



合肥财经职业学院

HE FEI COLLEGE OF FINANCE&ECONOMICS

2023

毕业生就业质量
年度报告



目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3

01 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构	4
二、毕业去向落实率	7
三、毕业去向分析	10

02 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施.....	24
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	28
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	35

03 就业质量相关分析

一、薪资分析	37
二、工作与专业相关度分析	41
三、工作满意度分析	45
四、职业期待吻合度分析	49
五、职位晋升分析	50
六、离职分析	51
七、求职分析	52

04 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势.....	56
二、就业形式变化趋势	57

三、就业地区变化趋势57

05 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈.....58

二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....60

三、社团活动62

四、学校推荐度63

合肥财经职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥财经职业学院是经安徽省政府批准、教育部备案的全日制高等职业院校。学校经过 20 年的办学积累，现有使用面积 841 亩，建筑面积 27 万平方米。设有智慧财经与金融学院、人工智能学院、智能制造学院、现代服务学院、电子商务学院、建筑工程与测绘学院、艺术设计学院、护理与健康管理学院、国际教育学院等 11 个二级教学单位，在校全日制统招招生 1 万余人。

【地理位置优越】

学校位于国家科教名城、创新之都——合肥市，坐落在经济技术开发区大学城方兴大道上，毗邻安徽大学、合肥工业大学等知名高校。距地铁三号线幸福坝站仅 300 米，128 路、149 路、B4 路、602 路、606 路公交车直达学校，距合肥新桥国际机场 30 分钟路程。

【校园环境优美】

学校绿树成荫，环境优雅，文化氛围浓郁。拥有现代智能化图书馆、多功能体育馆、室外灯光篮球场、室内攀岩馆、财经文化广场、六尺巷文化园以及庄重典雅的南大门、湖光山色的香蕙湖、绿意盎然的雁归园、时尚动感的卓雅体育广场等校园基础设施。其中“六尺巷文化园”在全国高校中形成了独特的德育教育基地和人文素质教育基地。人文与自然景观交相辉映，是莘莘学子陶冶情操、读书治学、成长成才的理想家园。

【师资实力雄厚】

学校拥有一支思想水平高、师德修养好、专业理论水平高、实践教学经验丰富的“双师型”教师队伍。聘请了一批来自中国科技大学、合肥工业大学、安徽大学、安徽财经大学等知名高校的专家教授以及企业高管、工程技术高级人员到校任教，担任专业带头人或客座教授。

【专业特色鲜明】

学校主动适应服务制造业高端化、智能化、绿色化 发展，以及战略性新兴产业融合集群发展、服务业新体系建设、数字经济发展和全面推进乡村振兴需要，确立“立足合肥，扎根安徽，面向长三角，服务企业，服务区域经济社会发展。”的办学定位，以努力创建“省内一流、国内知名的职业本科大学”为发展目标定位。以“产教融合、校企合作”为办学模式，确立了“打造财经类专业品牌新优势，培育现代服务业专业新特色，拓展电子信息类和装备制造类专业新空间”的专业定位。开设了 42 个专业，涉及“财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、资源环境与安全、教育与体育、文化艺术、旅游、交通运输、公共管理

与服务、医药卫生”等十一个专业大类，培养适应生产、经营、管理、服务一线需要，具有发展潜力的高素质技术技能人才。

【实习实训条件先进】

学校实验实训设施配套完善，新建成国家级高水平专业化产教融合实训基地—讯飞人工智能产教融合开放实训平台、智能制造实训中心、早幼托与学前教育实训基地、直播电商人才实训基地、创意设计工作坊，财会、金融、市场营销、计算机综合、建筑工程、企业运营仿真（VBSE）、智能无人机、城市轨道交通、创新创业等 67 个实验实训室，其中有 4 个省级实验实训中心（建筑工程实训中心、高职金融类专业教学做一体化实验实训中心、会计赛训一体化实验实训中心、物流综合实训示范中心）。建设有校企合作实习实训基地 175 个，为培养高素质技能型人才提供保障。

【产教融合优势明显】

学校遵循职业教育规律，深化产教融合、校企合作，推进产业学院建设。与科大讯飞股份有限公司共建“人工智能学院”，与 TCL 集团共建“智能制造学院”，培养人工智能、装备制造复合型技术技能人才，实现学生“入学即入职，毕业即就业”；与卓雅教育集团共建“现代服务学院”，培养早幼托与学前教育人才；与合肥华安脑科医院共建“护理与健康管理学院”，培养护理专门人才和健康服务与管理人才；与安徽电视台共建“乡村振兴产业直播电商学院”，培养直播电商紧缺人才；艺术设计学院引企入校，搭建集人才培养、教学、科研、社会服务、社会交流于一体的创意创新实践平台；建筑工程与测绘学院利用专业优势，积极服务行业与企业。

【就业无忧广受好评】

建校 20 年来，学校培养了一大批德才兼备的高素质技能人才，为地方区域经济发展做出了积极贡献，毕业生就业率保持在 95% 以上。学校深化创新创业教育，不断加大学生的就业指导、职业引领和创新创业教育，积极打造毕业生实现充分就业、质量就业和成功创业，被评定为“省级创业学院”，建有安徽省“职业指导大师工作室”。中央电视台、人民网、搜狐网、安徽电视台等主流媒体多次对学校的办学成果宣传报道。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥财经职业学院委托合肥东方英才人才有限公司成立项目组，进行数据采集和分析。学校按要求编制和正式发布《合肥财经职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 11 月 23 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构合肥东方英才调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 10 月 19 日至 11 月 26 日，共回收问卷 4927 份，问卷回收率 92.94%，其中有效问卷 4190 份，有效回收率 79.04%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2023 年 10 月 19 日至 11 月 26 日，共回收有效问卷 79 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

01

毕业生就业
基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

合肥财经职业学院2023届毕业生共5301人,其中结业生8人。分布于8个二级学院,36个专业,其中现代服务学院毕业生最多,共1143人,占毕业生总数的21.56%,表1-1是2023届毕业生在各学院与各专业的分布情况。

表 1-1 合肥财经职业学院 2023 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比(%)
现代服务学院	学前教育	469	8.85
	城市轨道交通运营管理	264	4.98
	幼儿发展与健康管理	131	2.47
	酒店管理	105	1.98
	旅游管理	64	1.21
	物业管理	64	1.21
	休闲体育	46	0.87
合计		1143	21.56
电子商务学院	电子商务	354	6.68
	工商企业管理	340	6.41
	市场营销	232	4.38
	物流管理	87	1.64
	连锁经营管理	27	0.51
合计		1040	19.62
智慧财金学院	会计	438	8.26
	金融管理	162	3.06
	财务管理	119	2.24
	大数据与会计	105	1.98
	互联网金融	40	0.75
	金融服务与管理	31	0.58
合计		895	16.88
建筑工程与测绘学院	建筑工程技术	297	5.60
	工程造价	230	4.34
	建设工程管理	214	4.04
	房地产经营与管理	33	0.62
	测绘地理信息技术	22	0.42
	建设项目信息化管理	1	0.02
合计		797	15.03

学院名称	专业名称	人数	百分比(%)
人工智能学院	计算机网络技术	503	9.49
	物联网应用技术	92	1.74
	电子信息工程技术	40	0.75
	云计算技术与应用	33	0.62
	移动互联应用技术	22	0.42
合计		690	13.02
艺术设计学院	室内艺术设计	159	3.00
	广告设计与制作	155	2.92
	动漫制作技术	70	1.32
	艺术设计	45	0.85
合计		429	8.09
智能制造学院	机电一体化技术	172	3.24
	无人机应用技术	90	1.70
合计		262	4.94
国际教育学院	商务英语	45	0.85
合计		45	0.85
总计		5301	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 统招生和社招生分布

2023届毕业生中,3665人是统招生,占比69.14%,1636人是社招生,占比30.86%,如图1-1。

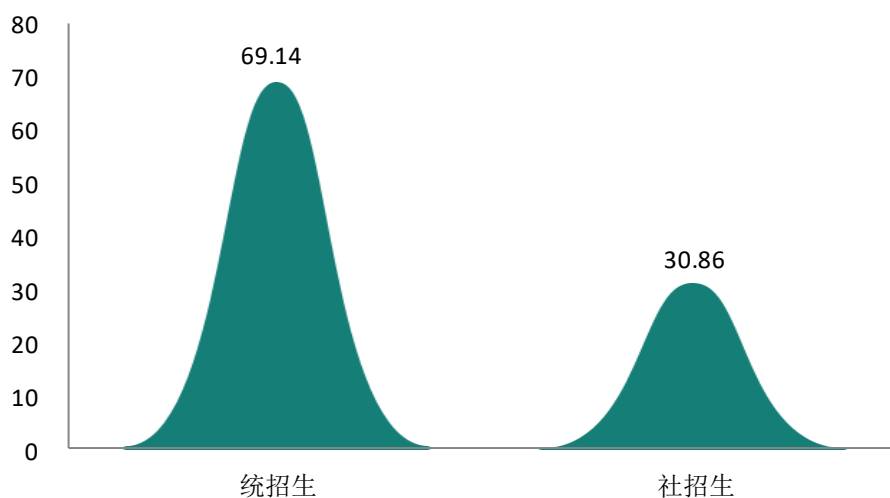


图 1-1 2023 届统招生与社招生分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 性别分布

2023届全体毕业生中，男生3658人，女生1643人，男女比例2.23:1，具体分布如图1-2。

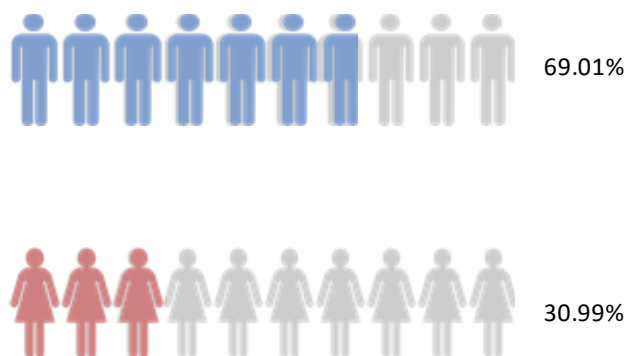


图 1-2 2023 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 生源地分布

2023届毕业生中，安徽生源毕业生占比最多，为97.04%。从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，占比为18.75%，其次是阜阳，毕业生占比13.75%，见表1-2。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	994	18.75	宣城	194	3.66
阜阳	729	13.75	蚌埠	151	2.85
宿州	526	9.92	芜湖	144	2.72
安庆	490	9.24	淮北	122	2.30
六安	479	9.04	马鞍山	111	2.09
亳州	445	8.39	铜陵	93	1.75
淮南	286	5.40	黄山	64	1.21
滁州	265	5.00	池州	51	0.96
总体	5144	97.04	总体	5144	97.04

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023届毕业生中,已就业毕业生为5061人,毕业生总体毕业去向落实率为95.47%,其中“签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”的毕业生人数最多,占比为81.74%,见表1-3。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	3006	56.71
		签劳动合同形式就业	1241	23.41
		应征义务兵	125	2.36
		地方基层项目	33	0.62
	自主创业	自主创业	328	6.19
	灵活就业	其他录用形式就业	86	1.62
		自由职业	25	0.47
升学	已升学	升学	216	4.07
		出国、出境	1	0.02
毕业去向落实率			5061	95.47
未就业	待就业	待就业	235	4.43
	暂不就业	其他暂不就业	5	0.09
未落实毕业去向			240	4.53

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 毕业去向落实率= (协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)/毕业生总人数×100%。其中协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国(境)留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）统招生和社招生毕业去向落实率

2023届统招生与社招生的毕业去向落实率分别为94.84%和96.88%，社招生毕业去向落实率高出统招生2.04个百分点，如图1-3。

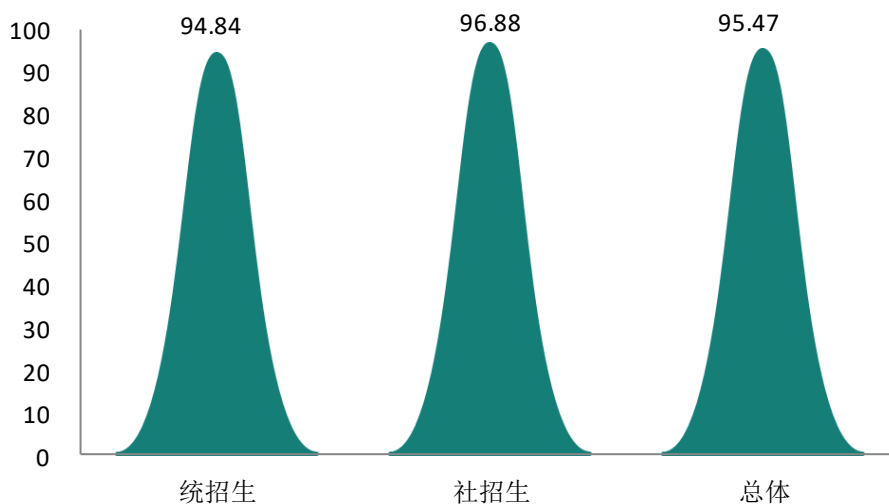


图 1-3 2023 届统招生与社招生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）男女生毕业去向落实率

2023届男、女毕业生的毕业去向落实率分别为95.08%和96.35%，女生的毕业去向落实率高出男生1.27个百分点，如图1-4。

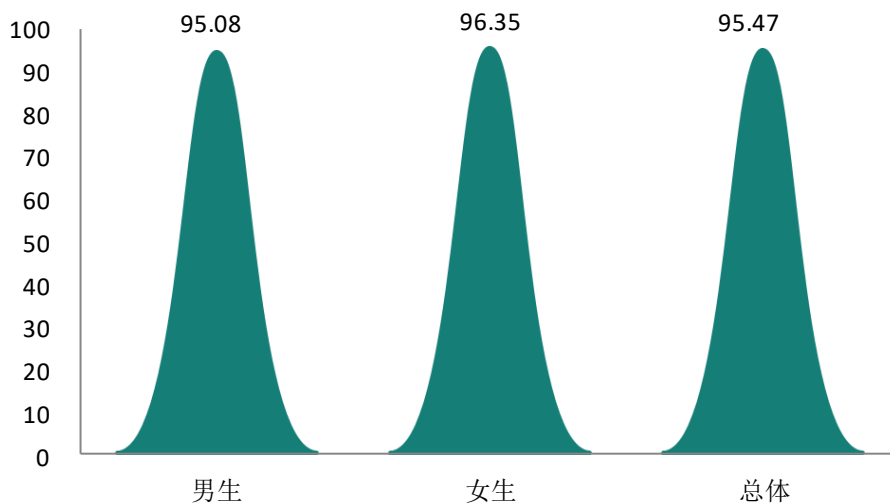


图 1-4 2023 届毕业生男女毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生中，国际教育学院毕业生毕业去向落实率最高达到 100.00%，其次是智能制造学院和建筑工程与测绘学院，毕业去向落实率分别为 97.33%和 95.98%，如图 1-5。

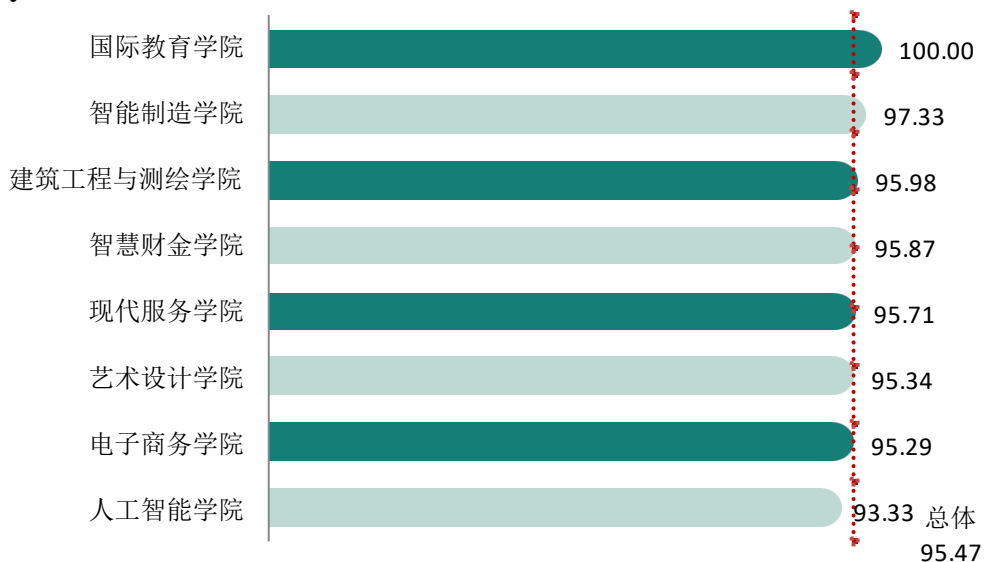


图 1-5 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中，休闲体育、商务英语、电子信息工程技术、互联网金融等七个专业毕业生毕业去向落实率高达 100.00%，实现完全就业，其次是酒店管理，毕业去向落实率为 99.05%，具体分布情况见表 1-4。

表 1-4 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
休闲体育	100.00	建筑工程技术	96.63
商务英语	100.00	建设工程管理	96.26
电子信息工程技术	100.00	市场营销	95.69
互联网金融	100.00	会计	95.66
云计算技术与应用	100.00	无人机应用技术	95.56
金融服务与管理	100.00	物业管理	95.31
测绘地理信息技术	100.00	工程造价	94.78
酒店管理	99.05	财务管理	94.12
物联网应用技术	98.91	电子商务	92.94
物流管理	98.85	计算机网络技术	91.45

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
金融管理	98.77	大数据与会计	91.43
旅游管理	98.44	动漫制作技术	91.43
学前教育	98.29	艺术设计	91.11
机电一体化技术	98.26	城市轨道交通运营管理	90.91
工商企业管理	97.35	移动互联应用技术	90.91
房地产经营与管理	96.97	幼儿发展与健康管理	90.84
室内艺术设计	96.86	连锁经营管理	85.19
广告设计与制作	96.77	总体	95.47

注：人数过少的专业不做呈现，数据结果不具有代表性。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2023 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4333 人，毕业生签约毕业去向落实率为 81.74%。

1. 地区分布

2023 届毕业生的就业地区表现出明显的聚合特点，本省安徽为毕业生的首选就业地，占比为 77.45%，其次，江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区；就安徽省内而言，44.61% 的毕业生选择在学校所在地合肥就业，明显高于省内其他城市，如图 1-6 和 1-7。

