为学校培养了一大批具有全英语、双英语授课资质的优秀中青年骨干教师，更是提升助力学校服务“一带一路”办学水平。

提质增效，培养“一带一路”发展倡议所需国际人才。在2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届婴幼儿照护职业技能赛项区域选拔赛中，现代服务学院两位参赛选手分别取得三等奖和优秀奖。



图 5-6 我校学子在 2023 “一带一路”路暨金砖国家首届婴幼儿照护职业技能区域赛中获佳绩

5.3 引进国际优质资源

学校积极践行国际化发展战略，加快推进教育国际交流与合作，引进各国优质教育资源，深入推进“应用型人才培养模式”改革，不断拓宽全院师生的国际视野，提高人才培养质量和就业竞争力。近年来，国际教育学院积极举办了近 20 余场国际交流学术活动，辐射各学院班级，活动包含讲座、竞赛、讨论会等各种形式。受到了学生和

家长的一致赞誉；接待了8个批次共22人次的国外来访，除去合作办学项目的合作方的管理访问，其余是来自美国、澳大利亚、新加坡、香港等院校访问，旨在寻求合作。



图 5-7 英国德比大学会计系主任 Nicola Lynch 来学校签署友好合作协议



图 5-8 澳大利亚弗林德斯大学李倪博士到学校洽谈校际合作

5.4 严格外事管理制度

随着学校的不断发展，学校与国外教育机构交流合作越来越多，为了加强外事工作的集中统一领导，使外事工作更好地为学校的建设和发展服务，本着外事无小事的原则，实行统一领导、归口管理、分级负责、协调配合，学校制定了严格的外事管理制度。

学校人事处是执行学校涉外政策、协调国际交流与合作事务的归口职能部门和办事机构。人事处负责做好因公出访、外来访问等涉外事务的管理和协调工作，做好因公出国人员备案工作；财务部门负责外事经费的预决算管理；纪检监察部门负责因公临时出国纪律检查和监督工作。各出国（境）人员所在单位严格执行学校有关外事规定。各职能部门进一步加强了规范管理，严格执行外事有关程序。

6 产教融合



6.1 聚焦新兴产业，加强专业建设

案例 31

调整优化专业结构，服务区域产业发展

学校紧盯安徽省、合肥市产业集群和产业链布局，紧密对接区域重点特色产业布局调整、产业升级和产业发展人才需求，完善专业预警调控机制，优化调整专业结构布局。

近年来，学校新增 8 个应区域经济社会发展急需的高职专业，淘汰或改造老专业 11 个。持续推进“三教”改革，加大专业（群）建设力度，调整不适应社会需求的 3 个专业，增设护理、社区康复、国土空间规划与测绘、运动训练等 4 个新专业。其中，2022 年新增了直播电商与网络营销、工业互联网应用、健康管理、产品艺术设计等 4 个专业，41 个招生专业中 95% 以上与地方产业和现代服务业相关联。学校现有旅游管理、工程造价、市场营销、证券与期货等 4 个省级特色专业，建筑工程技术、酒店运营与数字化管理、电子商务等 3 个省级骨干专业，市场营销专业为省高水平专业，会计专业被认定为创新行动计划

(2016-2018) 国家骨干专业。学校专业实力全面提升，培养了大批具有工匠精神的创新型、复合型高素质技术技能人才。



图 6-1 学校召开 2024 年拟招生新增设专业论证会

构建专业发展新格局。学校坚持立足合肥，扎根安徽，面向长三角，服务企业，服务区域经济社会发展。以产业发展引领专业建设，积极对接安徽省十大战略新兴产业，不断拓展电子信息类和装备制造类专业新空间，培育现代服务业专业新特色，打造财经类专业品牌新优势。

学校制订并实施《合肥财经职业学院“十四五”专业建设与发展规划》，建立和完善专业预警、准入、调整及淘汰机制。2023年学校经过调研论证，决定撤销6个专业，新增3个专业（其中替换了2个专业）。近5来，对应于安徽省十大战略新兴产业专业从40%增加到69%，建成省级“双高计划”高水平专业群1个，省级高水平/特色/骨干专业8个。特色鲜明、优势显著、融合互动的学科专业发展格局基本形成。