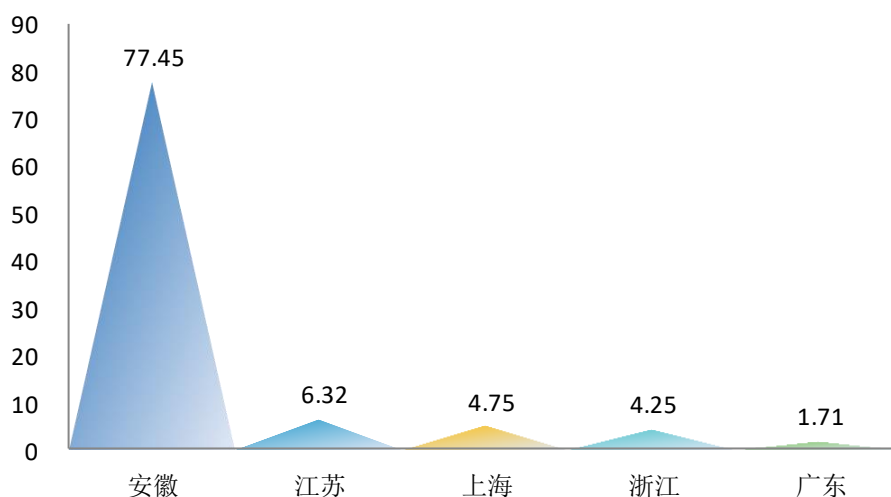


图 1-6 2023 届已就业毕业生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

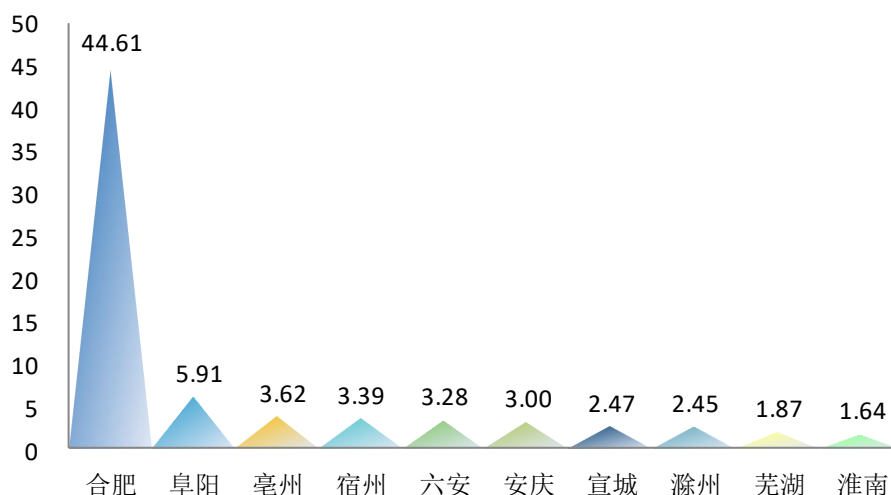


图 1-7 2023 届已就业毕业生的就业地区分布—安徽 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

2023 届已就业毕业生中, 毕业生回生源地就业的比例为 78.24%, 其中安徽生源回生源地就业比例最高, 为 79.00%。进一步分析发现, 合肥生源毕业生选择回生源地就业的比例最高, 为 81.77%, 如图 1-8。

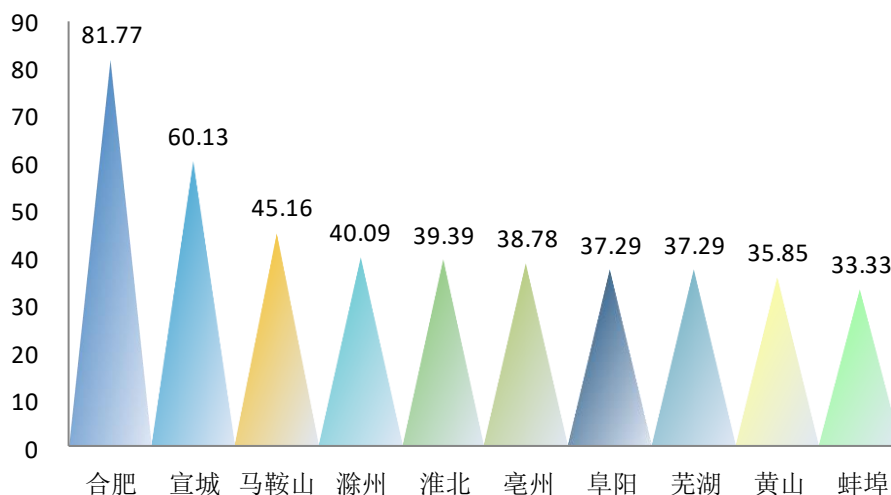


图 1-8 2023 届安徽生源毕业生回生源地就业排名前十地区分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

就单位分布而言，2023届已就业毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业的毕业生占比最多，为92.61%，如图1-9。

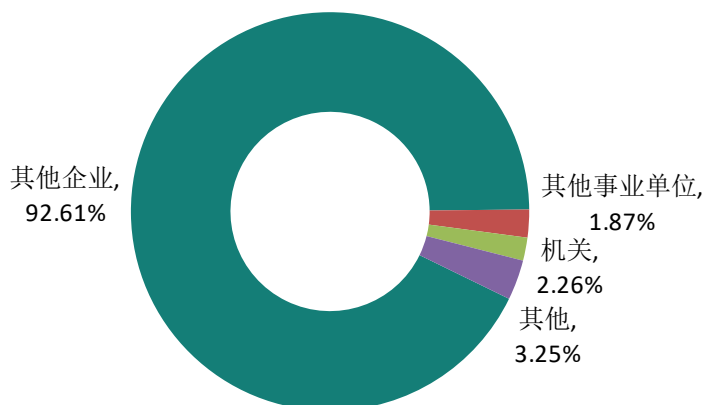


图 1-9 2023 届已就业毕业生单位分布

注：“其他”主要包括“国有企业”、“中初教育单位”、“城镇社区”、“三资企业”、“农村建制村”、“高等教育单位”、“部队”和“医疗卫生单位”。

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

2023 届毕业生的就业行业主要集中在“建筑业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生占比分别为 13.15%和 11.01%，如图 1-10。

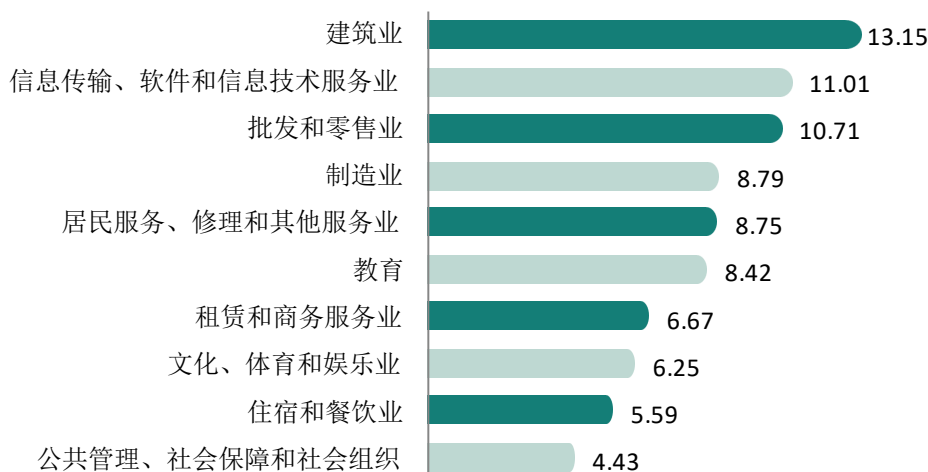


图 1-10 2023 届已就业毕业生排名前十的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2023 届已就业毕业生中，“其他人员”最多，占已就业毕业生的 48.74%，其次是“商业和服务业人员”，毕业生所占比例为 14.01%，如图 1-11。

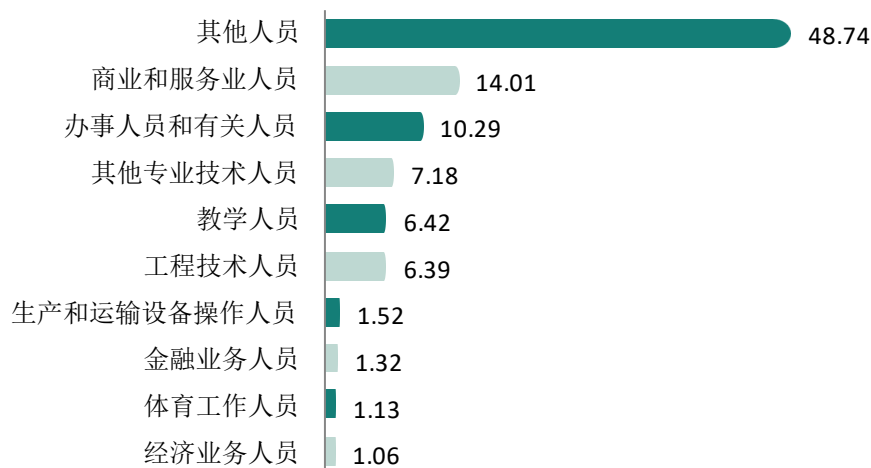


图 1-11 2023 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）专业预警分析

专业预警主要是通过分析和统计对专业发展有深远影响的相关信息，并将数据结果与专业培养目标进行比较，分析专业发展是否与培养目标一致，对偏离目标的专业发出预警，结合分析结果对专业进行及时调整与优化。

红牌专业指失业量较大、毕业去向落实率、薪资水平、专业相关度和工作满意度综合较低的专业。黄牌专业指除红牌专业外，失业量较大、毕业去向落实率、薪资水平和工作满意度综合较低的专业。绿牌专业指失业量较小、毕业去向落实率、薪资水平和工作满意度综合较高的专业。我校 2023 届毕业生就业绿牌专业为房地产经营与管理、休闲体育、测绘地理信息技术、无人机应用技术和机电一体化技术，见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生预警专业分布

绿牌专业	黄牌专业	红牌专业
房地产经营与管理	云计算技术与应用	动漫制作技术
休闲体育	移动互联应用技术	---
测绘地理信息技术	---	---
无人机应用技术	---	---
机电一体化技术	---	---

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台及第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生选择升学的有 217 人，总体升学率为 4.09%。具体到各学院，国际教育学院毕业生的升学率最高，为 13.33%，如图 1-12；艺术设计、商务英语 2 个专业毕业生的升学率最高，均为 13.33%，如图 1-13。

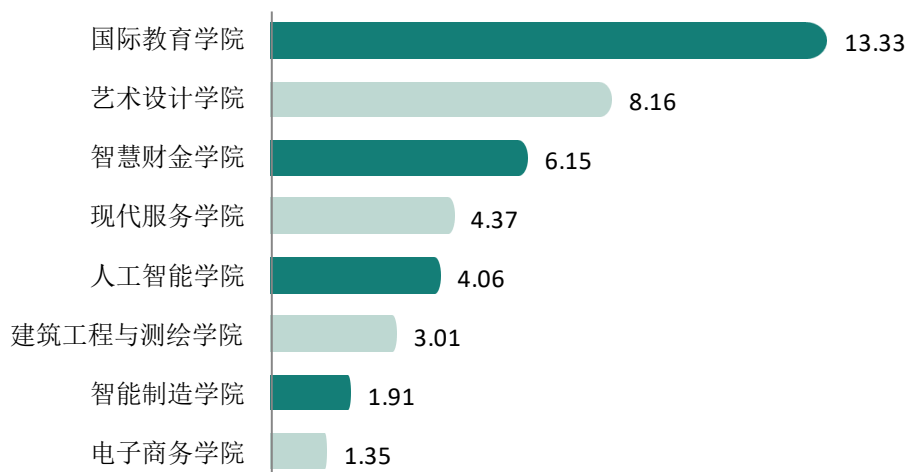


图 1-12 2023 届各学院毕业生升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

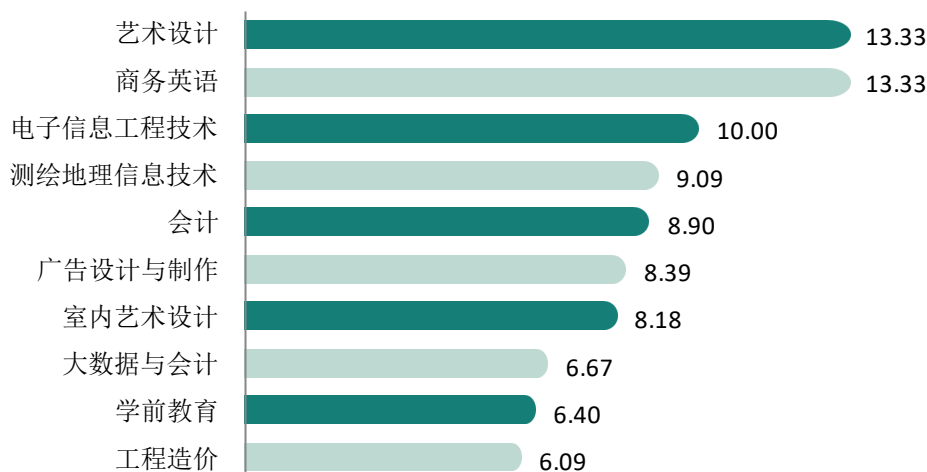


图 1-13 2023 届各专业毕业生升学率排名（单位：%）

注：专业升学率较低的专业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学去向分析

2023届升学毕业生中，安徽外国语学院录取的毕业生最多，为27人，其次是马鞍山学院和安徽三联学院，分别为23人和22人，见表1-6。

表 1-6 2023 届毕业生升学去向分布（单位：人）

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
安徽外国语学院	27	安徽文达信息工程学院	11
马鞍山学院	23	皖江工学院	8
安徽三联学院	22	安徽艺术学院	8
合肥经济学院	20	蚌埠工商学院	7
安徽新华学院	15	池州学院	6
淮北理工学院	12	安徽信息工程学院	5
合肥城市学院	11	合计	175

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 升学原因

2023届毕业生选择升学主要是为了“提升学历”，选择此项的毕业生占比为89.71%，远高于其他原因，此外，表示“为获得更好工作机会”和“想学习更多知识”的毕业生也较多，占比均在50.00%以上，如图1-14。

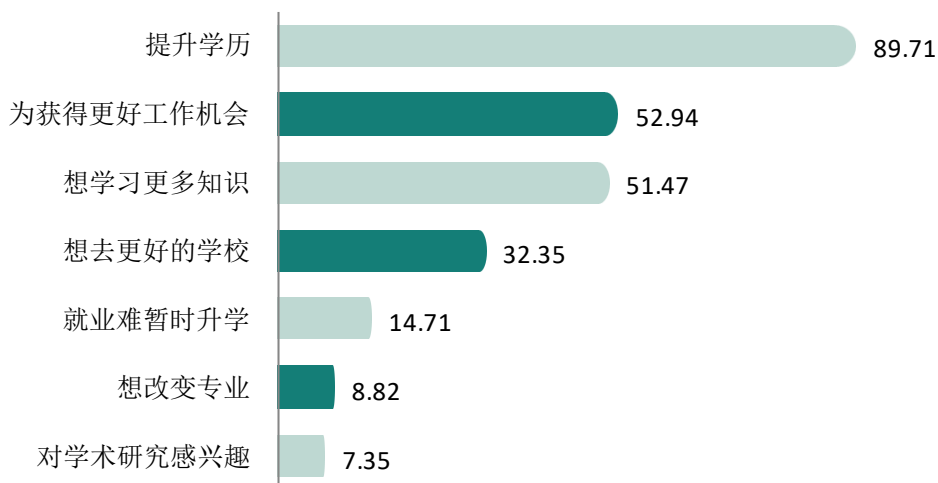


图 1-14 2023 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 专业相关度

2023届毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，为67.64%，其中“完全相关”占比为32.35%，“比较相关”占比为35.29%，如图1-15。

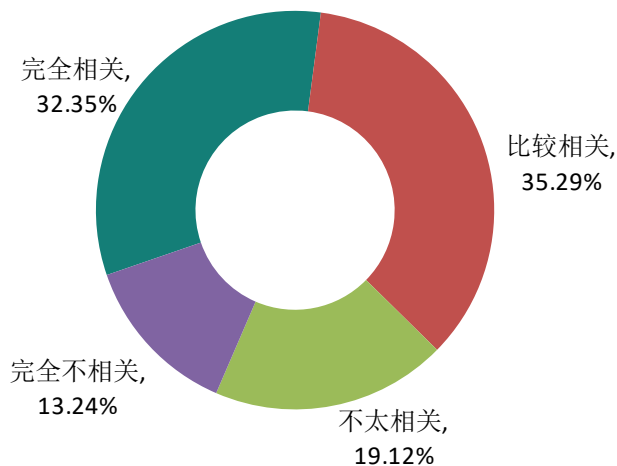


图 1-15 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 提供升学服务

2023 届升学毕业生希望学校提供的升学服务主要是报考指导，占比为 55.88%，其次是组织经验分享，占比为 47.06%，见图 1-16。

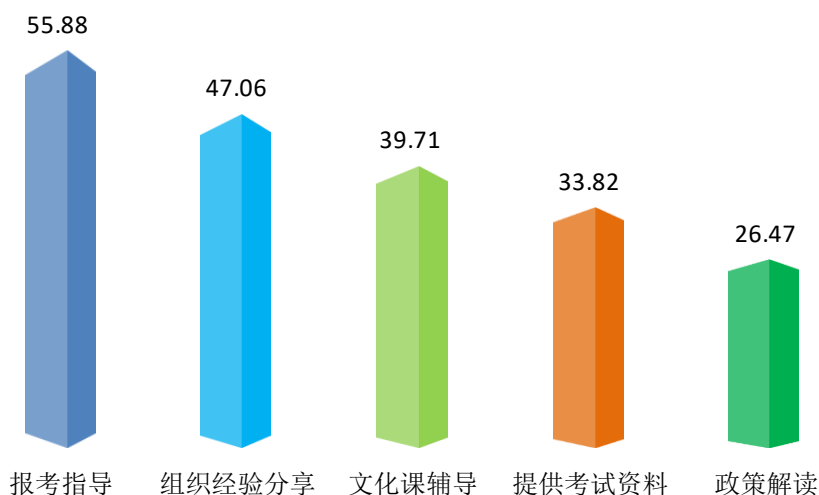


图 1-16 2023 届升学毕业生希望提供升学服务（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

（四）自主创业

1. 自主创业率

初次就业统计共有 328 人自主创业，自主创业率为 6.19%，截至调研结束，有 710 人选择自主创业，自主创业率为 16.95%。

2. 行业分布

2023 届毕业生自主创业的行业主要集中在“批发和零售业”，毕业生占比为 12.39%，其次是“建筑业”和“农、林、牧、渔业”，占比均为 9.86%，如图 1-17。

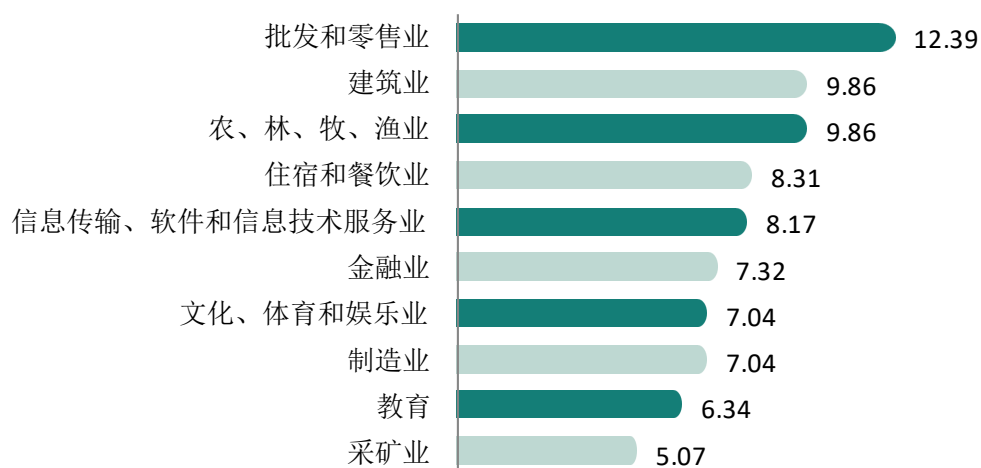


图 1-17 2023 届自主创业毕业生选择创业的行业（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2023 届毕业生选择自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”，占比分别为 70.99%和 66.90%，如图 1-18。