学校专业布局与安徽省十大战略新兴产业、合肥市产业布局对接示意图分别见下图。

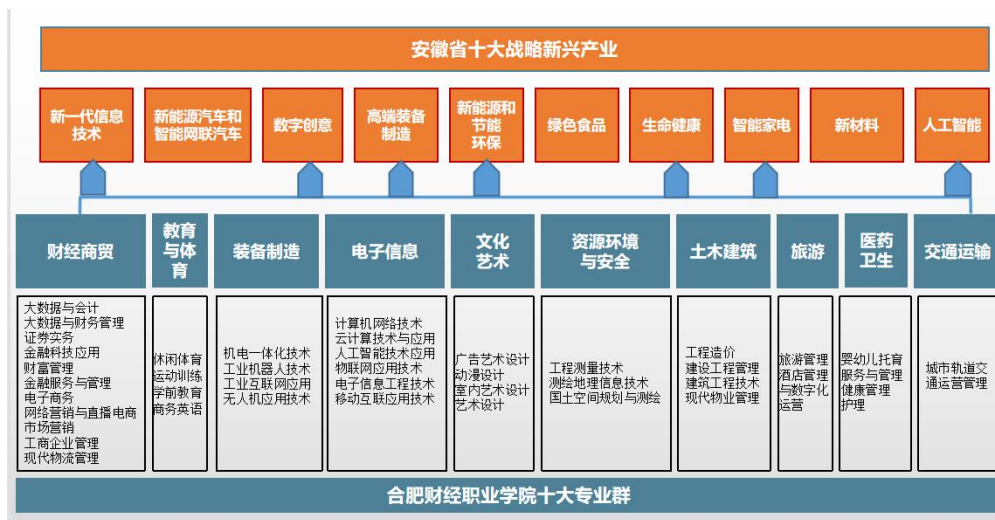


图 6-2 学校专业布局与安徽省十大战略新兴产业对接示意图

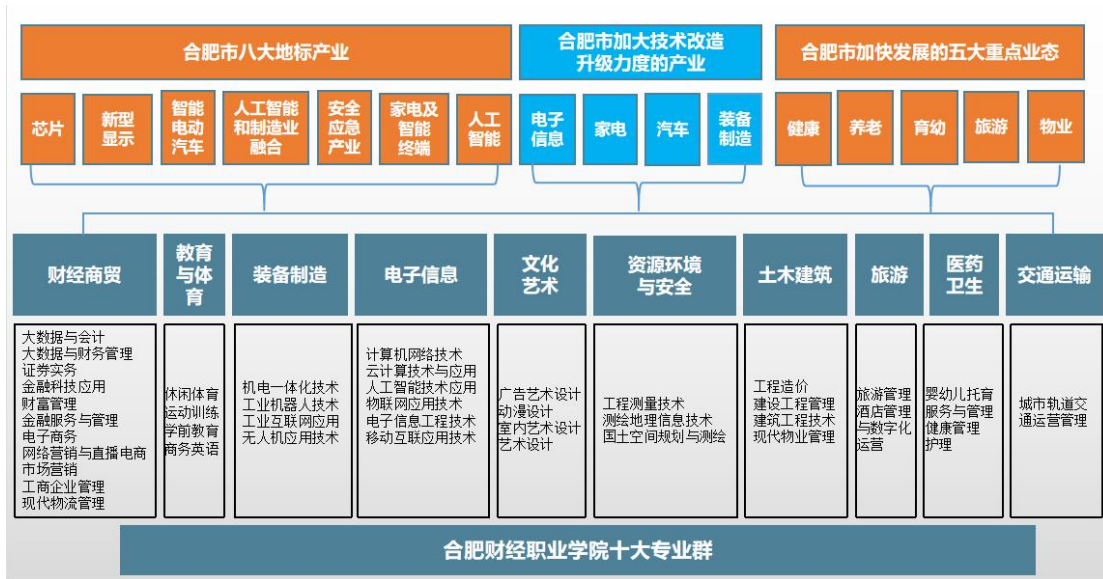


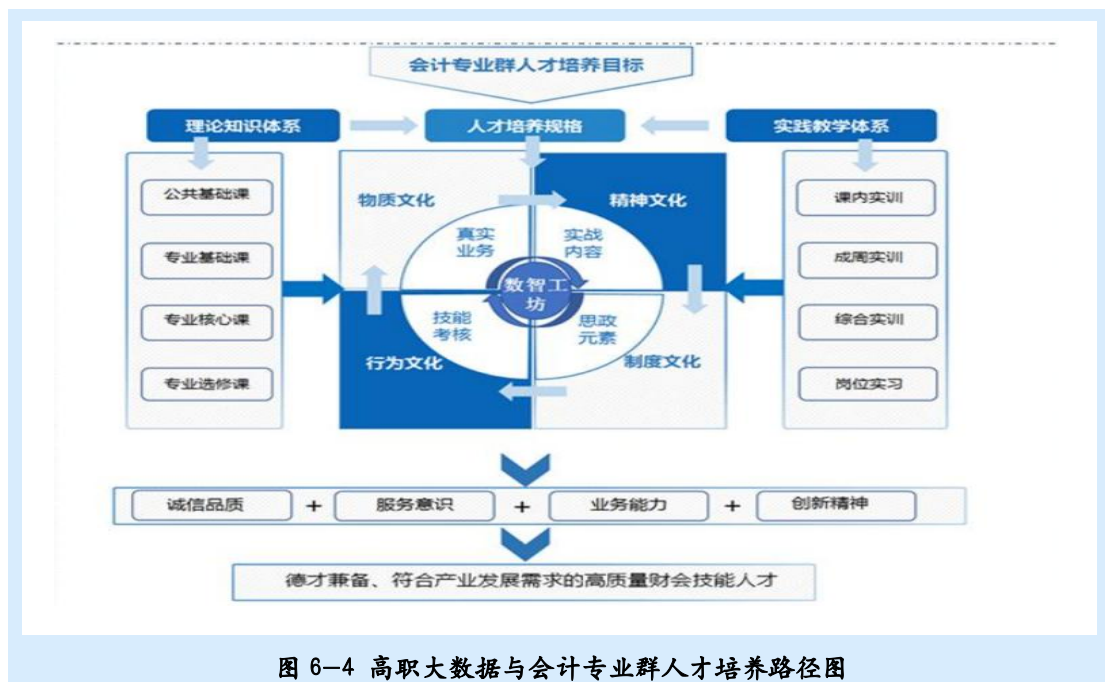
图 6-3 学校专业布局与合肥市产业布局对接示意图

案例 28

徽商文化“凝心” 数智工坊“聚力”： 高职会计专业群人才培养模式的创新与实践”

学校大力发扬新徽商精神，促进数字商科教育改革。近年来，智慧财经与金融学院高职会计专业群以徽商文化“凝心”，以数智工坊“聚力”，不断创新与实践人才培养模式。学院将新徽商精神和素养元素渗透育人的全过程、全环节、全生态，并充分利用学校本身“六尺巷文化园”的特色和优势，强化师生对校园文化、新徽商精神内涵及其文化建设之间关系的认识。学院积极建设“数智工坊”，以“创新教学、实践导向、全球视野、未来技能、持续发展”为理念，围绕“机器人+”领域国际化的标准体系、实践体系、课程体系以及运营场地等重点内容开展建设。经过多年建设，会计专业群从人才培养方案、课程体系设置、教学资源建设、师资队伍建设、产教融合、教研科研及社会服务等方面取得明显进展，为社会培养了大批德才兼备、符合产业发展需求的高质量财会技能人才。

2023年，高职大数据与会计专业群，进入安徽省“双高计划”高水平专业群。高职大数据与会计专业群人才培养路径见下图。



促进数字商科教育改革。学校加快构筑现代数字商科职业教育体系，主动为区域经济社会高质量发展提供高素质数字商业人才支撑和智力支持。

服务至上：人才培养精准化。学校围绕安徽省和合肥市经济高质量发展的高素质技术技能人才需求，聚焦数字商科职教特色，瞄准高端产业和产业高端，主动对接行业头部企业协同创新，与科大讯飞、TCL 集团、卓雅教育集团、合肥华安脑科医院、安徽电视台等企业共建产业学院等企业共建产业学院。

数字赋能：办学治校数字化。学校积极响应教育部数字化战略行动计划，实施合财“三步走”（打基础、促发展、扩功能）数字赋能工程，优化资源配置能力，发挥协同与规模效应。校企共同开发智慧校园系统，将“数字化、网络化、智能化”深入到学校“人才培养、校务管理、师生服务”等各个方面，为师生提供优质的信息及运营服务，促进学校信息化建设走向新高度。

6.2 对接职业标准，推动课程建设

案例 33

校企联合开展学生成周实训活动

学校紧随国家政策引领，携手科大讯飞以联合培养为方式，围绕“高素质技术技能人才”发展主题，结合市场导向，探索产教融合新模式，开拓校企合作新空间，不断推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为学院及地方社会经济高质量发展贡献力量。

学校与科大讯飞联合培养的物联网应用技术专业学生，定期开展“RFID 射频技术综合实践”成周实训任务。成周实训是校企合作联合培养人才的重要教学环节。实训中，指导老师按照企业岗位能力标准，耐心细致地引导学生完成 Qt Creator 串口管理系统、Qt Creator 食堂管理系统等实训项目。学生们在实训中不仅学到了 QT 上位机编程知识，掌握了上位机软件与 RFID 硬件联调的技能，也锻炼了分析问题、解决问题的能力，为未来从事物联网软件开发工程师、嵌入式工程师等岗位打下了坚实基础。



图 6-5 物联网应用技术专业学生进行“RFID 射频技术综合实践”成周实训任务

职业教育课堂教学的质量和效果离不开科学的考核方法，对接企业岗位考核标准是必由之路。近年来，学校在课堂教学标准中引入企业岗位能力标准，同时兼顾职业资格鉴定的要求，对实践教学内容及形式进行改革，让实践教学内容对接企业岗位实际需求。