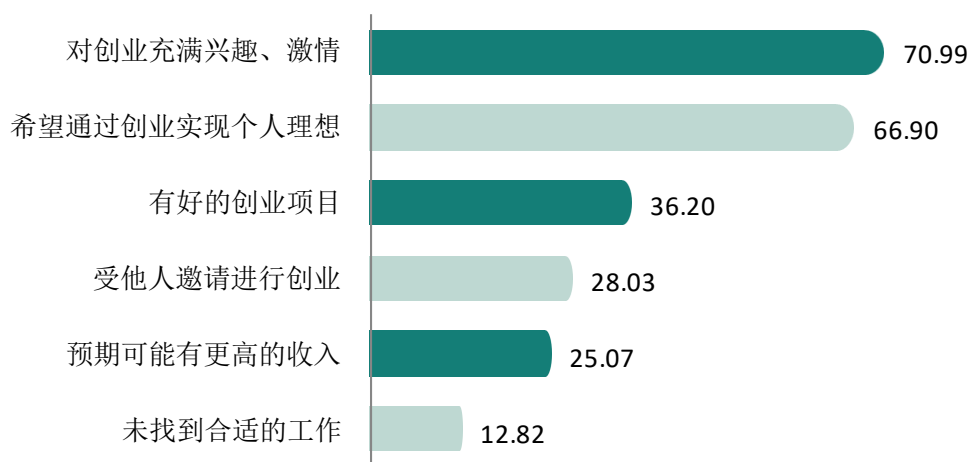


图 1-18 2023 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

2023 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的主要困难是“资金筹备”，55.63%的毕业生表示经历过，其次是“创业团队的组建”，毕业生占比为 46.62%，如图 1-19。

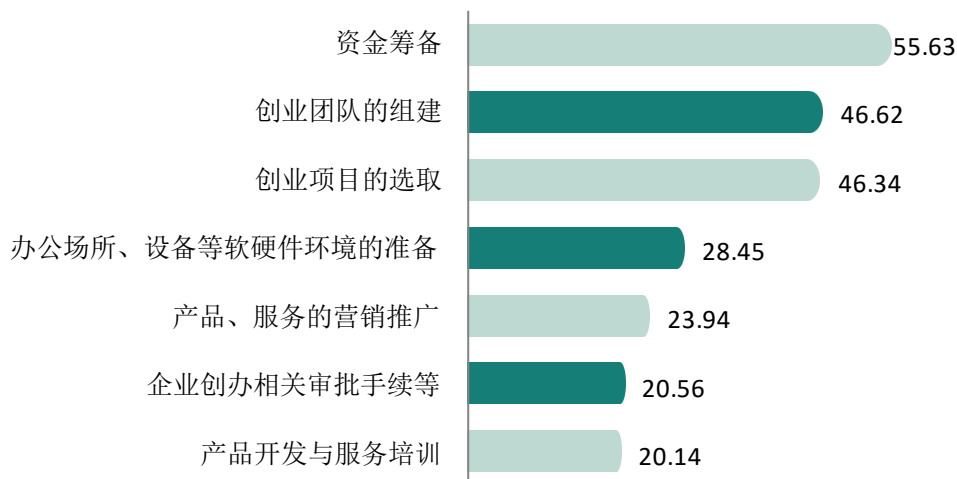


图 1-19 2023 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2023 届自主创业毕业生的创业资金主要来源于“个人赚取”和“父母亲友支持”，占比分别为 68.73%和 54.65%，远高于其他途径，如图 1-20。

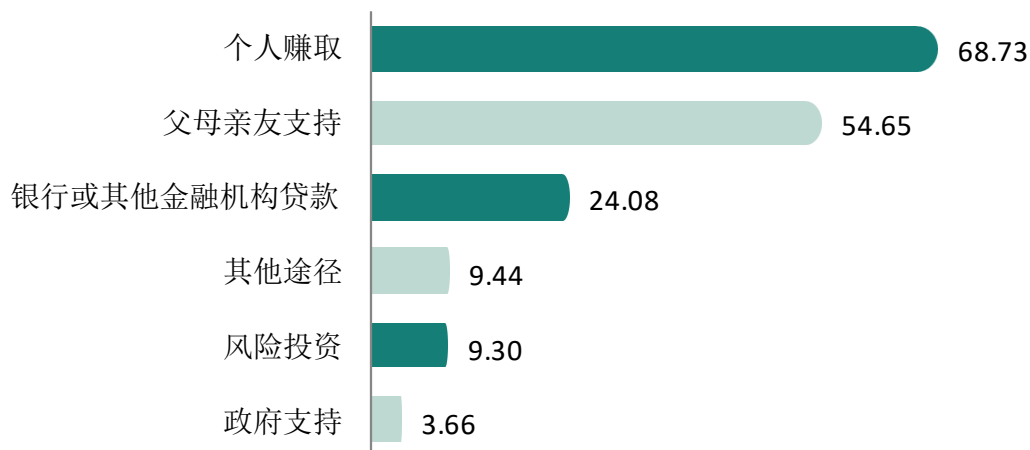


图 1-20 2023 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

6. 创业项目与所学专业的相关度

2023 届毕业生自主创业项目与所学专业的相关度为 76.20%，其中“完全相关”的占比 34.79%，“比较相关”的占比 41.41%，如图 1-21。

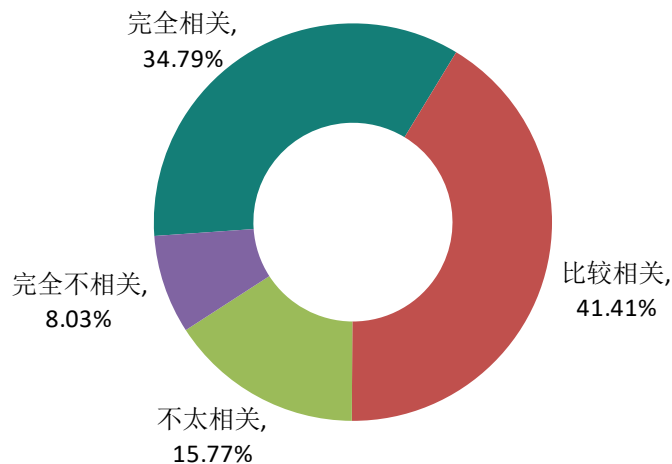


图 1-21 2023 届毕业生创业项目与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 其他自由职业

1. 自由职业率

初次就业统计时共有 25 人选择自由职业，截至调研结束，共有 816 人从事自由职业，2023 届毕业生自由职业率为 19.47%。

2. 自由职业类型

2023 届毕业生所从事的自由职业类型中，从事“个体户”职业的毕业生最多，占比为 37.50%，如图 1-22。

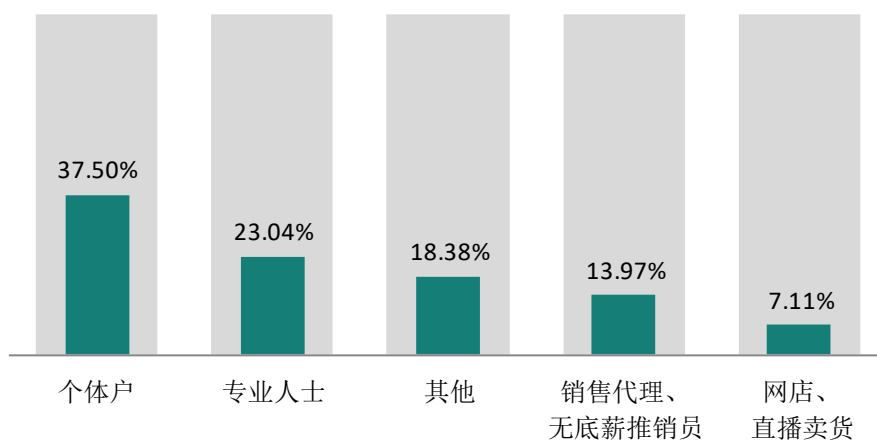


图 1-22 2023 届自由职业毕业生选择自由职业原因

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 选择自由职业的原因

2023届毕业生选择自由职业的首要原因是“工作方式自由”（77.45%），其次是“兴趣爱好”（67.03%），如图 1-23。

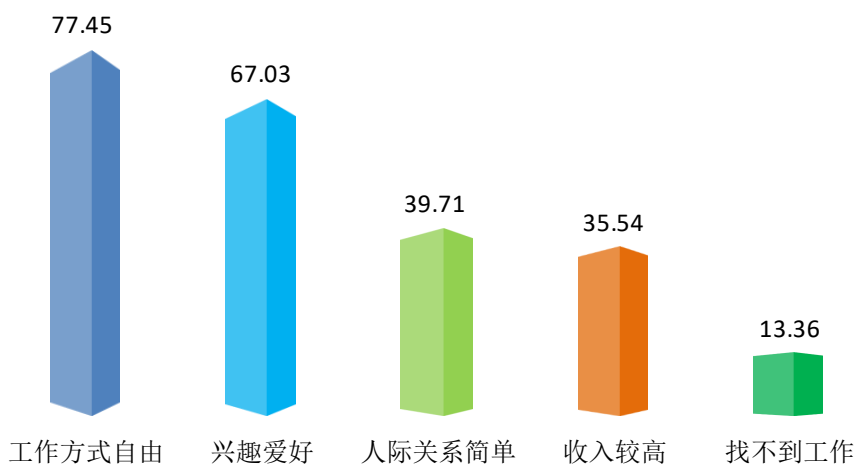


图 1-23 2023 届自由职业毕业生选择自由职业原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

从事自由职业的毕业生认为自由职业最大的缺点是“收入不稳定”（65.56%），其次是“职业发展前途渺茫”（43.14%）和“工作压力大”（42.03%），如图 1-24。

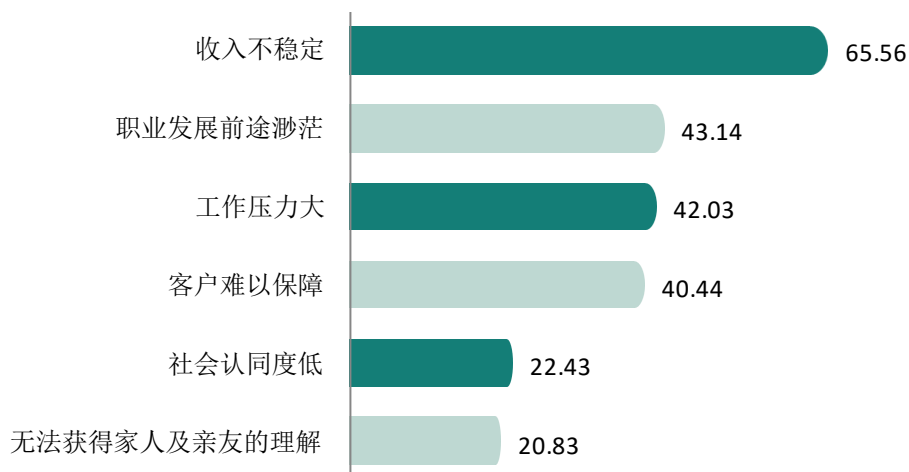


图 1-24 2023 届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 薪资分析

2023 届自由职业毕业生平均月收入为 5046.22 元, 从性别分布上看, 男、女毕业生的平均月收入分别为 5256.09 元和 4565.56 元, 男生的平均月收入高于女生, 如图 1-25。

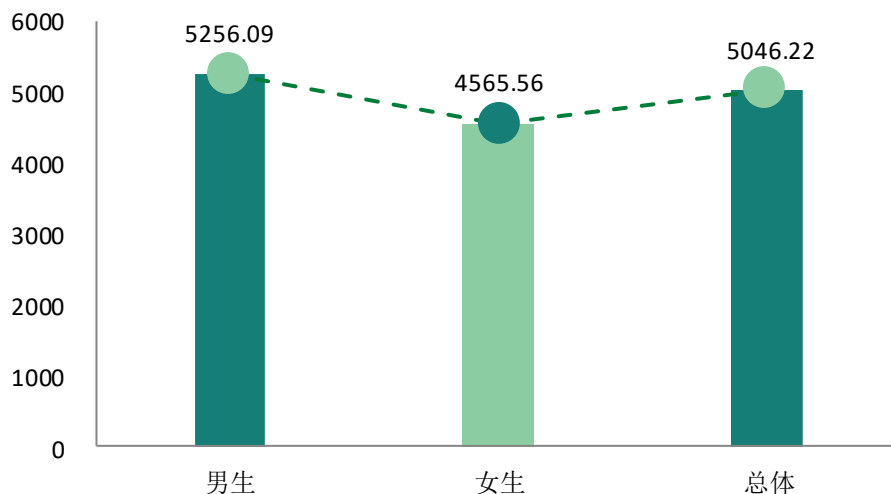


图 1-25 2023 届自由职业毕业生薪资分析 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

6. 工作与专业相关度

毕业生选择的自由职业类型与所学专业的相关度为 56.13%, 相关度相对较低, 其中“完全相关”的占比为 14.46%, “比较相关”的占比为 41.67%, 如图 1-26。

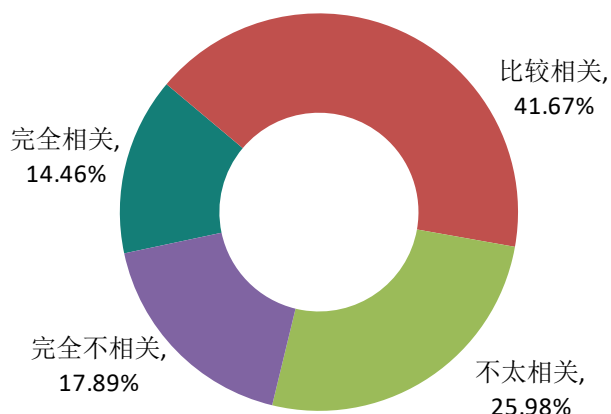


图 1-26 2023 届自由职业毕业生从事职业与所学专业的相关度

注: 选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

7. 工作满意度

2023届自由职业毕业生的工作满意度为81.99%，其中“非常满意”的占比为19.61%，“满意”的占比为62.38%，如图1-27。

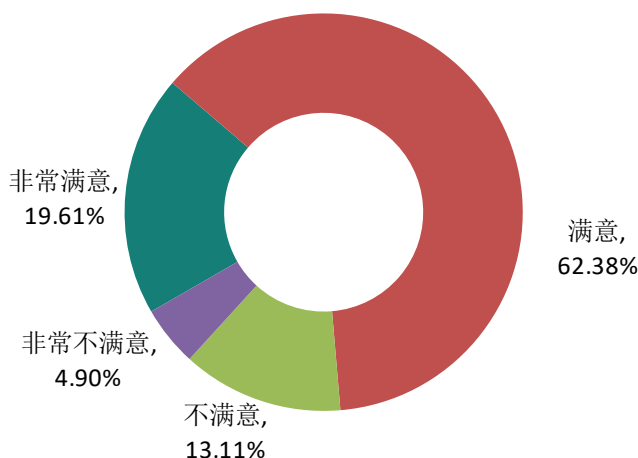


图 1-27 2023 届自由职业毕业生的工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对工作满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(六) 未落实毕业去向分析

1. 待就业率和暂不就业率

2023 届毕业生中未落实毕业去向的毕业生共 240 人，毕业生总体未落实毕业去向 4.53%，根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2023 届未落实毕业去向的毕业生的待就业率为 4.43%，其他暂不就业率为 0.09%，说明未落实毕业去向的毕业生就业意愿较为强烈。

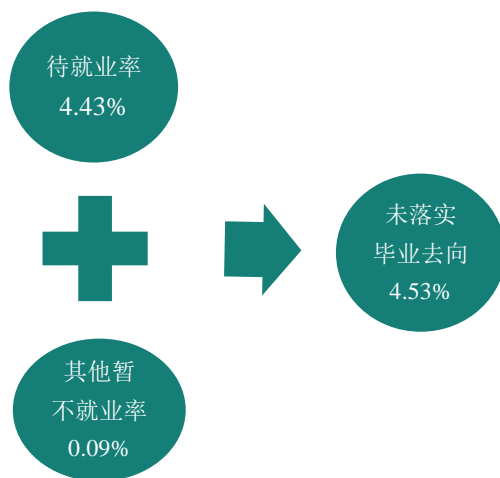


图 1-28 2023 届未落实毕业去向毕业生总体情况

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 后续打算

2023 届未就业毕业生中，目前处于“其他暂不就业”的毕业生占比最多（39.47%），其次是“求职中”（27.97%）和“准备参加公招考试”（10.90%），如图 1-29。

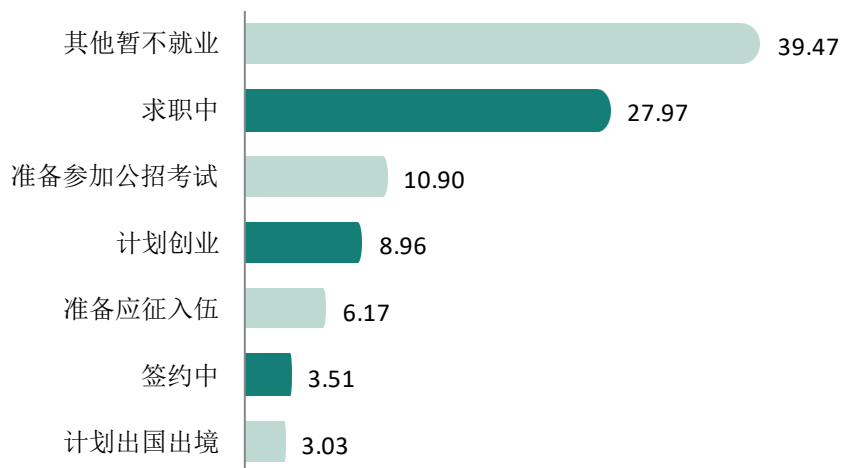


图 1-29 2023 届暂未就业毕业生后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

02

就业工作
特色

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）提高政治站位，强化责任主体

学校贯彻落实“以就业和市场为导向”，以促进毕业生充分就业和质量就业为目标，深化产教融合、校企合作，深入实施就业创业工作“一把手工程”，成立了以校长为组长，分管副校长为副组长，各职能部门和各二级学院负责人为成员的就业创业工作委员会。管理机制上形成了从校领导到就业工作职能部门，从各二级学院负责人到各毕业班辅导员的就业指导和管理服务机制，建立健全“校-院”两级就业工作领导小组，严格按照“四不准”“三不得”要求压实责任，建立跟踪问效的激励督促机制，实行自查、互查、督察就业统计核查体系，开展就业工作年度考核，将考核结果与绩效分配相结合，表彰先进，树立就业创业典型。

学校始终把学生的就业创业工作摆在重要突出位置，坚持以学生满意就业和高质量就业为中心，近年来，毕业生的就业和签约率稳步推进，学生对母校满意度和社会满意度评价较高，专业对口率、薪酬待遇稳中有升，毕业生服务地方经济发展和留肥就业的力度持续增长，就业工作实效性建设成效显著增强。

2023 届 5301 人毕业生，已充分就业 5061 人，初次就业率为 90.02%，年终就业率 95.47%。

（二）落实文件精神，拓宽育人思路

为认真贯彻落实国家、教育部和教育厅就业创业工作会议和文件精神，结合学校就业创业工作“十四五”规划，围绕“产教融合，校企合作”促就业质量，创新实施“产、教、赛、创”新模式，以推动教育教学改革向纵深推进。一方面大力拓展就业市场渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业和留肥就业；另一方面深入实施“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促就”和“以赛促创”，提升学生的创新思维和创业能力。