校企共同参与实践教材的编写。学校课堂教学引入企业生产中的真实案例，使实践教材更具职业特色。截止目前，已完成 504 门课程（含实训）标准的编制工作。学校立项建设省级规划教材 2 部、校企合作共同开发教材 3 部，实现校企双元教材建设项目的零突破。

实践场所建设参照企业生产标准。学校大力采购生产型设备，按照企业生产标准布置实践场所，将企业文化要素融入实践场所和实践训练全过程，更好地发挥实践场所的作用，使学生实践训练对接企业岗位的职业特色。

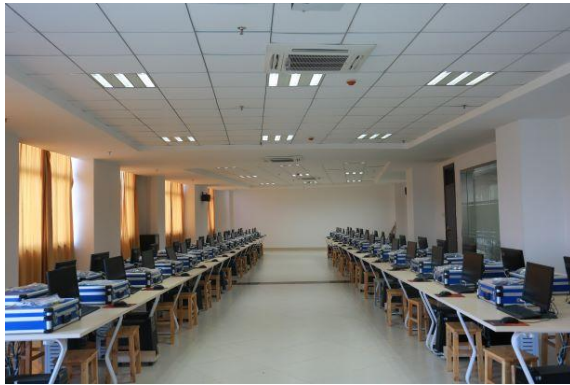


图 6-6 单片机实训室



图 6-7 网络综合布线实训室

课堂教学引入企业职业岗位的考核标准。校企联合制定实践教学考核量化表，量化过程考核在促进学生技术技能积累的同时使学生养成了良好的职业素养，最终使学生具备岗位核心技术技能和岗位职业素养。

6.3 围绕岗课赛证，深化教学改革

案例 34

积极推进 1+X 课证融通，为学生发展提质赋能

学校在实施 1+X 职业技能等级证书试点工作中，将专业建设、课程建设、教师队伍建设与 1+X 职业技能等级证书试点工作紧密结合，推进专业人才培养改革和课程教学改革。学校成立 1+X 职业技能等级证书试点工作组和教师团队，负责证书单位考察、证书选择和试点工作的组织推进。在试点工作中，学校和企

业协同推进课证融通、课赛融通，将职业技能证书培训内容融入课程教学，优化课程教学内容。采用线上线下教学模式，提高学生理论水平和实践能力，并将职业技能证书考核成绩计入课程期末考核成绩，将证书考核结果和课程考核结果作为技能大赛校赛的选拔依据。

两年间，学校共有 20 个职业技能等级证书试点获省教育厅审核通过，12 个证书成功申报考核站点，9 个证书已完成培训及考核，培训人数达 1350 人，考证通过率平均达 90%。2023 年，学校建筑工程学院积极参加“1+X”测绘地理信息智能应用及“1+X”工程造价数字化应用职业技能等级考试，在广州南方测绘科技股份有限公司及广联达科技股份有限公司工作人员协同下完成试点任务，并在此次过程中成绩突出，分别荣获“‘1+X’ 2022 年度优秀试点院校”“‘1+X’ 2022 年度实施标杆院校”荣誉称号，是安徽省唯一一所民办高校获得者。



图 6-8 动漫设计专业 1+X 动画制作职业技能证书（初级）认证考试



图 6-9 人工智能学院 1+X 云数据中心安全等级建设与运维职业技能等级考试

为稳步推进《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的落地，学校多措并举，推进岗课赛证融通。

重构专业（群）课证融通的模块化课程体系。探索构建专业（群）与职业技能等级证书标准的融通模式，重构专业群模块化课程体系，并以此形成课证融通人才培养方案的构建原则、方法和标准。

标准引领开发课证融通课程。开展专业课程体系标准、培训课程教学标准、培训教材标准研究,同步开展相关专业课证融通课程开发、职业技能等级证书资源培训、一体化教材建设,形成一批书证融通的课程体系和课证融通的典型课程。开展职业技能等级证书制度下的学情探究和教法改革,提升教师承担职业技能等级证书的能力。

实施与课证融通相适应的制度建设和研究。学校归纳与职业技能认证课程相适应的学分银行构建方法,完善并形成一批满足职业技能等级证书实施的体制机制,制订了《合肥财经职业学院学分制管理办法(修订)》、《合肥财经职业学院1+X证书制度试点实施办法》等管理制度。



图 6-10 “1+X” 幼儿照护职业技能等级证书考务培训会

6.4 加强校企合作，创新培养模式

案例 35

推动校企深度合作，打造人才培养新模式

学校坚持“依托产业办专业、办好专业促产业”，以此推动校企深度合作，更好服务地方经济发展。学校与 TCL 家用电器（合肥）有限公司共建成立合肥财职业学院 TCL 智能制造工程师学院，着力培养新时代的智能制造职业技能型人才。

该产业学院打造“智能制造工程师培训基地”，包括智能家电展示厅、岗位实战道场和生产线等，把真实的生产线引进校园，让学生在真实生产过程中去学真本领、练真技能。依托“机电一体化技术”专业为切入点，逐步探索由校内教师和企业技师联合以技能培养为主的“现代学徒制”教学模式，打造“校企深度合作，促进产教融合、协同育人”的人才培养模式。目前该学院第一批跟岗实习学生已顺利完成实习，企业和学校的双师型教师队伍已经形成，校本教材、人才培养方案在过程中不断得到优化。



图 6-11 学生在智能制造实训中心实训

培育六种人才培养模式。学校不断深化产教融合、校企合作，大力推进职业教育教学改革，增强服务区域经济发展的能力。经过一系列改革措施，学校七个二级教学单位先后有六个在产教融合方面取得了阶段性的成果，培育出六种人才培养模式：

智能制造工程师学院“双元互通，‘三业’贯通，‘3+3’融通，培养智能制造高技能人才”的培养模式；讯飞人工智能学院“双链耦合，平台联动，‘双创’实操，AI专业群”的培养模式；管理学院“立足职业岗位，打造‘课训赛证创’融通”的电商专业群育人体系；艺术设计学院“引企入校，双员双师，模块教学，项目实训”环艺专业群人才培养模式；现代服务业学院“园校‘三融’，岗课证一体化”学前教育类人才培养模式；马克思主义学院“12345职业素养教育体系”培养模式。

六种人才培养模式形成了多维跨界，协同并举，特色培养的产教融合新模式，受到各级各类媒体报道和社会广泛关注。

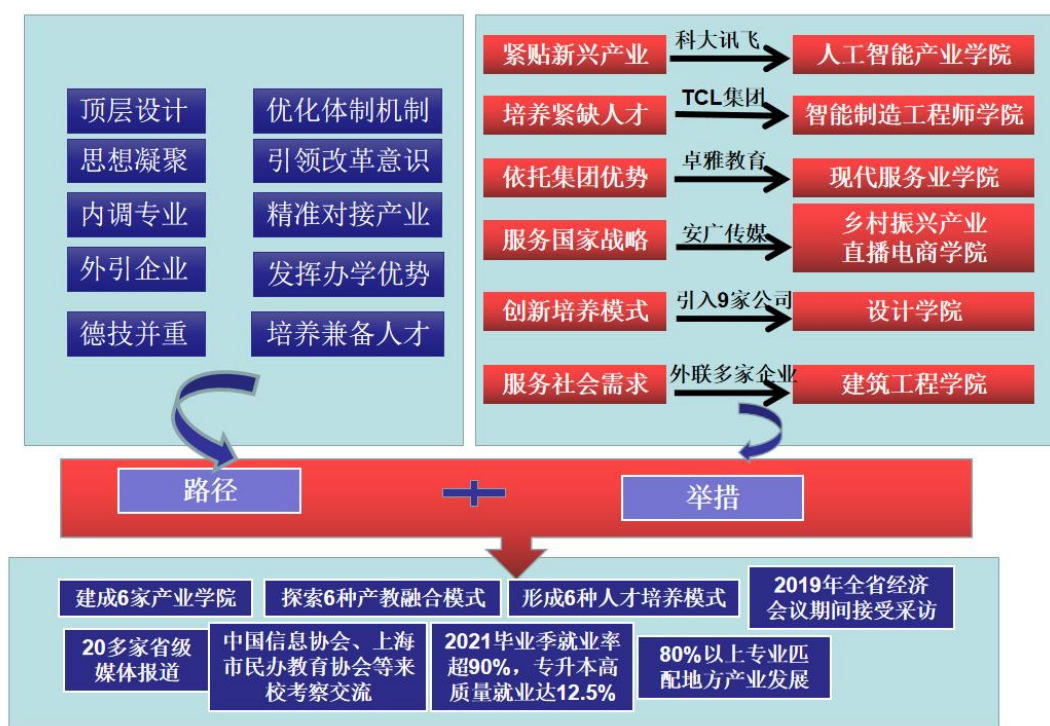


图 6-12 合肥财经职业学院产教融合路径举措及成效图示

促进产教融合平台化。学校精准分析产业需求与学校人才供给的交集地带，有效对接产业链、产业群、职业岗位群，实现专业群与产业的有机融合，坚持需求导向，紧贴产业结构调整。以智能制造学院为代表，学院紧抓合肥市“芯屏汽合”“集终生智”产业发展机遇，

广泛布局高端装备制造领域高职专业，与企业共同制定人才培养方案、共建实训室，培养智能制造业急需的复合型技术技能人才。近年来，改革成绩斐然，承担科教研课题 22 项，申请专利 13 项，发表学术论文 11 篇，省级以上获奖 100 余项。

收获实训基地建设新成果。近年来，学校持续推进“厂中校”、“校中厂”（或校中企）建设，在做好学校与 TCL 家电合肥有限公司关于“厂中校”合作项目的基础上，设计学院—创意研究院二期、管理学院—直播电商学院、人工智能学院“众创空间”入校、建筑工程教师工作室等 4 个产教融合基地建设落成，初步构建了具有我校特色的多形式、多元、多层次人才培养模式。目前，学校正持续建设 2 个省级高水平实训基地。

7 发展保障



7.1 党建领航

7.1.1 思想引领

案例 36

“学习二十大 奋进新征程”主题演讲比赛

为深入学习贯彻落实党的二十大精神，传承和弘扬伟大建党精神，展示学校青年学生所思、所想、所行，学校举办“学习二十大 奋进新征程”主题演讲比赛。参赛选手从不同角度诠释对党的二十大精神感悟和理解，抒发青年学生对党和祖国的无限热爱之情，传递出青年学生听党话、感党恩、跟党走坚定信念。

选手们紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，结合自身学习经历和生活感悟，用生动的语言、鲜活的事例，讲初心使命、谈责任担当。活动展示了学生坚定的政治信念、优秀的文化素质和积极向上的精神风貌，激发了广大青年爱国、爱党、爱校的热情，在学校营造了良好的文化氛围，同时也激励同学们在今后的学习生活中踔厉奋发、勇毅前行。



图 7-1 “学习二十大 奋进新征程”主题演讲比赛

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行新时代党的建设总要求和党的组织路线，注重人才培养工作，教育引领学生树立和践行社会主义核心价值观，促进学生全面发展。

强化理论学习。坚持校院两级理论学习中心组学习制度，把学习贯彻党的创新理论与讨论重大决策部署、重点工作任务相结合。开设“不忘初心、牢记使命”主题教育读书班，创新开展“逐梦新征程，

青春当有为”党课演讲活动，召开党史学习教育专题民主生活会，组织学生开展“学习二十大 奋进新征程”主题演讲比赛活动，举办党史学习教育微宣讲竞赛暨师德师风展示等活动，不断强化学校发展的思想引领、政治保证。



图 7-2 党史学习教育专题民主生活会



图 7-3 主题教育读书班



图 7-4 人工智能学院党课演讲活动



图 7-5 艺术设计学院书记讲党课活动

重回历史现场。组织师生党员赴中共一大、二大会址、韶山毛泽东故居、八七会议会址纪念馆、四行仓库、渡江战役纪念馆等红色地标开展主题党日和革命传统教育活动，以及组织 2023 年暑期三下乡社会实践活动等团员活动，在全校营造了学习贯彻二十大的浓厚氛围。



图 7-6 师生党员赴中共一大会址开展主题活动



图 7-7 师生党员赴中共二大会址开展主题活动

丰富党课教育。党委书记以“学思用贯通 知信行统一 凝心聚力推进学校主题教育”和“担当复兴大任 争做时代新人”为主题分别讲授党课和“开学第一课”，并邀请安徽省委党史研究院副院长苗键为师生作主题教育专家辅导报告，其他党委班子成员也结合分管工作去各联系支部讲党课。目前共计开展集中学67次，上专题党课30次，党支部书记和党员接受轮训培训930人次，开展主题党日40次，就近就便接受党性教育860人次。学习后同学们纷纷表示要与党同心、与国同行，努力成为担当民族复兴重任的时代新人。



图 7-8 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想开学第一课报告会



图 7-9 “担当复兴大任 争做时代新人”主题教育专题辅导报告会

7.1.2 党建品牌

案例 37

激发基层党组织活力，创建支部党建品牌

学校党委充分发挥领导核心作用，激活基层党建“细胞”，增强党支部的凝聚力，积极探索打造支部党建品牌，做到一支部一特色，将优秀的红色基因贯穿于教师、学生教育全过程中，充分发挥教育潜能，精准实现协同育人的目标。

自 2022 年 8 月以来，现代服务学院直属党支部始终将星级党支部创评工作，作为支部的中心工作。党支部精心谋划，以创建四星级党支部工作为契机，深化落实支部标准化、制度化、规范化建设，以抓党建促发展，努力推动学院基层党建工作再上新台阶。同时，在校党委的正确指导下，历时几个月的支部成员共同