为切实做好新形势下毕业生创业就业工作，学校积极采取促进措施：一是提升就业创业指导服务工作的政治占位，增强工作责任感和使命感，建立组织保障体系推动落实；二是持续加大就业创业政策的宣传力度，积极推进毕业生到基层就业创业、“应征入伍”就业、“专升本”就业和实现创新创业；三是实行目标推进信息周报制和跟踪服务指导制度；四是强化就业市场和岗位信息的精准推送，加大“产教融合，校企合作”基地建设，多渠道开发和拓展就业岗位，实现就业创业的线上和线下指导全覆盖；五是加大校长书记“访企拓岗”专项行动力度，拓宽岗位促进毕业生充分就业；六是加强对“建档立卡”等困难毕业生群体的帮扶，建立就业跟踪服务台账，实行“一对一”个性化指导；七是加强毕业生的就业安全教育和就业权益保护，确保毕业生安全文明离校。八是根据毕业生就业质量不断优化人才培养改革，促进教育教学质量进一步提升，形成招生、培养、就业的联动机制。九是以就业质量和市场为导向，调整招生专业设置。

出台制定专项赛事奖励办法，充分发挥“互联网+”大学生创新创业大赛、“三创赛”、



“挑战杯”等创新创业赛事，激发学生的创新精神和创业热情，为学生提供展示自己的平台，同时也为他们提供了更多的实践机会和资源。

2021-2023 年我校共获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛安徽赛区省赛 1

金 8 银 21 铜的荣誉。连续两年荣获安徽省职业规划大赛“优秀组织奖”荣誉称号。

(三) 加大保障力度，提升服务水平

学校在机构设置上专门设立就业创业中心和创业学院，设有就业洽谈（面试）室、招聘大厅、职业指导工作室、创业模拟实训室和创办企业 SYB 培训室等配套指导场地。同时，建立了大学生创业导师指导团队，深入开展学生的创新创业培训、论坛、成功校友报告会和

系列讲座等活动。就业创业指导服务的主要业务上形成了以就业创业专职老师、就业创业导师和辅导员共同组成的指导团队。目前就业创业导师师资 15 人，外聘兼职创业导师 14 名。创新创业培训师有省级创业模拟实训助理老师 2 名、创业模拟实训讲师 4 名、创办企业培训讲师 3 名，合肥市优秀创业培训讲师 1 名。部门职



业指导师被评为合肥市“启明星”职业指导专家团成员。

为加大拓宽就业渠道，线上与线下相结合，依托教育部“24365”校园招聘服务平台，结合国家、省（市）和合肥地区网络招聘，持续服务各群体毕业生个性化就业线上平台。鼓励和引导毕业生积极应征入伍就业和服务地方基层及留肥就业。2023 年，围绕“百日冲刺”和“访企拓岗”促就业行动，联合合肥市公共就业人才管理服务中心、合肥市经开区人社分学科专业开展线下招聘，邀请省内对口用人单位 200 余家，提供岗位达 5000 个。同时邀请省（市）级职业指导大师现场指导学生在岗位应聘和面试技巧等方面提供指导服务保障。持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个 100”要求，提升访企拓岗工作实效。2023 年，书记校长及院系“访企拓岗”197 家。

（四）加强就业教育，构建服务体系

为配合教育教学改革，强化人才培养质量，加强对毕业生、用人单位的跟踪调查，完善毕业生就业质量年度报告制度并建立健全就业预警制度。学校把就业创业工作作为创新人才培养模式的重点纳入教育教学质量工程，把工作重心放在人才培养的质量和毕业生的就业竞争力上，将就业状况与专业设置、招生计划和人才培养挂钩，促进构建更加合理的学科专业体系和人才培养方式，不断提高人才培养和社会需求的契合度，形成良性互动。学校根据就业质量的各项指标的反馈，2023 年新增国土空间规划与测绘、护理、社区康复专业，取消

了产品艺术设计、会展策划与管理、房地产经营与管理、现代物业管理、商务数据分析与应用专业。

把就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。加强生涯教育和就业指导，修订完善就业指导课程教学要求，遴选打造一批优秀就业指导课程和教材。充分运用现代信息技术，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。全力办好首届全国大学生职业规划大赛校园选拔赛，推选 4 名同学入围省级决赛，争取学校生涯教育的新荣誉新突破。帮助学生增强就业能力、获取就业机会。积极营造平等就业环境，切实维护毕业生就业权益。

深挖校友资源，不定期举办校友返校活动、结合学校重大时间节点邀请校友返校作报告、组织校友座谈会等方式，加强与校友的联系。积极与校友创办企业或任职企业开展校企合作，共同开展人才培养、科研项目等活动。设立专门的校友工作机构，负责与校友的联系和合作；同时，学校制定相关政策和措施，鼓励和支持校友回馈母校，为母校的发展和毕业生的就业做出贡献。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度为 97.71%，其中“非常满意”的毕业生占比 45.58%，“满意”的占比 52.13%，如图 2-1。

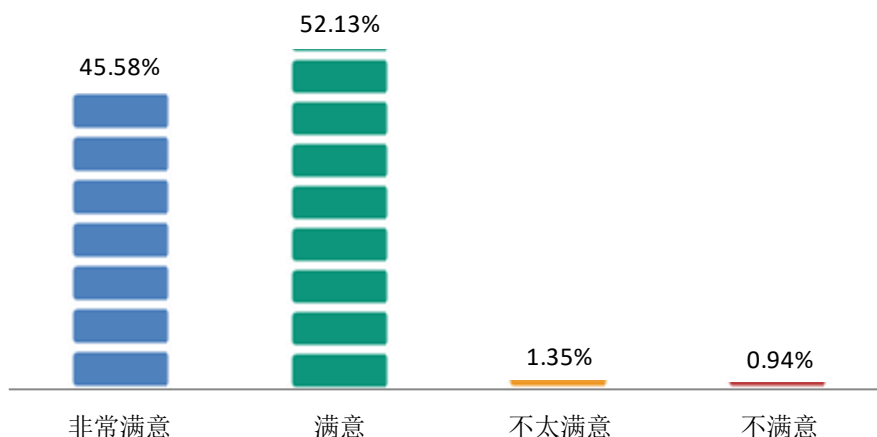


图 2-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2023 届毕业生中对就业措施的了解程度为 97.46%，其中表示“非常了解”的有 36.08%，表示“比较了解”的有 61.38%，如图 2-2。

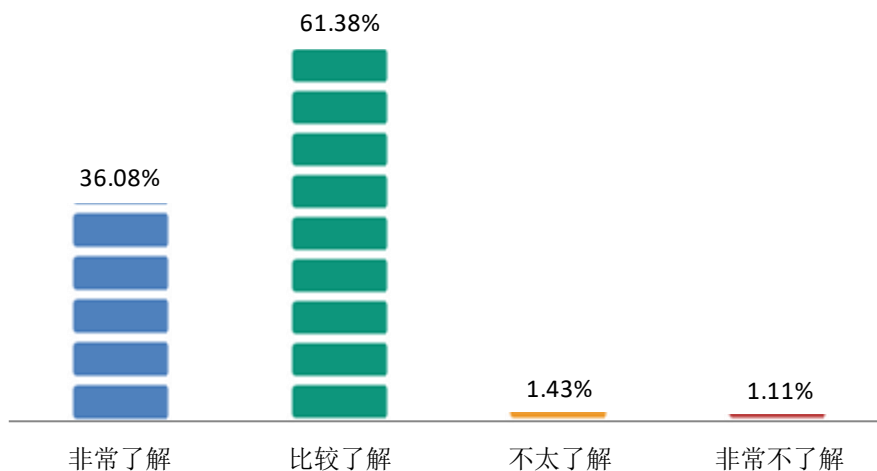


图 2-2 2023 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

2023 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的是“多组织校园招聘会”（65.11%），其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（64.44%），如图 2-3。

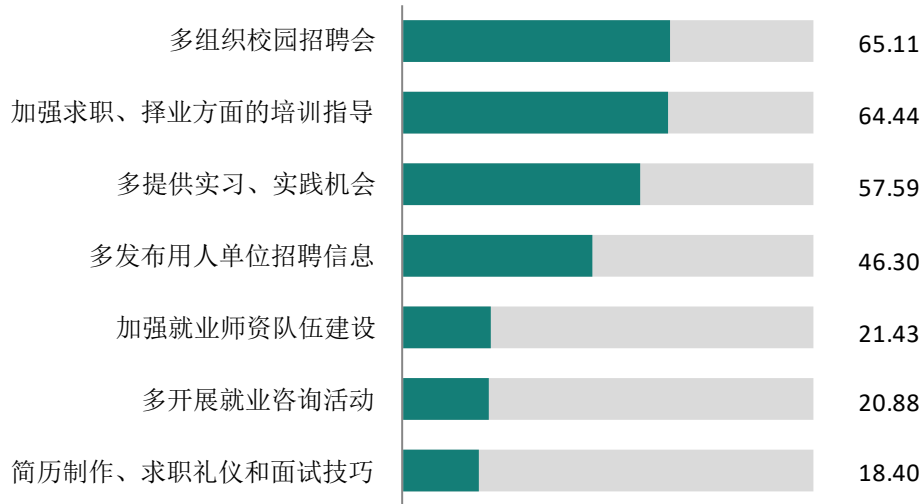


图 2-3 2023 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，为 95.73%，其中表示“非常满意”的占比为 50.76%，“满意”的占比为 44.97%，如图 2-4。

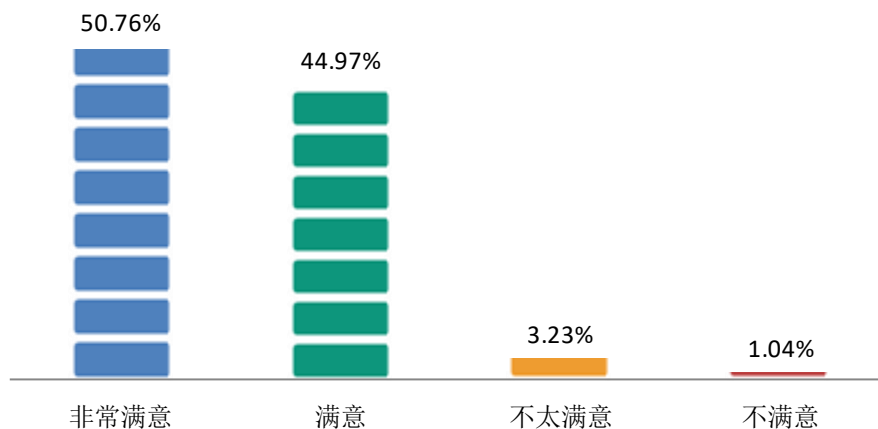


图 2-4 2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，“创业相关课程（包括讲座）”（65.35%）是毕业生在学校创业指导工作中最为满意的一项，其次是“创新创业大赛”（60.00%）和“创业协会（如俱乐部、经验交流）”（56.34%），如图 2-5。

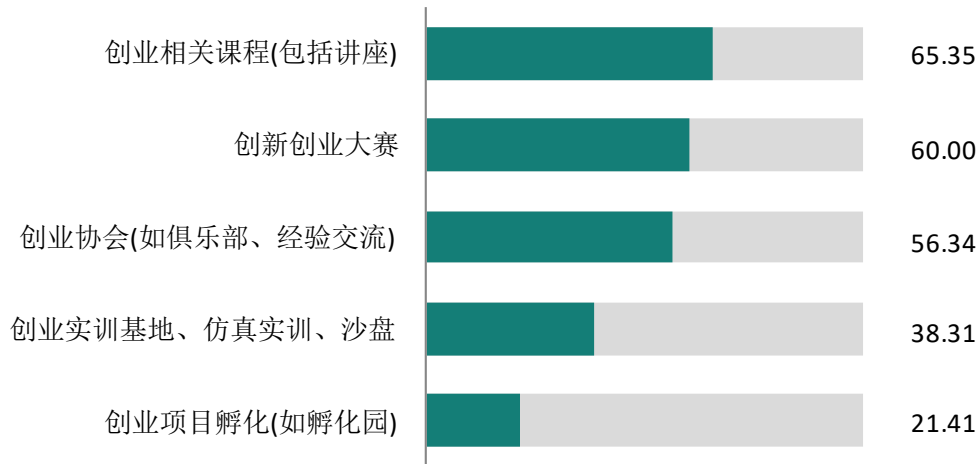


图 2-5 2023 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. “互联网+”创新创业大赛了解程度

2023 届自主创业毕业生对“互联网+”创新创业大赛的了解程度为 77.51%，其中表示“非常了解”的有 27.23%，表示“比较了解”的有 50.28%，如图 2-6。

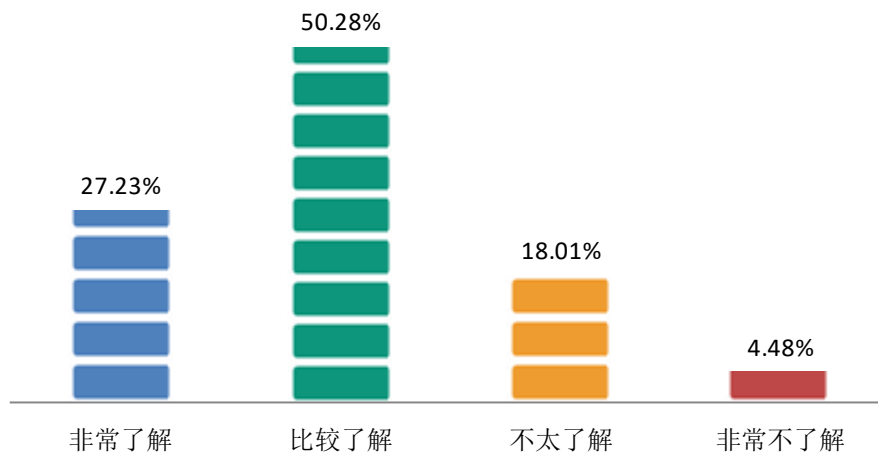


图 2-6 2023 届自主创业毕业生对“互联网+”创新创业大赛的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对“互联网+”创新创业大赛了解。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，“学校及就业创业中心通知”（59.61%）是毕业生了解到“互联网+”创新创业大赛最主要途径，其次是“学校及就业创业中心创新创业讲座活动”（57.21%），如图 2-7。

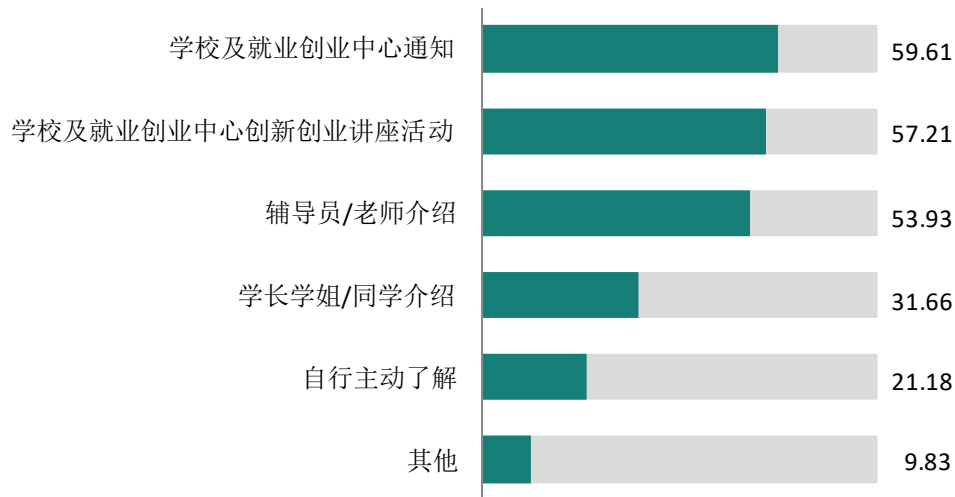


图 2-7 2023 届自主创业毕业生了解“互联网+”创新创业大赛具体途径（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 创新创业比赛情况

2023 届自主创业毕业生中 42.96%的毕业生在校期间参与过创新创业比赛（职业技能比赛、各级各类创新创业比赛等），如图 2-8。

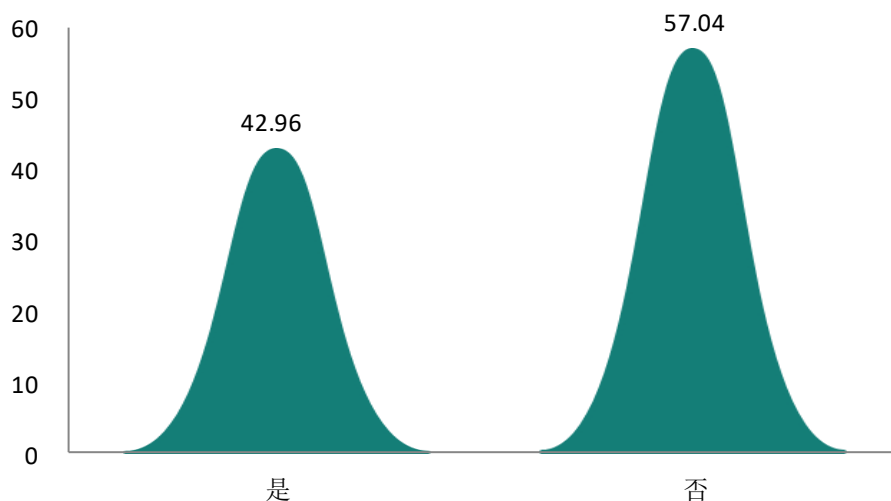


图 2-8 2023 届自主创业毕业生创新创业比赛参与情况（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，参加创新创业比赛的毕业生中获得校级奖项的占比 34.40%，获得省级及以上奖项占比 32.81%，如图 2-9。

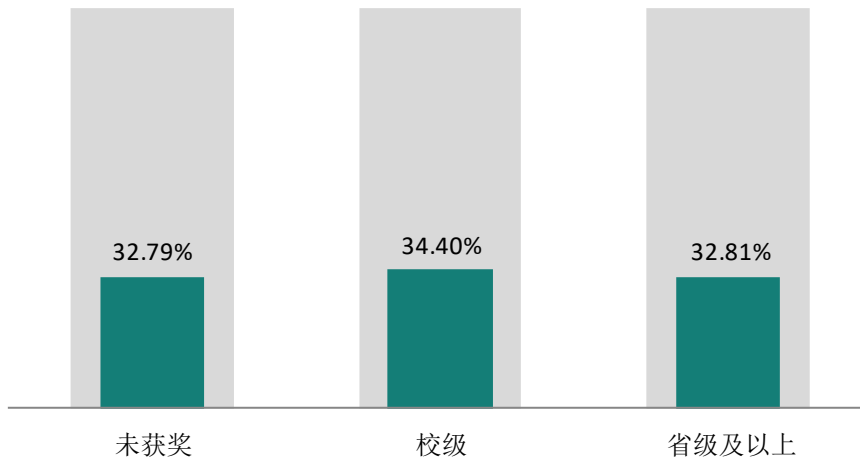


图 2-9 2023 届自主创业毕业生创新创业比赛获奖情况

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业大赛”是毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，51.41%的毕业生选择此项，其次是“创新创业课程”（47.46%），如图 2-10。

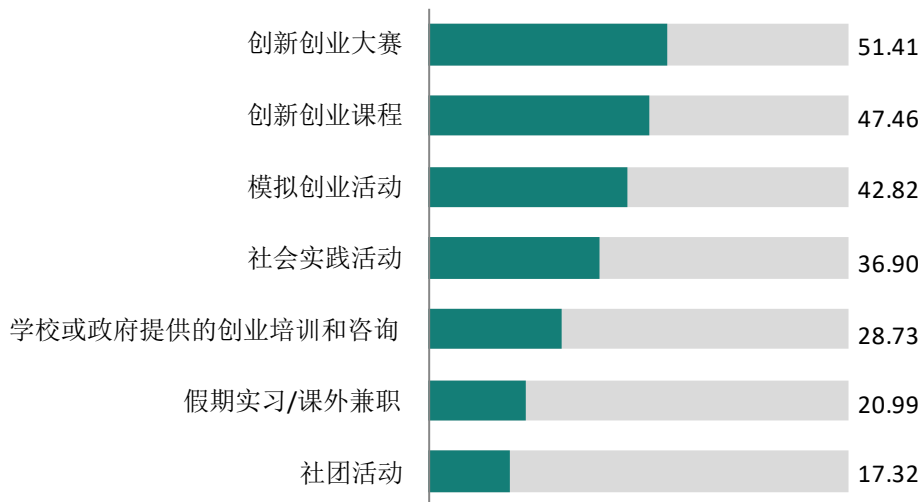


图 2-10 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 母校创业支持情况

2023 届自主创业毕业生中 56.76% 的毕业生在校期间得到过母校创业支持,如图 2-11。

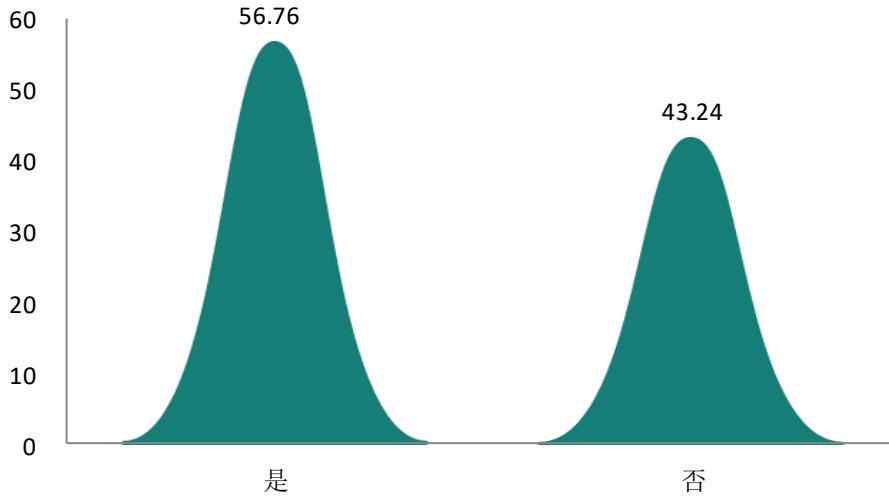


图 2-11 2023 届自主创业毕业生的母校创业支持情况 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现,“创业指导服务”和“创业场地支持”是毕业生对母校创业支持最为满意的一项,占比均为 97.77%,如图 2-12。

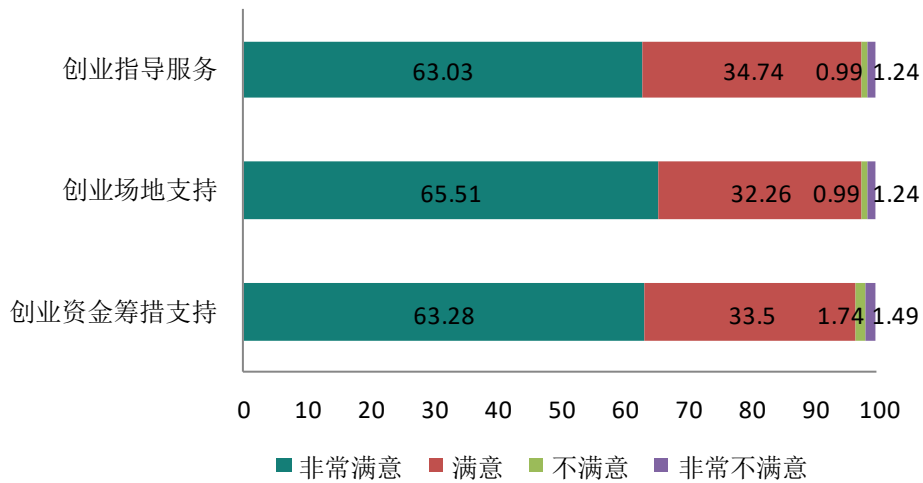


图 2-12 2023 届自主创业毕业生对母校创业支持的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

6. 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 92.89%，其中表示“非常了解”为 39.27%， “比较了解”为 53.62%，如图 2-13。

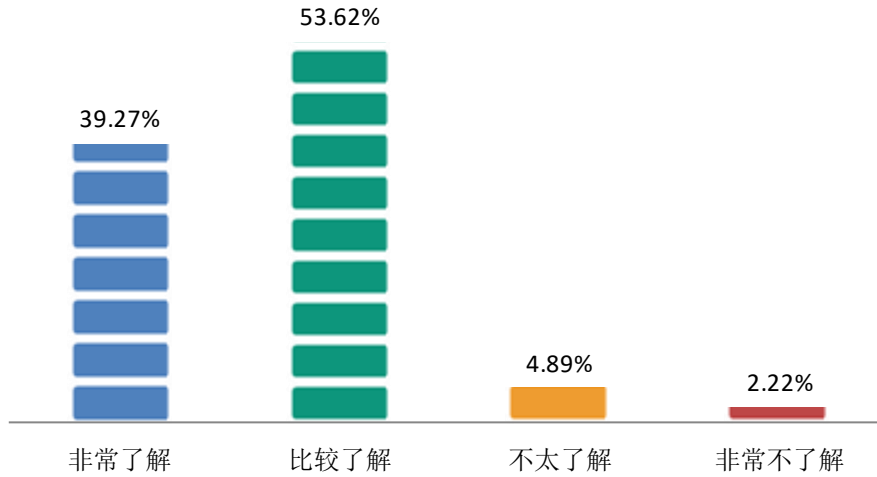


图 2-13 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

7. 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业政策主要是“创业税收优惠”（51.83%），其次是“免收有关行政事业性费用”（38.73%）与“担保贷款和贴息”（35.77%），如图 2-14。

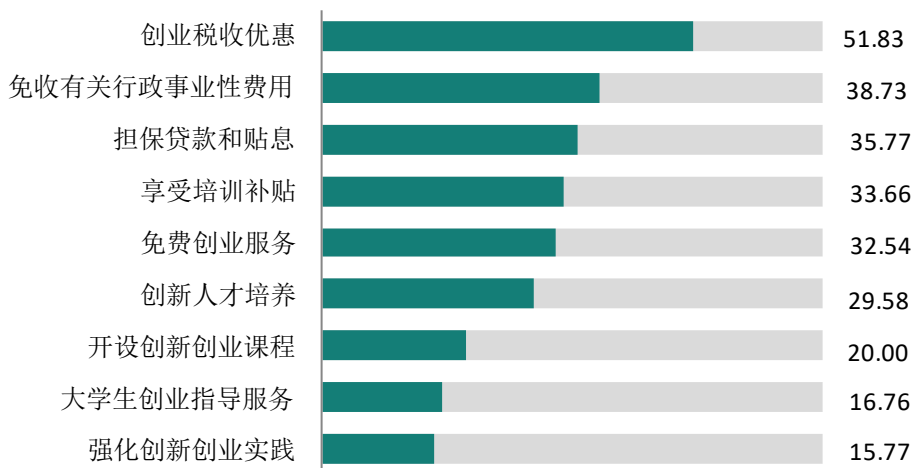


图 2-14 2023 届自主创业毕业生对创业政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 79 家，其中“民营企业”占比最多（56.96%），单位规模主要集中在 51 人及以下，占比为 48.10%，用人单位所属行业趋向多元化，主要集中在“制造业”（17.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.39%）、“住宿和餐饮业”（11.39%）和“建筑业”（11.39%）。

(二) 主要招聘渠道

参加调研的用人单位中，54.43%的用人单位通过“社会招聘网站”招聘毕业生，其次是“熟人推荐”占比为 45.57%，如图 2-15。

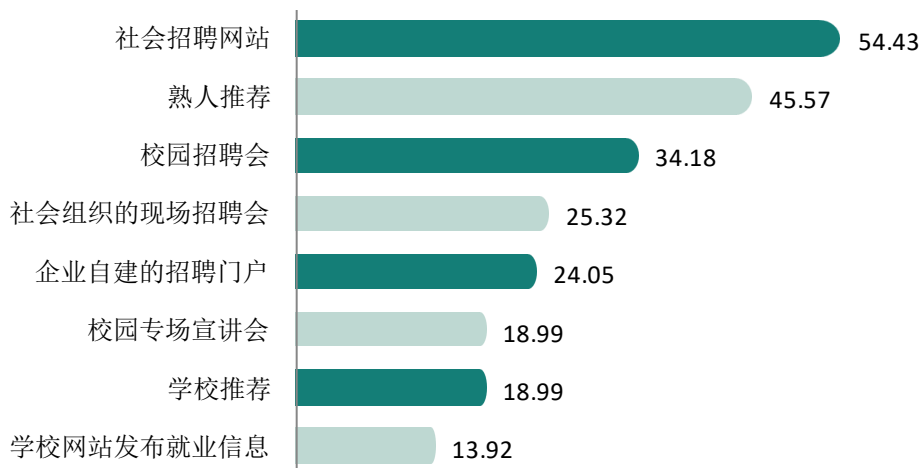


图 2-15 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度非常高，为 94.94%，说明用人单位对我校的就业服务工作很认可，如图 2-16。

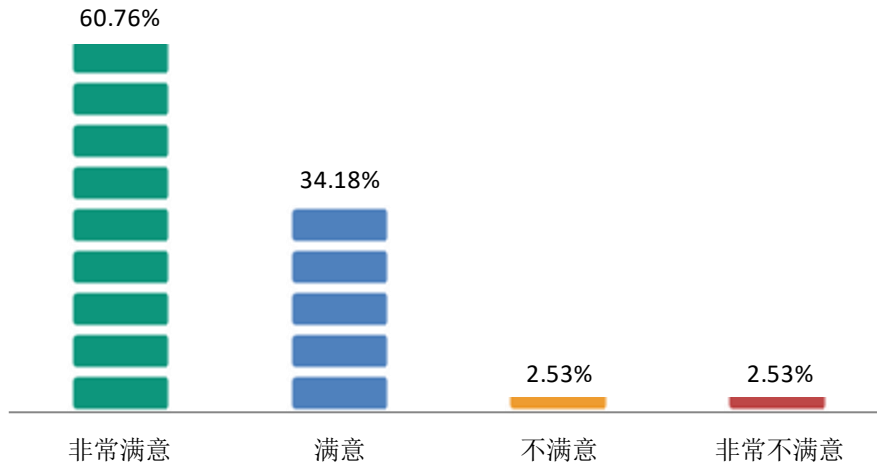


图 2-16 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的建议

用人单位认为学校最需要改善的就业服务是“加强学生求职、择业方面的培训指导”（63.29%），其次是“多提供实习、实践机会”（56.96%），如图 2-17。

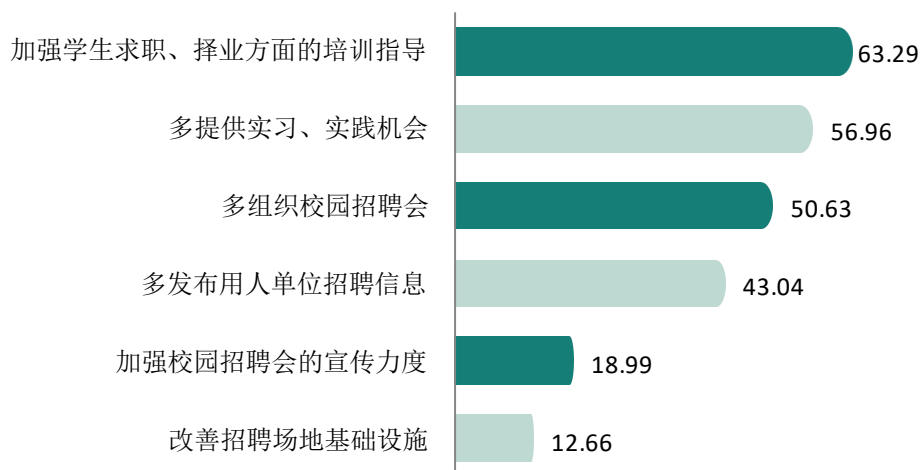


图 2-17 用人单位对学校就业服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

03

就业质量
相关分析

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。2023 届毕业生的平均月收入为 5353.02 元，从性别分布来看，男生的平均月收入为 5622.19 元，女生的平均月收入为 4894.29 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 3-1。

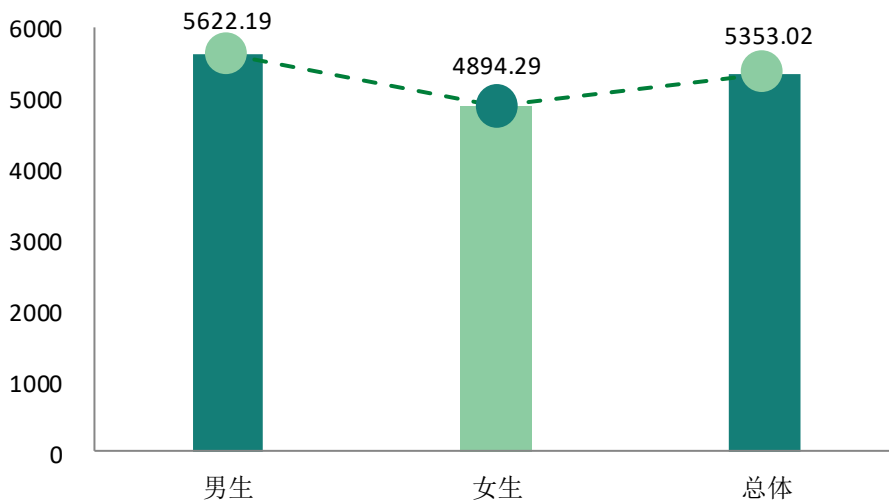


图 3-1 2023 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

相较于 2022 届本校毕业生，2023 届本校毕业生的平均月收入增长了 245.61 元；与全国 2022 届高职院校毕业生相比，2023 届本校毕业生的平均月收入高出 758.02 元，如图 3-2。

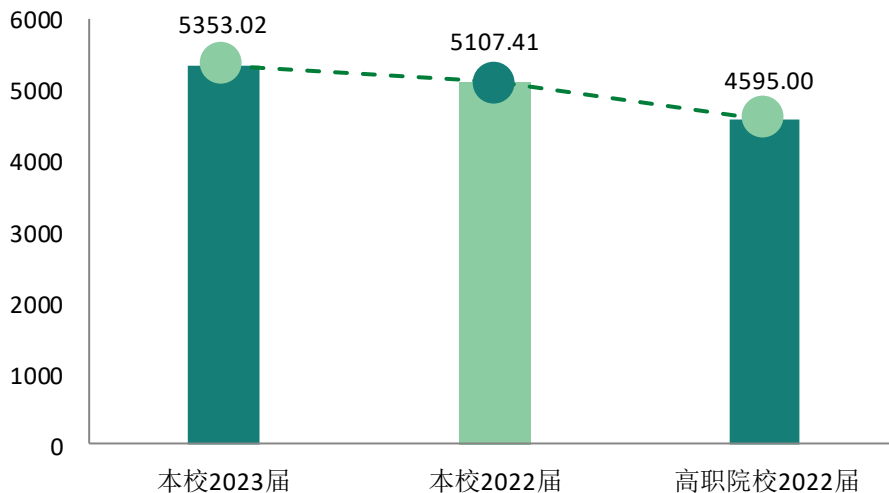


图 3-2 同类高职院校毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查；《2023 年中国高职生就业报告》。

（二）统招生与社招生月收入

如图 3-3，2023 届统招生和社招生的平均月收入分别为 5182.34 元和 5716.27 元，社招生平均月收入高于统招生。

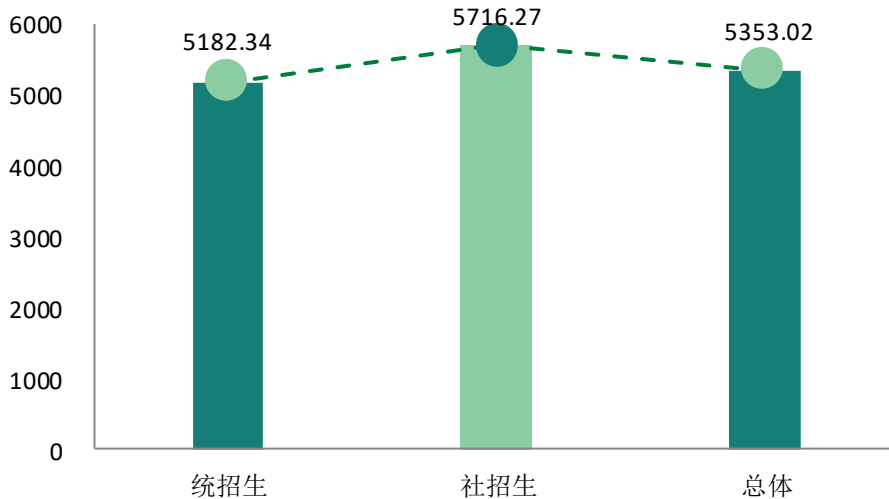


图 3-3 2023 届统招生与社招生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）主要地区月收入

在北京地区就业的毕业生平均月收入最高，为 7172.36 元，安徽地区的平均月收入最低，为 5044.55 元，说明地区是影响毕业生薪资的重要因素之一，如图 3-4。

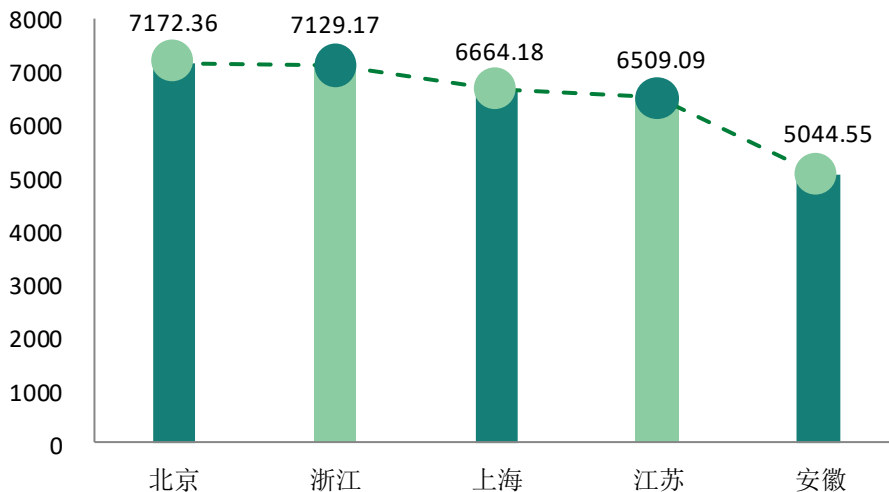


图 3-4 2023 届毕业生在各地区的平均月收入-全国（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

智能制造学院和人工智能学院毕业生平均月收入最高，分别为 6717.78 元和 6189.87 元，现代服务学院毕业生平均月收入相对较低，为 4713.68 元。

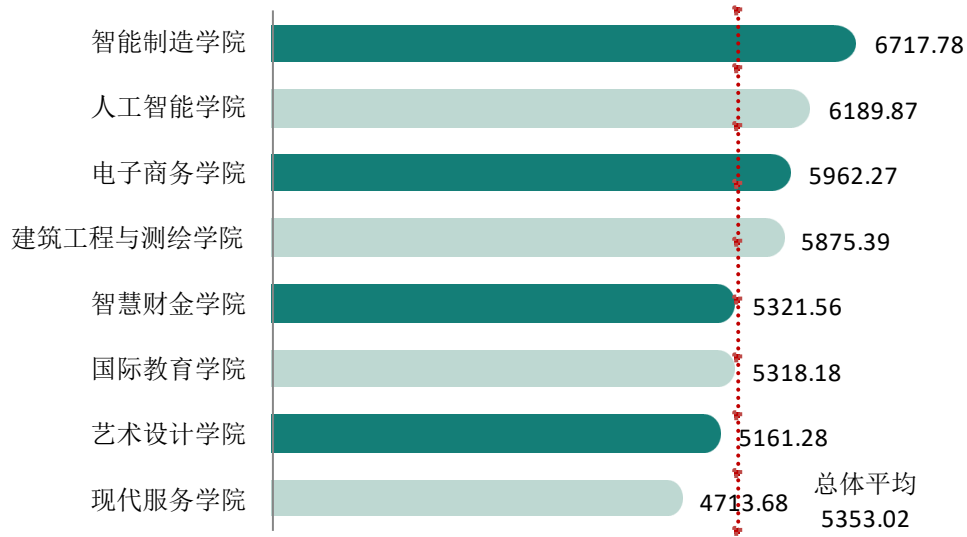


图 3-5 2023 届各学院毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的月收入

机电一体化技术和计算机网络技术专业毕业生的平均月收入较高，分别为 6517.97 元和 6228.13 元，而酒店管理专业毕业生的平均月收入相对较低，为 4601.36 元，见表 3-1。