努力下，最终于2023年1月荣获合肥市教育局授予的“四星党支部”荣誉称号。



图 7-10 现代服务学院直属党支部组织支部书记讲党课、每月主题党日活动



图 7-11 现代服务业学院直属党支部荣获四星党支部荣誉称号

学校党委着眼“为党育人、为国育才”的使命，把党的建设放在战略全局中系统谋划、整体推动，着力打造党建融合特色品牌，推动职业教育高质量发展。

聚焦基层党组织政治功能和组织功能发挥。学校以实施高校院（系）党组织作用发挥工程、创评星级党支部、申报省级样板党支部为契机，加强基层党组织建设。2023年，校党委、智慧财金学院教师党支部被评定为“五星级党组织”，智慧财金学院党总支、现代服务学院直属党支部被评定为“四星级党组织”，智慧财金学院教师党支部入选“全省党建工作样板支部”培育创建单位。创评激发了基层党组织活力，发挥了党员模范带头作用，育人成果不断彰显。



图 7-12 人工智能学院直属党支部开展政治理论学习 图 7-13 现代服务学院直属党支部召开全体党员大会

加强党建带团建，深化群团改革。学校深入实施团支部“活力提升”工程，从建章立制、搭平台促实践、创特色等方面着手，在思想政治引领、团学组织建设、志愿服务、团学青年干部培养等方面进行了有益探索，确保共青团在思想上始终与党保持高度一致，引领青年成长，培养了一批有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代好青年，在校内外均发挥了较好的示范引领作用。



图 7-14 校团委开展线上学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

图 7-15 校团委开展“雷锋精神伴我行 志愿清洁美校园”志愿活动

7.1.3 党员活动

案例 38

党员进社区，志愿服务暖人心

为充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，学校全面推动党员积极主动进社区、亮身份、践承诺、作表率。在网络购物节双十一来临之际，为保护群众财产安全不受侵害，智能制造学院直属党支部组织党员及入党积极分子，到芙蓉社区开展党员进社区志愿服务践活动。通过开展防范电信诈骗宣传活动，着力提高辖区居民防范电信诈骗的能力。同时，学生集中清扫小区垃圾死角、拔除杂草、处理干树枝、捡拾烟头杂物、铲除小广告、搬运乱堆乱放杂物等，用自身行动带动引导居民群众爱护环境卫生，共同营造干净整洁的居住环境。通过此次党员志愿服务活动，充分发挥了党员先锋模范作用，增强了党员服务群众的意识，密切了党群关系。



图 7-16 智能制造学院直属党支部开展党员进社区志愿服务践活动

2021 年以来，学院以入选安徽省第四批“三全育人”综合改革培育单位为契机，推动当前思想政治工作重点工作和“三全育人”综合改革各项任务指标落实落细。组织师生积极多种形式活动，围绕“育”字下足功夫，初步形成了“五导”育人的学生党建新模式。

各基层党组织严格落实“三会一课”和党员活动日制度，积极开展志愿服务和社区共建，打造思政特色品牌。在职党员到社区报到开展志愿服务 105 人次，开展防范电信诈骗宣传、探讨社区共建、慰问

老党员等多种主题活动。



图 7-17 学校被评为 2023 年合肥市大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀组织

7.2 质量保障

7.2.1 诊断改进

案例 39

借力专家智慧，赋能高质量发展

为推进高质量发展，进一步完善教学质量保证体系，促进学校内涵建设。2023 年 10 月，学校邀请省内知名教育界专家来校，召开高质量发展咨询会。

会上，各位专家紧扣现代职业教育高质量发展脉搏，围绕我校“双高”建设目标，从学校办学基础、发展现状、发展定位、办学特色和发展策略等方面，把脉学校高质量发展所面临的难点、堵点、痛点，各有侧重的进行了战略咨询，提出了精辟的指导意见，为学校进一步理清发展思路，破解发展难题，促进学校内涵式高质量发展献智献策。

此次会议对于学校破局具有里程碑的意义。学校与会人员虚心学习、认真领会，切实把各位专家的智慧奉献转化为学校高质量发展的成效，把推动学校高质量发展的各项举措落到实处，提升学校核心竞争力。



图 7-18 学校高质量发展咨询会

学校认真落实教学诊改工作，着力构建与有效推进“五纵”质量保证系统，落实“五横”质量保证主体的责任，引进教学质量监控系统、搭建智能校园管理平台，建立质量改进螺旋的自主诊改运行机制。通过加强机制建设，完善诊改的监督和激励制度，增强对新建专业的监督和预警，形成良好的专业诊改氛围，进一步完善专业建设考核评价办法，通过专业评价引导各专业良性发展。

2023年12月，学校顺利完成教学诊断与改进复核工作，复核结论为“有效”。通过诊改，教师教学质量得到提升，治理体系得到优化，治理能力有所提升，学校实现内涵式、高质量发展。



图 7-19 现代服务学院组织教学诊断与改进
应知应会知识测试



图 7-20 诊改工作汇报会

7.2.2 教育评价

案例 40

改进高校教师科研评价，推进“科教融汇、产教融合”

学校根据《深化新时代教育评价改革总体方案》和《关于提升高等学校专利质量，促进转化运用的若干意见》等相关文件规定，重点做了两项工作，一是成立了学术委员会，根据不同学科、不同岗位特点进行学术评价，突出教授治学；二是制定了《教育教学研究成果奖励办法》《横向科研项目管理办法》《合肥财经职业学院学术委员会章程（修订）》《合肥财经职业学院纵向科研项目管理办法（修订）》等相关制度，加大了技术成果转移转化和横向技术开发、技术服务和技术咨询等社会服务方面的管理和激励。

经过改革，2021年以来，学校省级及以上纵向科研项目立项达到17个，获得科研经费达90万元；横向课题立项达到11个，科研到账经费近84万元，发表二类及以上论文7篇。其中，2022年校级科研项目立项数达到44项，获得省教育厅科研项目重点项目立项8项，获得安徽省职业与成人教育学会2022年度教育教学研究规划重点课题立项1项。

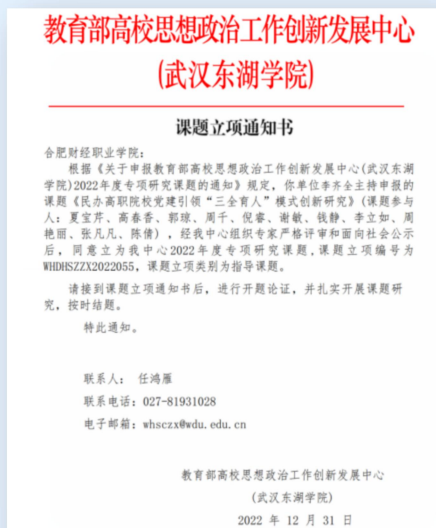


图 7-21 我校课题获批教育部高校思想政治工作创新发展中心专项研究课题



图 7-22 我校教师获得安徽省教学成果奖二等奖

学校严格按照《深化新时代教育评价改革总体方案》及《安徽省深化新时代教育评价改革实施方案》中制定的教育评价改革工作任务清单和负面清单,遵循类型教育规律办学,确立德技并修的评价导向,推进科学系统的评价方式,拓宽多元协同的评价主体,完善彰显类型特征的评价机制。激活了学校的办学活力,激活了师生的创造潜力。通过持续深化新时代教育评价改革,学校强化了教学内涵要素建设,提升了高素质技术技能人才培养质量。

7.2.3 教学保障

案例 41

立足常规抓教学 期初检查促提升

为加强教学过程监控,规范教学管理,确保新学期开学后教学秩序稳定有序、规范合理,学校于每学期期初例行开展教学检查工作。检查以各教学单位自检自查、学校抽查与集中检查相结合的方式,质量督导办公室、教务处在各教学单位自查的基础上,对全校所有二级学院开学开课的各项准备工作进行全面认真的检查。

通过教学检查,学校对各教学单位在开学开课准备、主讲教师资格审查、外聘教师审核、课程授课计划、教案编写情况、各类教学工作计划制定,以及补考工作安排情况、问题整改情况等会有一个较为全面的了解。各教学单位针对检查中存在的不足将及时进行改进,促进教学工作进一步规范化,不断提高教育教学质量。

作为教学质量监控体系的重要组成部分,期初教学检查对于稳定教学秩序,提高教学质量,营造优良教风、学风具有积极的促进作用。



图 7-23 检查组在教学单位开展期初教学检查

学校高度重视教学质量保障工作，把教学质量督导作为保障和提高教学质量的关键环节来抓。建立、完善校院两级教学质量督导体系，充分利用信息化手段，扎实开展并持续优化线上线下教学质量督导工作。质量督导办公室人员坚持进行例行教学巡查，落实对课堂教学的日常监控与督导工作，基本实现了教学督导人员全年听课对专兼职教师的全覆盖。会同教务处落实每个学期的“三期”教学检查，完成对社招专业的专项教学检查。同时，加强督导专家队伍建设。通过按时发布《巡查快讯》，让全体师生了解教学问题，教学质量督导工作已经呈现出系统化、多元化和动态化的特点。

7.3 条件保障

7.3.1 师资队伍保障

1. 师德师风建设

案例 42

开展“四个一活动”，强化师德师风建设

为进一步加强教师师德师风建设，着力打造团结奋进、严于律己、富有活力的教师队伍，2023年在全校开展开展了“四个一”师德师风专题教育活动。

第一场，“大宣传大学习”。学校党委制定和落实《合肥财经职业学院教职

工政治理论学习制度》《合肥财经职业学院 2023 年教职工政治理论学习计划》，对教师开展学习教育，把教师思想统一到习近平总书记关于新时代教师要争做“四有”好老师和“四个引路人”的要求上来。

第二场，“四有好老师”宣誓。学校以 10 个党总支（直属党支部）为单位，组织全体教师开展“四有好老师”集体宣誓活动，砥砺教育初心，弘扬高尚师德，注重典型赋能。

第三场，“大讨论大排查”。学校通过警示教育、组织观看警示教育片等形式引导全体教师以案为鉴；组织开展“新时代师德内涵和职责使命”等大讨论，推动“清朗净化”行动，推进“四查四看”全面自查，建立了工作台帐明确了整改措施。

第四场，一份师德师风承诺书。学校以基层党组织为单位，组织举办了一场师德师风承诺书签订仪式，进一步引导学校教师始终秉持初心，时刻牢记承诺、践行承诺。

在“四个一活动”推动下，学校涌现了一大批爱岗敬业、仁爱乐教、为人师表的好老师和团结奋进的创新团队，形成了尊师重教的浓厚氛围，推动学校高质量发展不断迈上新台阶。



图 7-24 全体教职工“四有好老师”宣誓活动



图 7-25 召开师德师风调研座谈会

学校坚持落实立德树人根本任务，始终把师德师风建设放在重要位置，积极贯彻落实省委教育工委、省教育厅《关于在全省教育系统开展师德集中学习教育的通知》《全省师德师风建设专项排查治理工作方案》部署，坚持“三个第一”，开展“四个一活动”，坚持“五训并举”，推进“六项举措”，扎实推进师德师风建设。近年来，学

校在加强和改进师德师风建设方面取得了一定成绩，已初步形成尊师重教的良好氛围，早就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

2.双师队伍建设

案例 43

树立“双师型”教师典型，打造“双师型”教师团队

为打造“双师型”教师团队，学校在人才培养方案的构建和课堂教学、课堂评价、课程思政等方面的设计上，学校立规范、树典型，以赛促教、以赛促优，鼓励教师们在学习中谋进步、在竞争中谋发展。

智能制造学院教师李侠，是学校“双师型”教师的典型代表。她带领本教研室全体教师积极推进机电一体化技术专业校企合作项目，在人才培养方案、课程体系、教材等方面进行教育教学改革。她主持并参与各类教科研项目 10 余项，发表省级以上论文 10 余篇，副主编教材 3 部。荣获安徽省教育厅教学成果奖二等奖 2 项。指导学生参加省级以上技能竞赛获得国家级一等奖 4 项，省级一等奖 10 余项，二等奖，三等奖多项。为合肥万邦自动控制有限公司提供“潘三矿中央风井基于音频风机健康状况监测系统设计”技术服务项目，为学校创收 23 万元。



图 7-26 李侠老师指导学生多次参加安徽省机器人大赛并获奖

学校通过严标准、拓渠道、抓内涵等多项措施，不断强化“双师型”教师队伍建设。一是针对“双师型”教师的岗位胜任力改革学校的教师引进制度，确保所引进的教师在对应岗位具有足够的知识、经验和技能积累。二是营造“双师型”教师队伍的培养氛围。通过改革绩效制度、职称晋升制度，让“双师型”教师获得更好的待遇和更佳的发展机遇，引导更多的教师向“双师型”教师队伍看齐。三是深入开展产教融合。通过与企业合作现代学徒制、“二元制”产教融合实训基地等项目，培养“双师型”教师。四是加强教师下企业实践管理，确保教师积累与教学相关的知识、技能和经验。近年来，学校已形成一支素质优良、德才兼备、结构合理的“双师”素质教师队伍。

3. 师资建设成效

近年来，学校教师获各级各类教育教学表彰 300 余项。其中 1 名教师获得“中国好人”称号，3 名教师全国民办高校优秀辅导员荣誉，2 名教师获得“安徽省教科文卫体系统师德先进个人”，1 名教师获得“安徽省教育工会先进个人”荣誉称号，1 名教师获得“安徽省教育工会先进女教职工”1 人。学校荣获省级教学团队 7 个，省级（线上）教学名师 3 人。学校现有专任教师中，研究生及以上学历占比 67%，副高以上职称教师占比 22%以上，“双师型”教师占比 46%。

2023 年，在师德师风调查中，学生对学校教师师德师风满意度达 95%以上，在学生评教的调查中，教师平均得分均在 95 分以上。

7.3.2 教学行政用房保障

为进一步提升教学条件，改善教学环境，近几年，学校根据“十四五”发展规划及 2021-2023 年度校园基建维修规划，对教学行政用房进行了升级与改造。学校投入近千万元，完成了田径运动场的升级

改造，建成了卓雅体育文化广场、灯光球场，体育运动场地得到全面修缮提升，部分教学楼宇的改造升级工作如期完成。整体改造建筑工程学院办公场所并完成搬迁。师生幸福指数大幅提升