表 3-1 2023 届各专业毕业生的平均月收入

单位：元			
专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
机电一体化技术	6517.97	广告设计与制作	5344.50
计算机网络技术	6228.13	金融管理	5290.03
物流管理	6188.89	财务管理	5113.64
工商企业管理	6070.58	幼儿发展与健康管理	4876.32
市场营销	5892.05	旅游管理	4827.08
电子商务	5873.27	城市轨道交通运营管理	4807.23
建设工程管理	5820.51	动漫制作技术	4645.83
建筑工程技术	5809.87	学前教育	4630.02
工程造价	5629.06	物业管理	4628.89
室内艺术设计	5378.43	酒店管理	4601.36
会计	5359.52	总体	5353.02

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（五）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“农、林、牧、渔业”的毕业生平均月收入最高（6136.03 元），其次是“制造业”（6067.12 元），而“教育”行业毕业生的平均月收入相对较低（4765.58 元），如图 3-6。

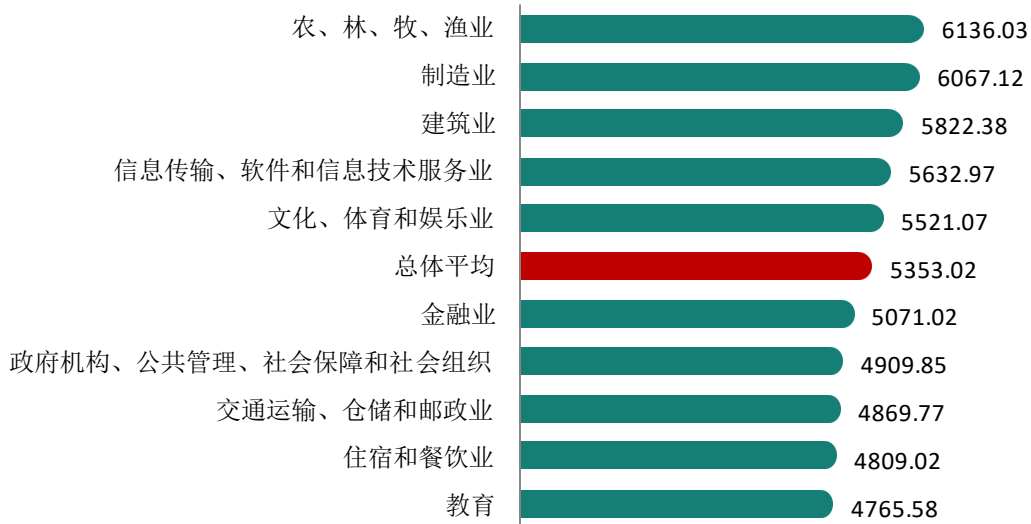


图 3-6 2023 届各行业毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“科学研究人员”的平均月收入最高，为 7027.35 元，其次是“公务员”（6256.79 元）和“工程技术人员”（6137.97 元），而“教学人员”的平均月收入最低，为 4641.06 元，如图 3-7。

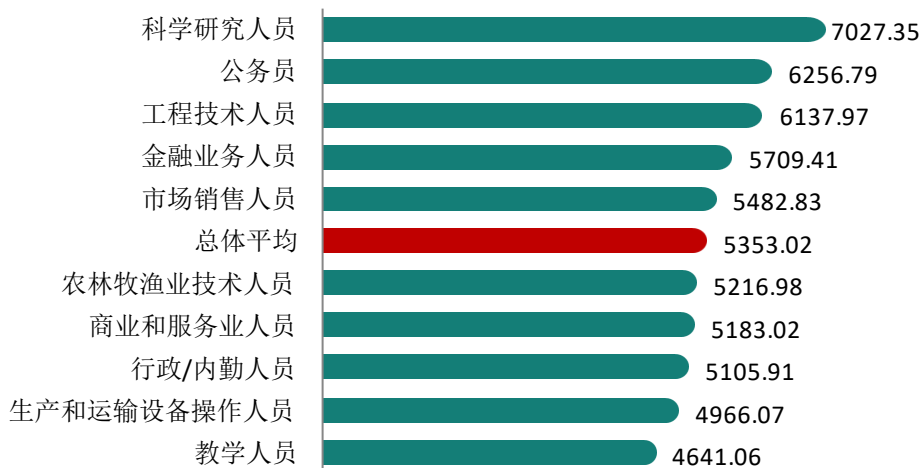


图 3-7 2023 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

参加调研的毕业生对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2023 届毕业生的工作与专业相关度为 78.73%,如图 3-8。

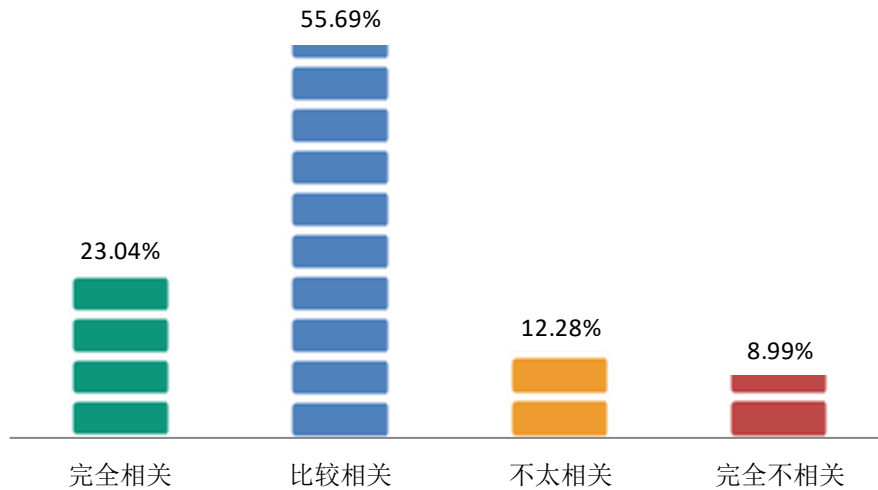


图 3-8 2023 届毕业生就业工作与专业相关度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2023 届毕业生的工作与专业不相关的原因，其中，专业相关的工作岗位太少，占比为 47.32%，其次是专业相关的工作收入较低，占比为 39.29%，如图 3-9。

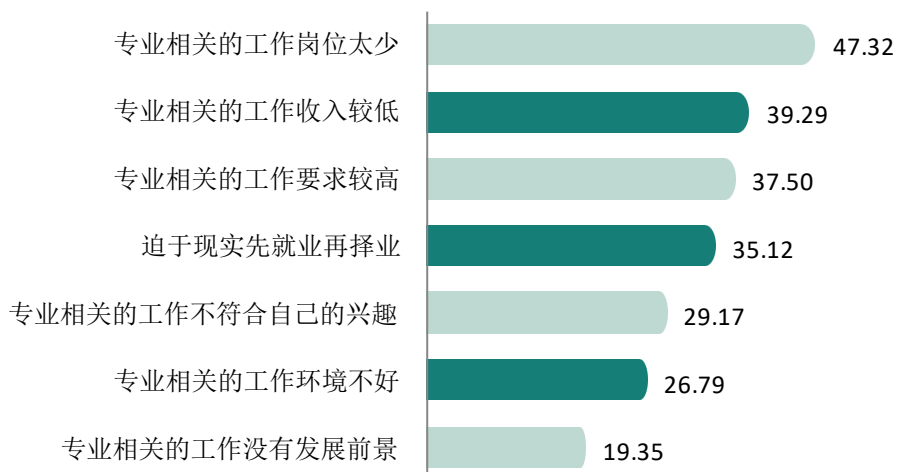


图 3-9 2023 届毕业生就业工作与专业的不相关的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

相较于本校 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生的工作相关度提高了 18.79 个百分点，2023 届毕业生显著高于全国 2022 届高职院校毕业生的工作相关度，高出 15.73 个百分点，如图 3-10。

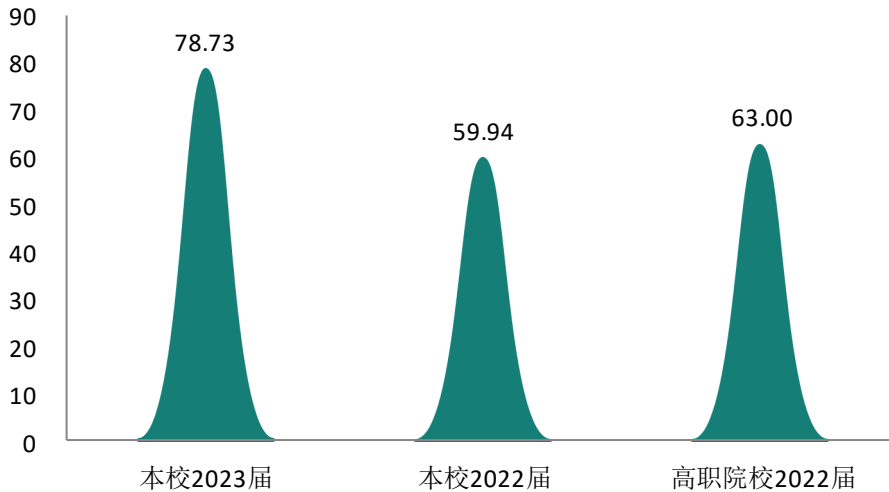


图 3-10 同类高职院校毕业生的工作相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查；
《2023 年中国高职生就业报告》。

（二）统招生与社招生工作与专业相关度

2023 届统招生的工作与专业相关度为 82.26%，高于社招生 10.94 个百分点，如图 3-11。

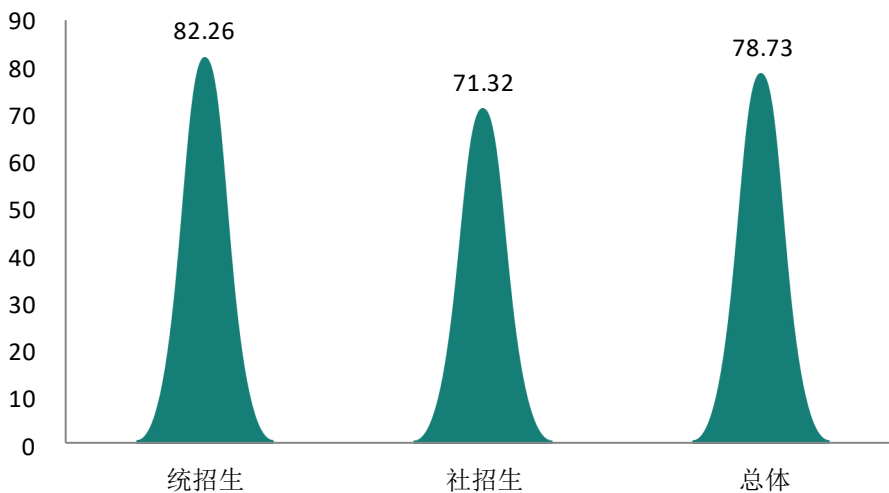


图 3-11 2023 届统招生与社招生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

现代服务学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 95.44%，其次是智能制造学院和人工智能学院，毕业生工作与专业相关度均在 88.00%以上，而国际教育学院毕业生工作与专业相关度最低，仅为 9.09%，如图 3-13。

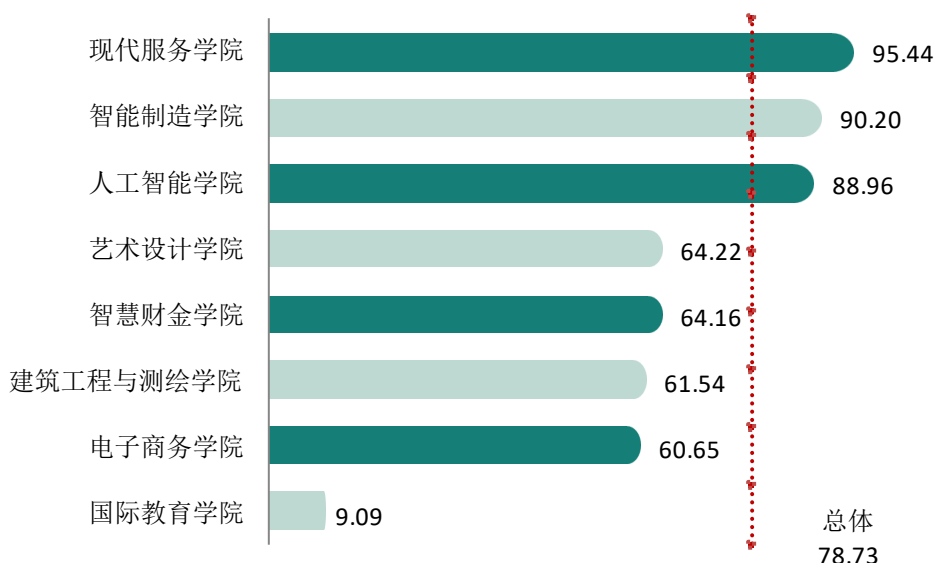


图 3-12 2023 届各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

酒店管理专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 100.00%，其次是学前教育专业，工作与专业相关度为 96.35%，而工商企业管理专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，为 48.51%，见表 3-2。

表 3-2 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
酒店管理	100.00	室内艺术设计	78.43
学前教育	96.35	市场营销	69.23
城市轨道交通运营管理	95.86	电子商务	68.18
旅游管理	94.00	广告设计与制作	67.86
物业管理	93.33	金融管理	65.00
机电一体化技术	91.89	会计	64.77
计算机网络技术	91.23	建设工程管理	55.56
无人机应用技术	85.71	财务管理	52.17
幼儿发展与健康管理	81.58	建筑工程技术	51.95
工程造价	80.00	工商企业管理	48.51
总体	78.73	总体	78.73

注：参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

“教育”行业毕业生的工作与专业相关度最高为 93.69%，其次是“金融业”与“交通运输、仓储和邮政业”，占比分别为 91.76%和 90.83%，而“文化、体育和娱乐业”毕业生工作与专业相关度较低，为 68.33%，如图 3-13。

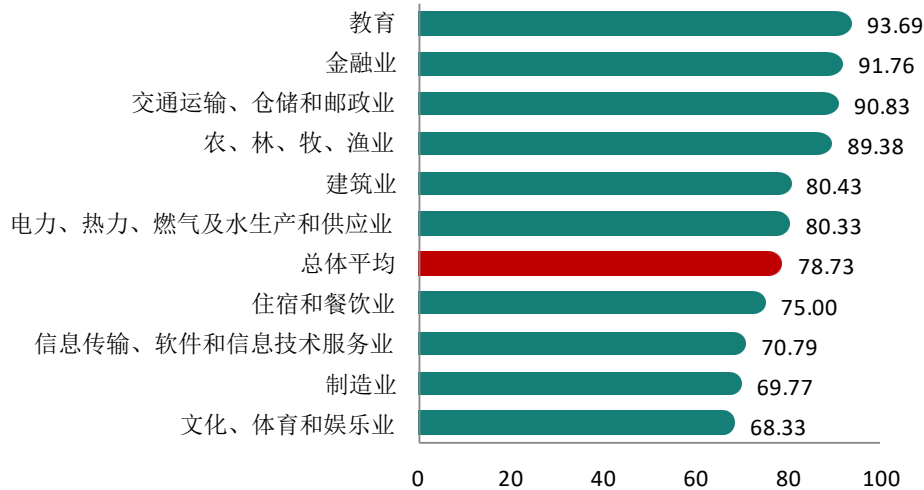


图 3-13 2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

“教学人员”工作与专业相关度最高，为 96.79%，其次是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”，而“行政/内勤人员”的工作与专业相关度最低，仅为 45.05%，如图 3-14。

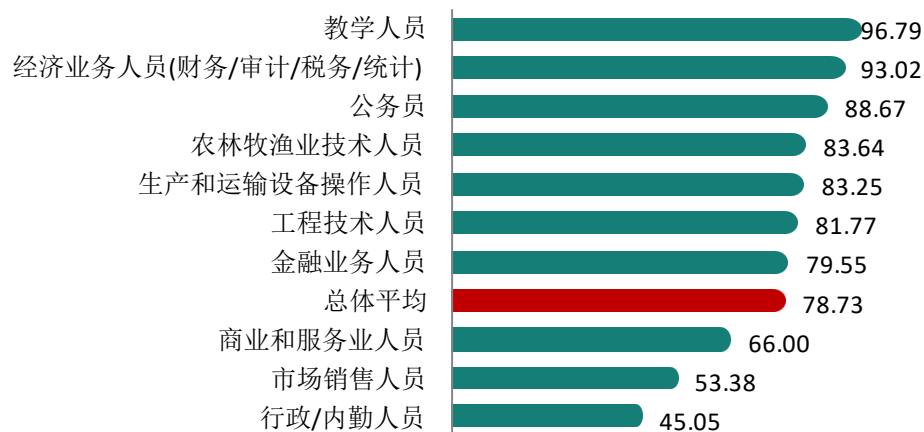


图 3-14 2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2023 届毕业生的工作满意度为 91.46%,如图 3-15。

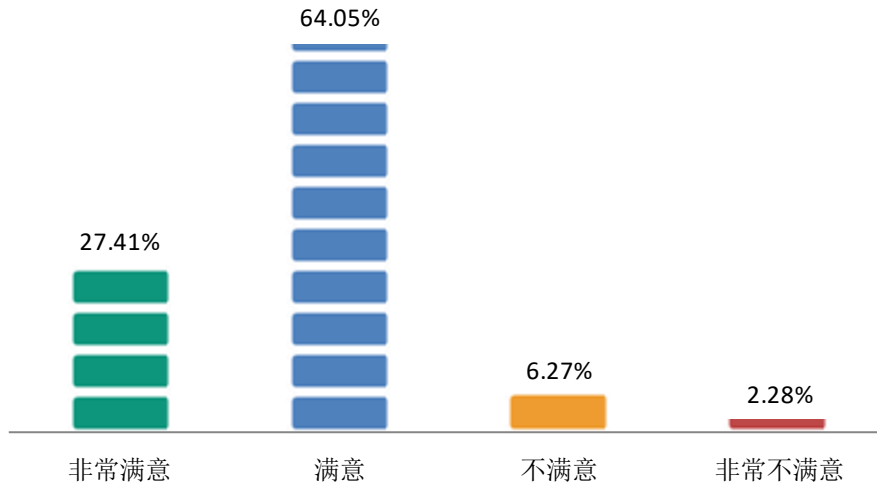


图 3-15 2023 届毕业生总体工作满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

相较于本校 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生的工作满意度提高了 4.09 个百分点，2023 届毕业生显著高于全国 2022 届高职院校毕业生的工作满意度，高出 16.46 个百分点，如图 3-16。

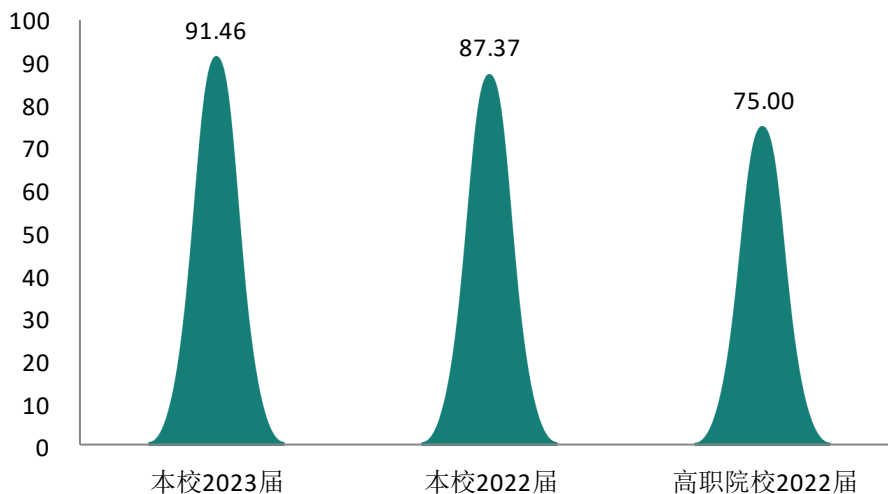


图 3-16 同类高职院校毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查；

《2023 年中国高职生就业报告》。

2. 对目前工作满意方面的反馈

“薪资待遇和福利”是 2023 届毕业生对目前工作最满意的方面，选择此项的毕业生占比为 66.08%，其次是“工作稳定”与“发展前景广阔”，毕业生占比分别为 59.49%和 52.91%，如图 3-17。

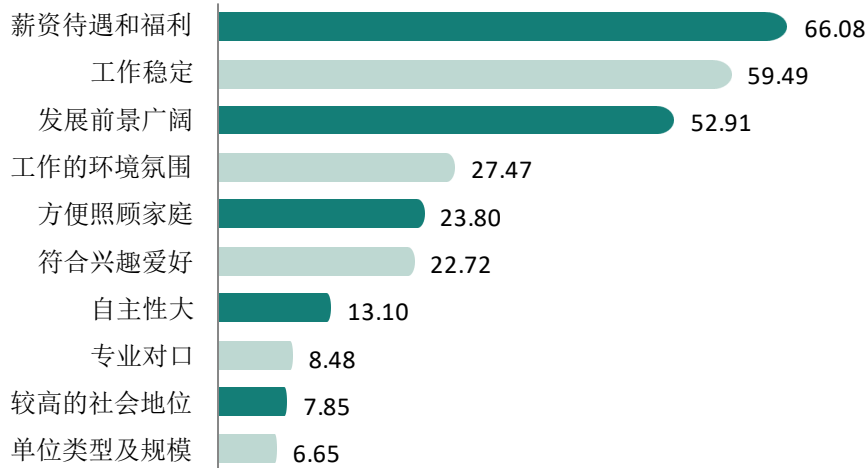


图 3-17 2023 届毕业生对目前工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）统招生与社招生专业的工作满意度

2023 届统招生的工作满意度为 91.04%，低于社招生 1.30 个百分点，如图 3-18。

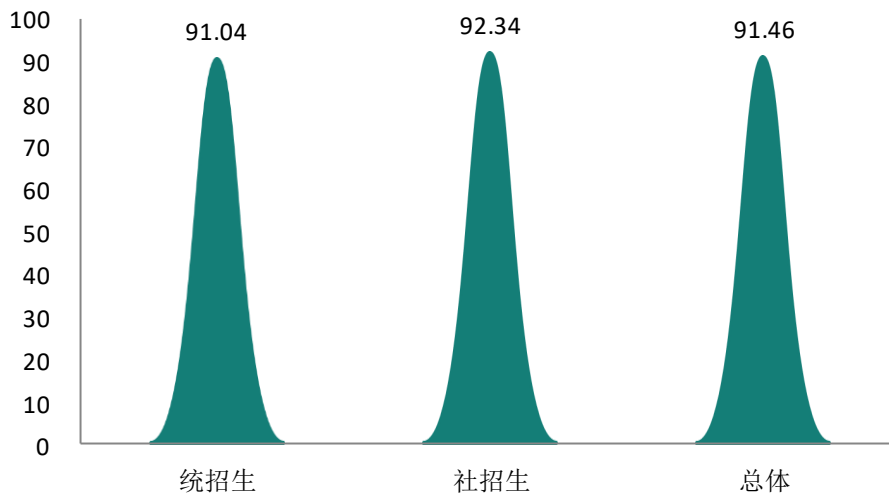


图 3-18 2023 届统招生与社招生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查；

（三）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

2023 届各学院毕业生中，现代服务学院工作满意度最高，为 97.01%，而国际教育学院毕业生工作满意度相对较低，为 81.82%，如图 3-19。

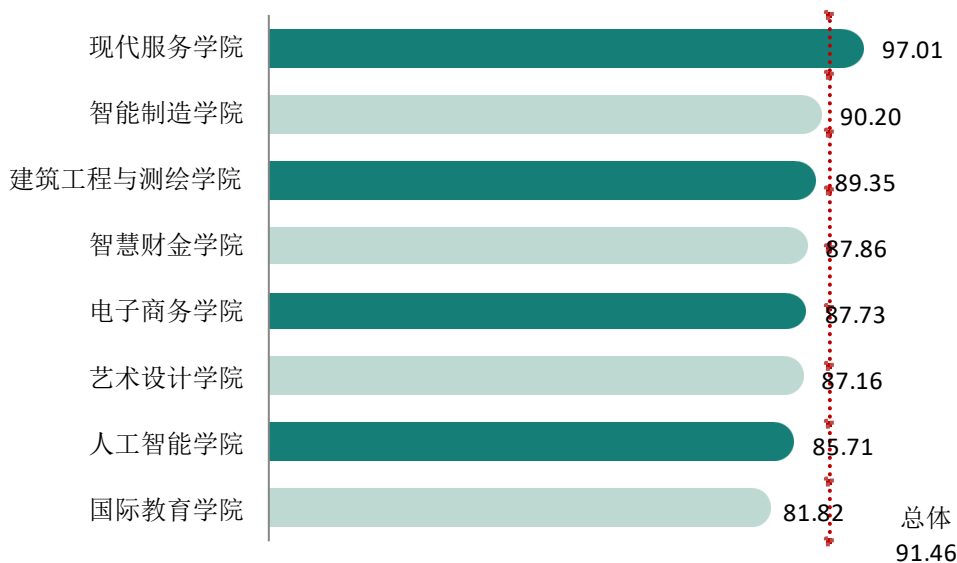


图 3-19 2023 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

大数据与会计、房地产经营与管理 and 旅游管理专业毕业生的工作满意度最高，达到了 100.00%，财务管理专业毕业生的工作满意度相对较低，为 78.26%，见表 3-3。

表 3-3 2023 届各专业毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
大数据与会计	100.00	建筑工程技术	88.31
房地产经营与管理	100.00	物联网应用技术	87.50
旅游管理	100.00	会计	87.50
酒店管理	97.40	工商企业管理	86.14
城市轨道交通运营管理	97.24	无人机应用技术	85.71
学前教育	96.72	工程造价	85.71
物业管理	95.56	电子商务	85.23
幼儿发展与健康管理	94.74	计算机网络技术	85.09
室内艺术设计	94.12	物流管理	83.33
市场营销	93.85	动漫制作技术	79.17
机电一体化技术	91.89	广告设计与制作	78.57
建设工程管理	91.11	财务管理	78.26
金融管理	90.00	总体	91.46

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“交通运输、仓储和邮政业”行业就业的毕业生工作满意度最高，为 97.71%，而从事“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”的毕业生工作满意度相对较低，为 85.29%，如图 3-20。

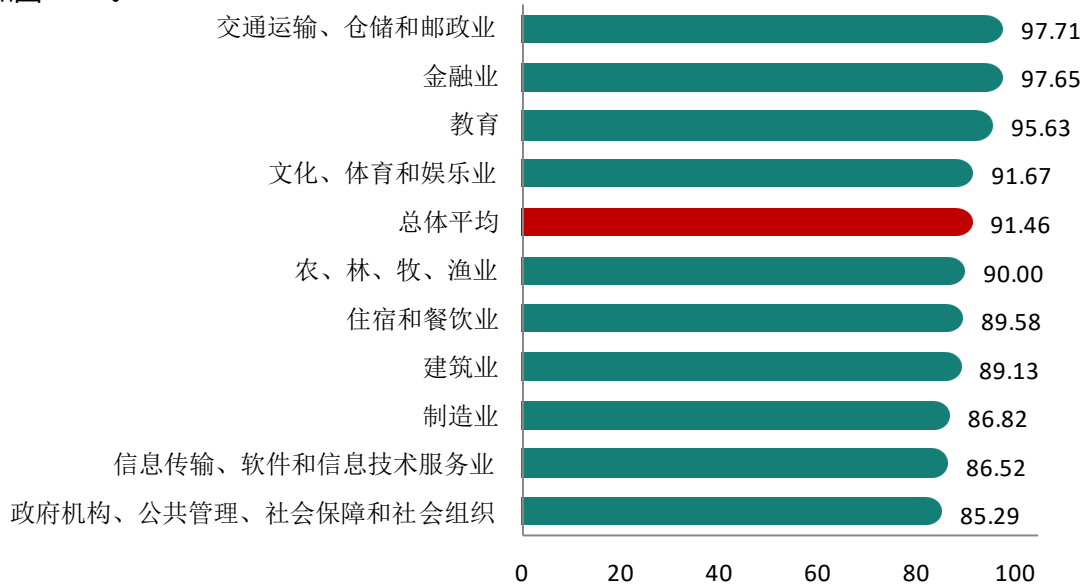


图 3-20 2023 届满意度排名前十行业毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

“教学人员”的工作满意度最高，为 97.67%，其次是“生产和运输设备操作人员”，工作满意度为 95.81%，“科学研究人员”的工作满意度相对较低，为 83.02%，如图 3-21。

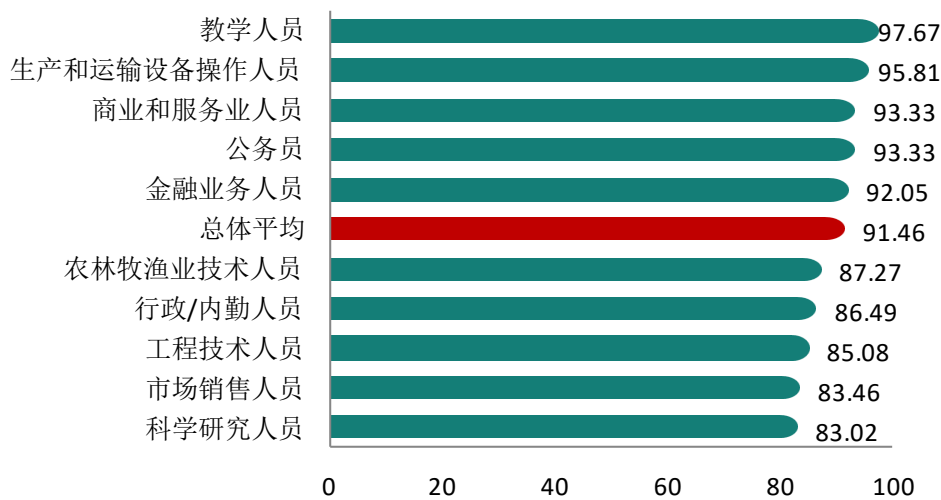


图 3-21 2023 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

四、职业期待吻合度分析

对学校 2023 届已就业毕业生职业期待吻合度进行调研，“完全吻合”、“有些吻合”、“不太吻合”和“完全不吻合”，其中选择“完全吻合”和“有些吻合”的属于吻合。85.70%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

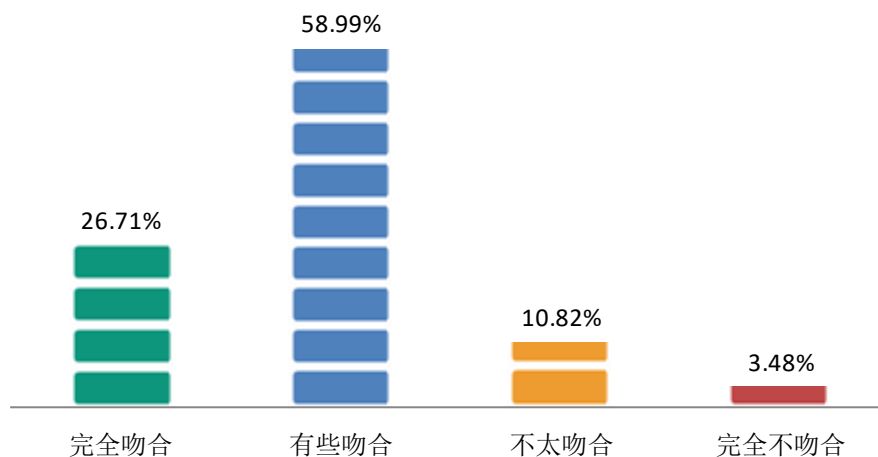


图 3-22 2023 届毕业生就业职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步分析 2023 届毕业生的工作与职业期待不吻合原因，其中，不符合自己对薪资福利等的要求，占比为 57.08%，其次是不符合自己的兴趣爱好，占比为 53.54%，如图 3-23。

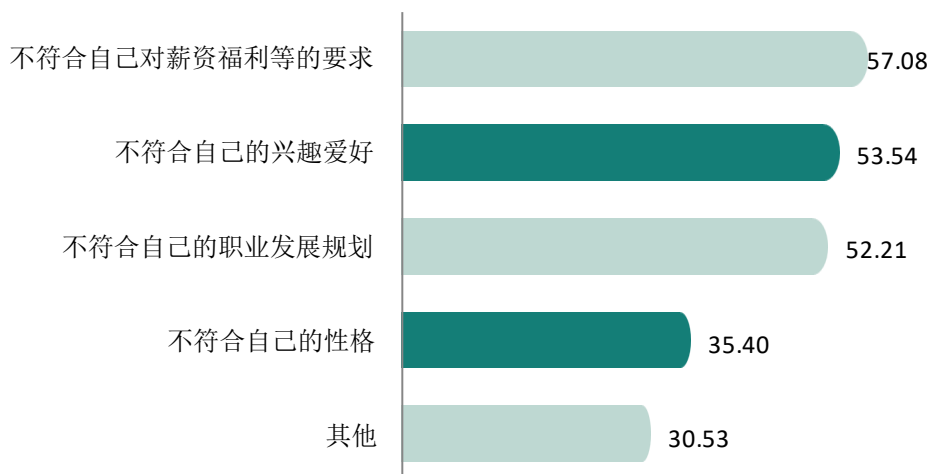


图 3-23 2023 届毕业生就业工作与职业期待不吻合的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

五、职位晋升分析

（一）职位晋升率

“职位晋升率”指的是 2023 届受雇全职工作毕业生中享有比前一个职位更多的职权并承担更多的责任，既包括不换雇主的内部提升，也包括通过更换雇主实现的晋升。2023 届毕业生的总体职位晋升率为 44.37%，男生的职位晋升率高出女生 2.30 个百分点，如图 3-24。

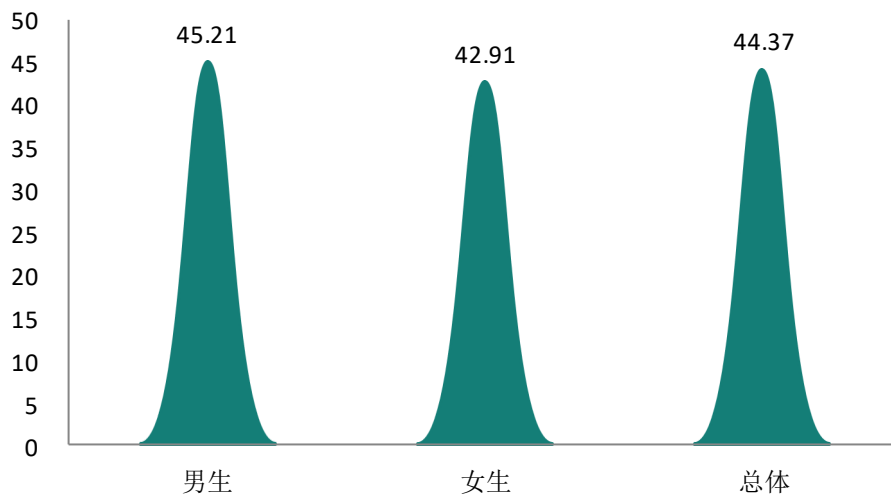


图 3-24 2023 届毕业生就业职位晋升率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）对职位晋升有促进作用的活动

“专业知识和技能的学习”是 2023 届毕业生认为对职位晋升最有促进作用的活动，所占比例为 86.01%，其次是“志愿服务”和“社会实践”，毕业生占比分别为 39.48%和 36.06%，如图 3-25。

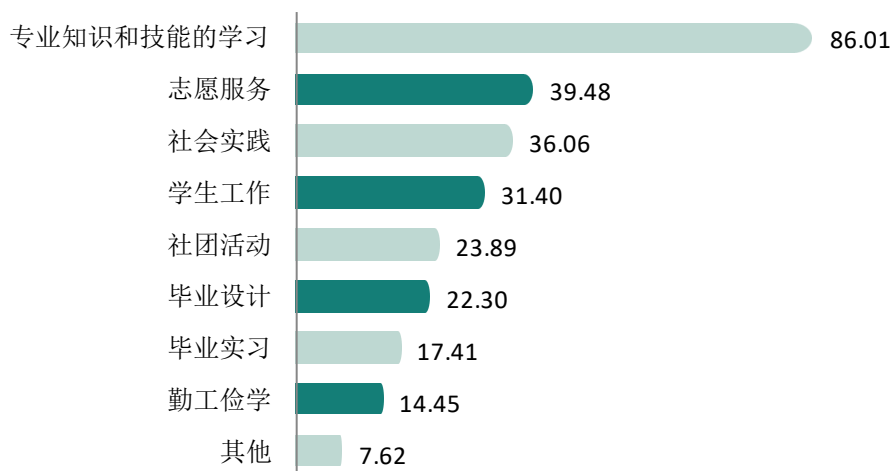


图 3-25 2023 届毕业生认为对职位晋升有促进作用的活动（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

六、离职分析

(一) 离职率

“离职率”指的是 2023 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2023 届毕业生的总体离职率为 48.54%，女生的离职率高出男生 9.39 个百分点，如图 3-26。

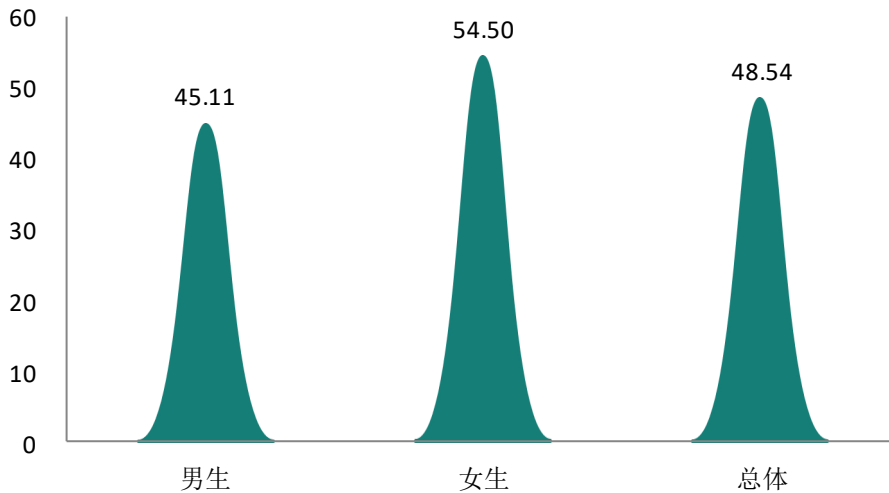


图 3-26 2023 届毕业生离职率情况 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

“想改变行业或职业”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，离职后未工作在“个人发展空间不够”所占比例高出离职后换工作毕业生 37.04 个百分点，如图 3-27。