按照学校实际情况测算，2023年教学行政用房面积116460平方米，生均教学行政用房11.16平方米，已满足办学条件达标工程的指标要求。



图 7-27 人工智能学院实训室改造示意图



图 7-28 教学楼 B 座地下一层室内改造装饰工程示意图

7.3.3 教学科研仪器设备保障

近年来，学校先后建成电商直播平台实践基地、无人机飞行基地、普通话水平测试站，以及现代服务业学院、设计学院、人工智能学院、护理与健康管理学院等二级学院实训室。教学科研仪器设备总值超过7000万元。

按照学校实际情况和统计报表数据测算，2023 年教学科研仪器设备资产总值 68394618.92 元，达到了生均 3000 元标准、教学用计算机台数（每百名学生 8 台）、多媒体和语音实验室座位数（每百名学生 7 个）均已满足办学条件达标工程的指标要求。

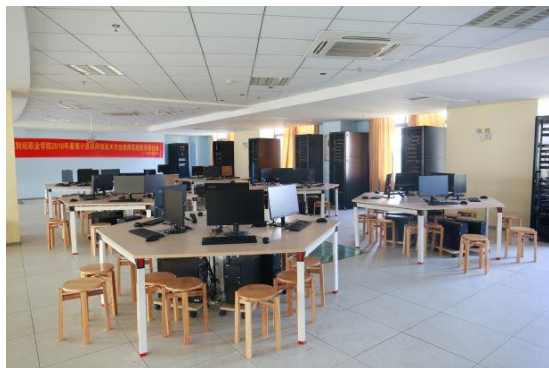


图 7-29 计算机网络实训室配备锐捷、华为设备



图 7-30 物联网实训室配备物联网龙头企业工业化级产品设备

7.3.4 图书保障

学校投入大量资金，着力提高馆藏资源数量，持续购进优质纸质文献，满足师生专业学习和研究，在馆藏总量、生均藏书量等再上新台阶。在此基础上，学校努力提高馆藏资源的利用率，大兴实事求是之风，围绕重点特色专业，依据师生的实际需要开展建设，将纸质文献和电子资源、重点专业文献和非重点专业文献合理配置，满足师生读者不同层次的信息需求。2023 年，学校图书资源建设工作如期完成，保证了纸质图书资源数量充足、质量优良、上架科学、流通合理，为创办“安徽省地方技能型高水平大学”奠定良好基础。



图 7-31 学校阅读空间

7.4 机制保障

7.4.1 依法治理

学校面向市场履行法人主体职责，依法治校，自主办学，依法规范办学、依法规范治校，以“科学化、制度化、规范化、法制化”管理为手段，切实推进现代学校制度建设，提高学校依法决策、管理监督的水平。修订完善《合肥财经职业学院章程》，根据章程对校内规章制度进行废、改、立，对党委领导下的校长负责制实施办法、理事会制度、学术委员会制度、教代会制度等重大关键配套制度进行评估修订完善，形成以学校章程为核心的“一章八制”重点制度体系。健全目标管理责任制、负面清单制度等，实施精细化、规范化管理。强化规章制度管理，建立制度优化机制。

为进一步激发全体教职工干事创业的激情和活力，切实将制度优势转化为推动学校工作高质量发展的效能。学校把制度修订完善作为重点，对各项规章制度进行分类、更新、补充、修订，编发了最新《合肥财经职业学院制度汇编》，使各项工作有章可循，确保工作部署落到实处、见到实效。2023年学校治理主要指标完成情况见下表。

表 7-1 2023 年学校治理主要指标完成情况

序号	指标	2023 年实现值
1	修订学术委员会章程	1 部
2	修订图书馆工作委员会章程	1 部
3	废改立各项制度	26 项
4	领导班子分工调整	1 次
5	组织架构调整	1 次
6	召开三届二次教代会暨三届二次工代会	1 次
7	各基层党组织换届选举工作	1 次
8	开展教学诊断与改进复核工作	1 次

9	开展办学条件达标工作	1次
10	开展各项治理调研工作	30次
11	组织召开各类专门会议	50余次
12	开展与兄弟院校间的双高建设交流	5次

7.4.2 科学治理

学校健全学术管理体系与组织架构，保障学术权力规范运行。着力健全专家治教机制，成立学术委员会，修订学术委员会章程。聘请国内外专家担任专门学术事项特邀委员，参与学校重要学术工作的审议、评定、咨询。减少党政领导在学术委员会中的任职比例，促进学术权力与行政权力相对分离。委员会不断优化学术环境，建立健全学校科研诚信管理体系，助力学校事业高质量发展。根据学校改革发展需要，成立专业建设指导委员会、教学工作委员会、教材选用工作委员会、教学督导委员会、专业技术职务评审委员会，充分发挥各类专家组织在学校教育教学工作中的重要作用。

建立健全综合学术不端治理机制。突出学术政治引领，减少学术行政干预。建立有效的监督机制，对学术不端行为进行监督和管理。利用技术手段，对学术不端行为进行监测和检测。加强惩处力度，对学术不端从严惩处。与政府、企业等相关单位合作，共同打击学术不端行为，维护学校学术诚信和学术声誉。

7.4.3 协同治理

学校坚持突出协同治理，促进管理决策民主化。一是优化学术权力与行政权力的关系，完善以校级学术委员会为核心的两级专家治学体系，建立健全学术委员会、专业建设委员会等。充分发挥学术委员作用，与教代会、学代会等组织共谋学校发展。充分发挥专家、学者

在办学治校中的指导、咨询、决策作用。二是简政放权，深化校院两级管理体制改革，进一步推动权力下放，管理重心下移，激发二级学院办学自主权，把院部建成充满活力、高效运行的教学实体。

充分发挥教代会、职代会、学代会等在学校民主管理和民主监督、维护教职工合法权益、建言献策促进学校改革与发展等方面的重要作用。统筹推进党务公开、校务公开，提升各项管理工作透明度，充分保障学校广大师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权。学生自我管理、自我教育、自我服务，机制逐步健全，从而保证了学校的健康稳定发展。



图 7-32 三届二次教代会暨三届二次工代会召开 图 7-33 第二届学术委员会第五次会议

7.2 经费投入

2023 年，全校办学经费总收入为 16708 万元，由于学校为民办院校，不涉及生均拨款，办学经费主要来源于学费收入、住宿费收入、上级补助收入、社会服务收入、银行融资等方面；办学经费总支出 12690 万元，主要用于日常教学、设备采购、基础建设、人员工资、学生专项等方面，如下表所示。

表 7-2 2023 年度学校办学经费主要支出项目一览表

支出项目	金额(万元)
基础建设投入	4972.36
设备采购投入	449.29
其中：教学科研仪器购置	139.20
日常教学经费	209.8
其中：实习专项经费	10.07
其中：聘请兼职教师经费	96.92
教学改革及科学研究经费	51.26
师资建设	14.55
图书购置费	26.81
人员工资	2412.01
学生专项经费	339.43
其中：奖助学金	152.93
其中：大学生创新创业经费	2.14
偿还债务本金支出	20159.41

8 面临挑战



8.1 存在的问题

从总体上看，在党的二十大、全国教育大会和习近平总书记一系列关于教育讲话的指引下，学校2023年度办学迈出了坚实步伐，人才培养任务得到落实，高等职业教育质量稳中有升。但对标安徽省技能型高水平高职院校建设和学校“提质升本”目标，学校发展还存在诸多不足。

问题 1: 人才培养难以满足地方产业发展要求

“十四五”以来，安徽省大力发展十大新兴产业和加快发展现代服务业，合肥市强力推进“芯屏汽合”“集终生智”的产业布局。在区域政策的支持以及企业转型升级不断加快背景下，制造业产业规模也在不断扩大，用工需求不断增长，尤其是对于高素质技能型人才极为渴求。同时，地方产业的升级对学校专业建设、课程建设、教学模式改革等人才培养提出了高质量发展的挑战。在挑战面前，学校重点专业建设还没有形成引领产业发展的态势。如何积极对接区域产业集群需求，形成与产业集群发展相匹配的专业群、为区域经济发展培养高素质产业生力军等，是学校亟待解决的问题。

问题 2: 部分教师教学能力亟待提高

随着信息化技术的不断发展，新技术新教法不断涌现。学校引进了大量新教师，其中包括应届毕业生和部分从企业引进的教师，导致学校部分教师不熟悉现代职业教育教学规律和新时代对高等职业教育的新需求，其教学能力难以跟上新技术新教法的发展。如何迅速提高这部分教师的教学能力，是学校全面保证人才培养质量、不断提升办学水平和办学层次所面临的新挑战。

问题 3: 社会服务能力有待加强

学校科研与技术服务水平虽持续提升,但尚不能完全适应产业转型、技术升级要求,产教融合、校企合作的广度与深度仍有一定提升空间,迫切需要强化服务平台和团队建设,提升社会服务能力。

8.2 解决的对策

对策 1:加强专业建设, 重点突出特色

一是立足经济发展和社会需求进行专业调整和专业建设,做到专业对接产业,专业设置紧贴市场需求,重点建设与区域经济及社会发展急需产业相关的专业。二是深化产教融合校企合作双元育人机制。邀请企业、行业专家、校企合作单位高水平技术人员参与专业人才培养方案的制定与修订,校企共同开发课程、教材,实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接。三是每个专业群都要有专业建设指导委员会。吸纳来自其他高校、行业企业专家学者加入其中,指导各学院开展专业群建设、课程建设、师资队伍建设、实习实训、教科研工作等。

对策 2:开展教学能力培训, 促进教师专业化发展

学校教师发展中心、各教学机构要针对不同教师群体开展教师教学能力提升的需求调研,分类制定教师教学能力提升的远景规划和年度计划,定期聘请校内外省级及以上教学名师、现代教育技术专家等开展系列教学能力培训,全面提高学校教师的教学能力。进一步完善师资队伍分类分层管理与支持体系,加快教师专业发展服务支持平台的建设进度,建立专任教师职业生涯档案,提升实时跟踪、监督、预测、干预、助力教师专业发展的能力,并进一步全面落实教师 5 年一周期的全员轮训制度。

对策 3:高举科技研发大旗, 不断提升区域经济服务能力

学校鼓励教师和学生通过技术服务走进行业企业、走进生产一线, 与行业企业技术人员合作解决生产中的实际问题、开发新产品、推进技术成果转化。校企合作及时将企业真实典型案例转化为教学资源, 实现“教学出题目、研发做文章、成果进课堂”, 使学生及时掌握新技术、新工艺、新设备, 更快更好地适应岗位要求。加强二级学院与科研平台相互融合, 形成人才培养与技术服务双促进体制机制, 切实推进“产学研用”一体化。

职业教育前途广阔、大有可为。随着新职教法实施满一年, 职业教育发展真的是迎来了“新的春天”。2023年, 学校正处于全面实施“十四五”规划的后半程, 同时迎来建校 20 周年。学校将在未来的新征程中, 深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要指示批示精神, 紧扣“三地一区”和“七个强省”建设, 以支撑服务安徽省十大新兴产业、传统优势产业和特色产业发展为目标, 坚持立德树人、德技并修, 教育引导树立技能成才、技能报国的理想信念, 全面提升办学能力和水平, 为早日圆梦安徽省地方技能型高水平大学乃至建成职业本科大学而奋斗。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	5243
2	毕业去向落实人数	人	5061
	其中：毕业生升学人数	人	217
	升入本科人数	人	217
3	毕业生本省去向落实率	%	80.95
4	月收入	元	5046.22
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4845
	其中：面向第一产业	人	88
	面向第二产业	人	940
	面向第三产业	人	3817
6	自主创业率	%	6.47
7	毕业三年晋升比例	%	28.63

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	%	19.89
2	双师素质专任教师比例*	%	44.17
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.00
4	专业群数量*	个	17
	专业数量*	个	45
5	教学计划内课程总数*	门	726
		学时	114152.00
	其中：课证融通课程数*	门	0
		学时	0
	网络教学课程数	门	0
		学时	0
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0

7	在线精品课程数*	门	12
		学时	2528.00
	在线精品课程课均学生数*	人	204.75
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	12
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0

	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1234.00
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1024.00
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.33
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5034.72

说明：请逐一系列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	大数据与会计	大数据与会计	现代服务业
2	金融服务与管理	金融服务与管理	现代服务业
3	工商企业管理	工商企业管理	现代服务业
4	电子商务	电子商务	现代服务业
5	广告艺术设计	艺术设计	数字媒体
6	旅游管理	旅游管理	现代服务业
7	酒店管理与数字化运营	旅游管理	现代服务业
8	休闲体育	休闲体育	现代服务业
9	婴幼儿托育服务与管理	婴幼儿托育服务与管理	现代服务业
10	测绘地理信息技术	测绘地理信息技术	资源安全
11	建筑工程技术	建筑工程技术	建筑业
12	现代物业管理	现代物业管理	现代服务业

13	工业机器人技术	机电一体化技术	高端装备和无人机
14	城市轨道交通运营管理	城市轨道交通运营管理	轨道交通
15	计算机网络技术	计算机网络技术	电子信息
16	电子信息工程技术	电子信息工程技术	微电子与电子信息
17	学前教育	学前教育	教育、现代服务业

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	4727
	其中：A 类：留在当地就业*	人	2041
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	73
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	4405
	D 类：到大型企业就业*	人	337
2	横向技术服务到款额	万元	62.40
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	6
	其中：专利授权数量*	项	4
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	6
	非学历培训学时*	个	281.00
	公益项目培训学时*	个	140.00
7	非学历培训到账经费	万元	162

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	15357
2	年生均财政拨款水平	元	0
3	年财政专项拨款	万元	37.52
4	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	901
	其中：专任教师总数	人	695
	思政课教师数*	人	44
	体育课专任教师数	人	10
	美育课专任教师数	人	中职填报
	辅导员人数*	人	65
	班主任人数	人	中职填报
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6606
	其中：学生体质测评合格率	%	83
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	30
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	114.71
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0

9	聘请行业导师人数*	人	169
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量*	课时	49732.00
	年支付行业导师课酬	万元	241
10	年实习专项经费	万元	135.52
	其中：年实习责任保险经费	万元	0



合肥财经职业学院

HE FEI COLLEGE OF FINANCE & ECONOMICS