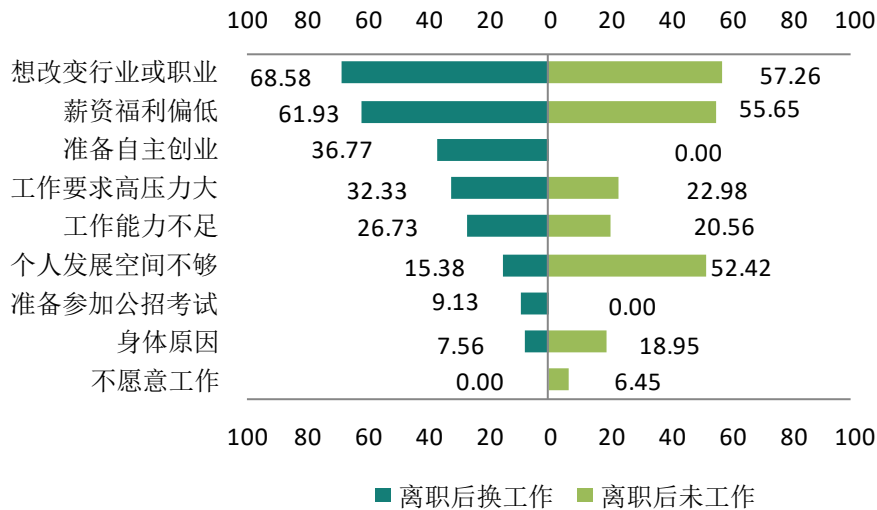


图 3-27 2023 届毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

七、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 投递简历情况

2023 届毕业生认为投递简历成功率“非常高, 只要投递, 必有反馈”的占比为 65.70%, “一般, 成功失败各占比 50%”的占比为 32.09%, 总体来说毕业生投递简历成功率较高, 如图 3-28。

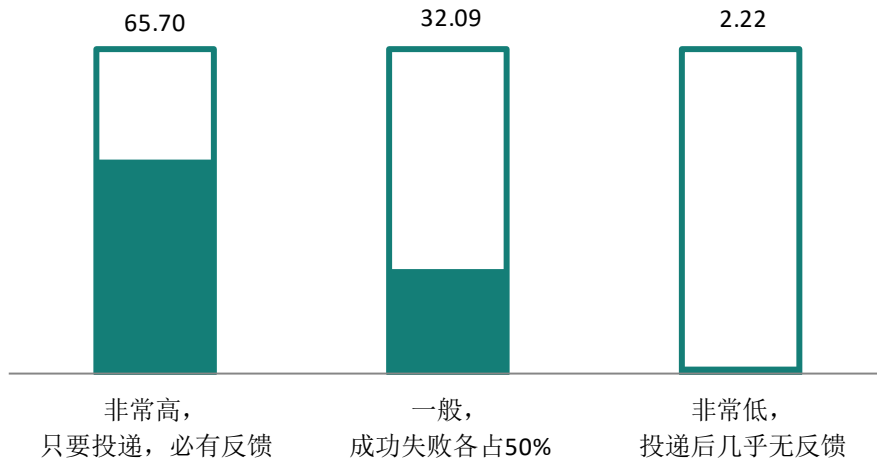


图 3-28 2023 届毕业生投递意向岗位简历成功率（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步分析 2023 届毕业生认为投递简历成功率低的原因，其中工作经验达不到要求，占比为 62.36%，其次是学历/专业与岗位不匹配，占比为 56.27%，如图 3-29。

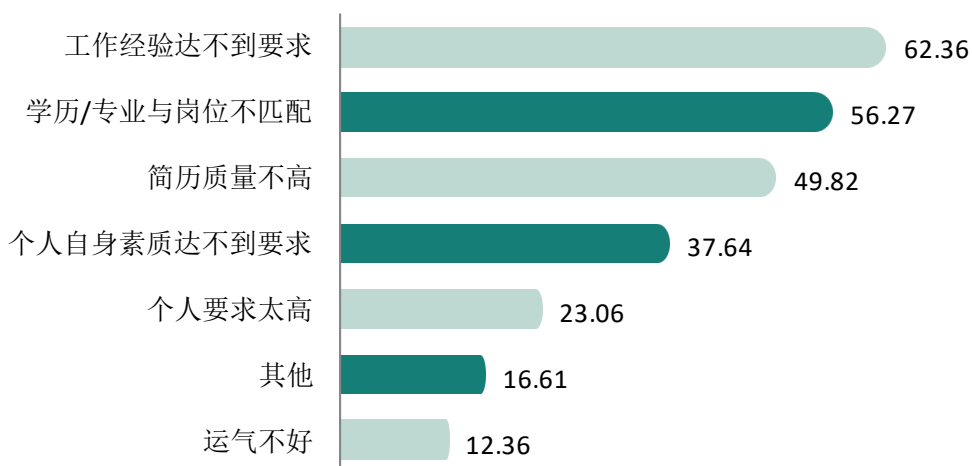


图 3-29 2023 届毕业生认为投递简历成功率低的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职时间

2023 届毕业生求职平均用时 2.34 个月，其中求职时间在“1-3 个月”之间的毕业生人数最多，占已就业人数的 83.86%，如图 3-30。

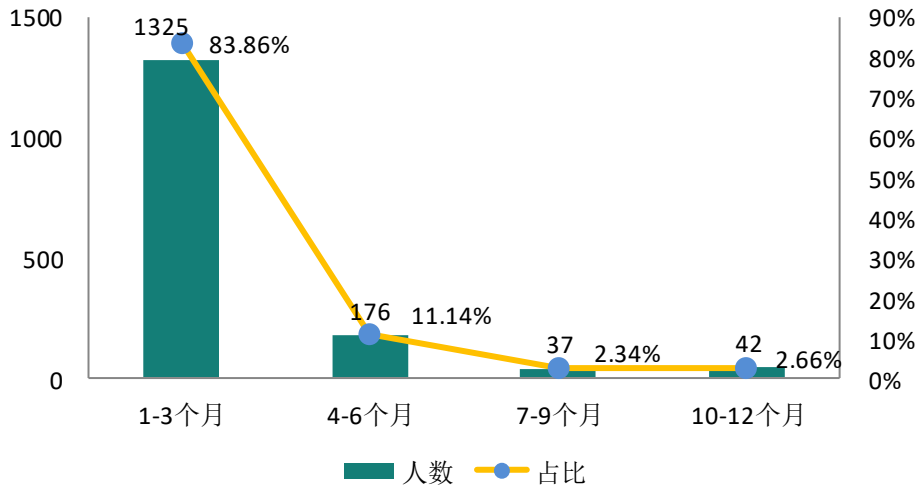


图 3-30 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 求职花费

2023 届毕业生求职的平均花费为 848.46 元，毕业生花费范围主要集中在“0-500 元”之间，占就业总人数的 58.54%，如图 3-31。

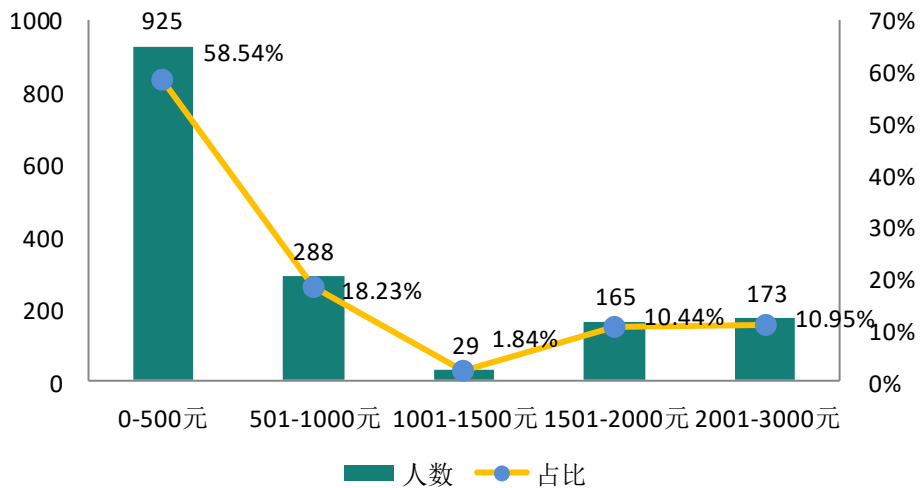


图 3-31 2023 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 3.95 份，获得平均面试机会 2.88 次，最终获得平均录取通知 2.27 个，如图 3-32。

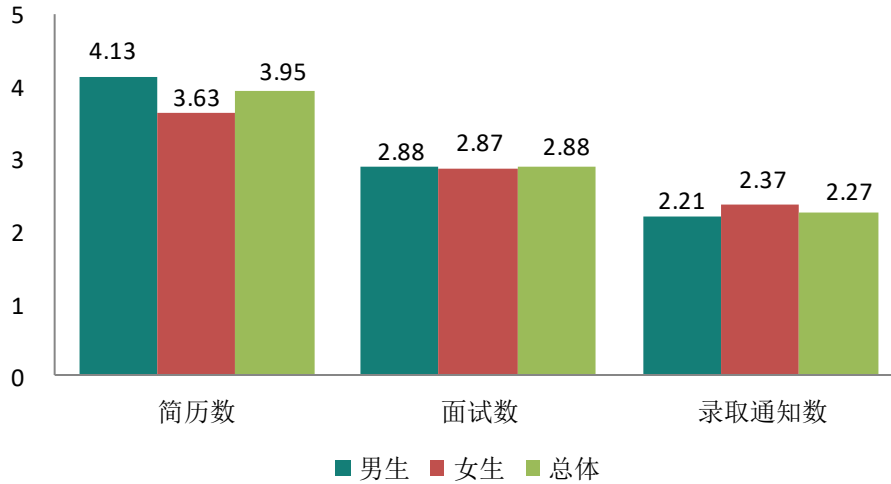


图 3-32 2023 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

2023 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“校园招聘会”占比为 45.06%，其次是“学校推荐”和“社会招聘网站”，占比均在 13.00%以上，如图 3-33。

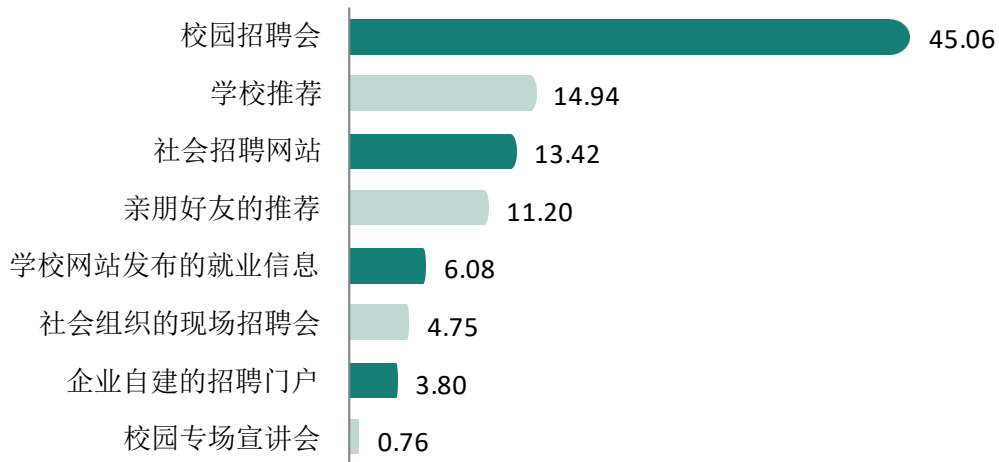


图 3-33 2023 届毕业生就业获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

无论是已就业还是未就业毕业生，“薪资待遇和福利”、“工作稳定”与“发展前景广阔”均是毕业生在求职过程中比较看重的方面，其中，已就业毕业生对“薪资待遇和福利”的看重程度最高，占比为 87.34%，远高于其他方面。总体而言，已就业和未就业毕业生在求职偏好上存在一定差异，如图 3-34。

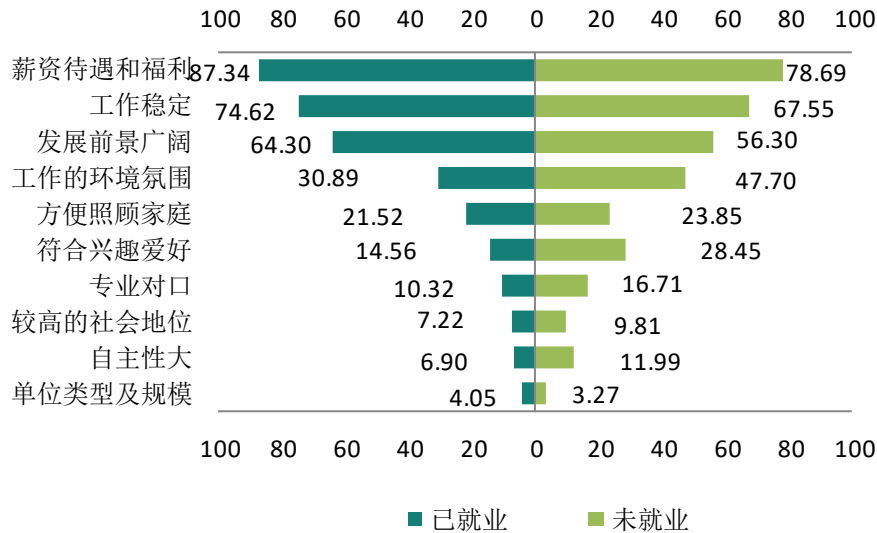


图 3-34 2023 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

2023 届已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要困难均是“缺乏实践经验”，其次是“获取招聘信息少”，已就业毕业生占比高出未就业毕业生 14.57 个百分点，如图 3-35。

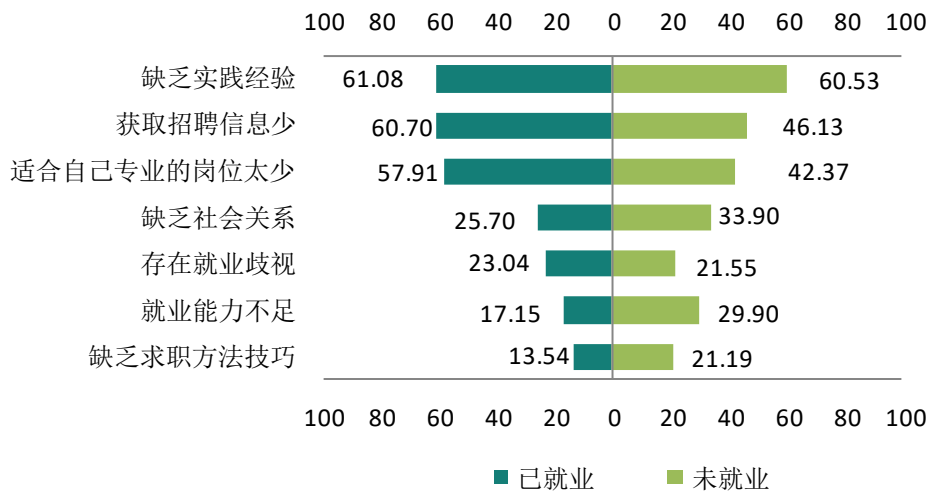


图 3-35 2023 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

04

就业发展
趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观我校 2021-2023 届毕业生毕业去向落实情况，毕业生毕业去向落实率始终保持在 93.00% 以上，其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.47%，较 2022 届毕业生的毕业去向落实率增长了 1.55%，如图 4-1。

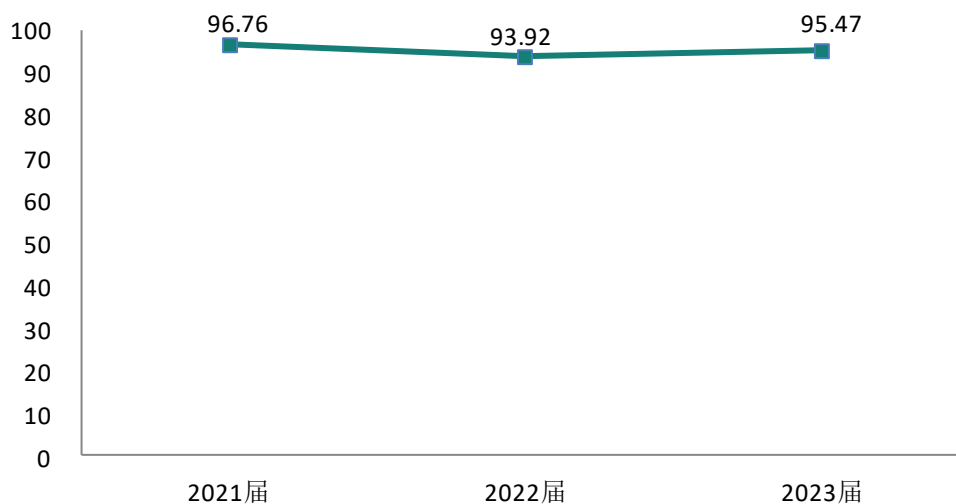


图 4-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

“签订就业协议”是我校 2021-2023 届毕业生最主要的就业形式，占比在 50.00%以上，相较于 2021-2022 届，2023 届毕业生选择“签订劳动合同”就业的比例大幅上升；“升学（含出国出境）”就业的比例呈下降趋势，如图 4-2。

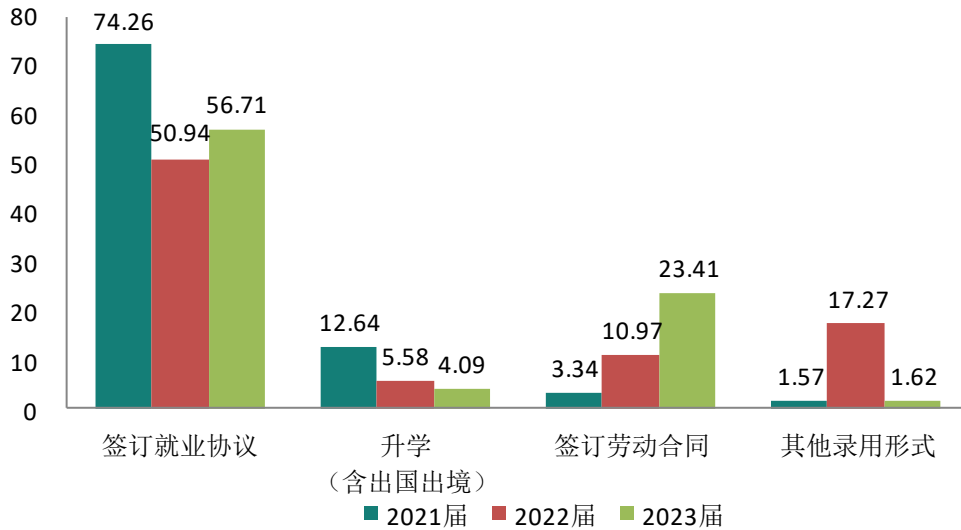


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业形式没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业地区变化趋势

纵观我校 2021-2023 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近三年占比均在 77.00%以上，其次，江浙沪地区也是毕业生比较青睐的就业地区，如图 4-3。

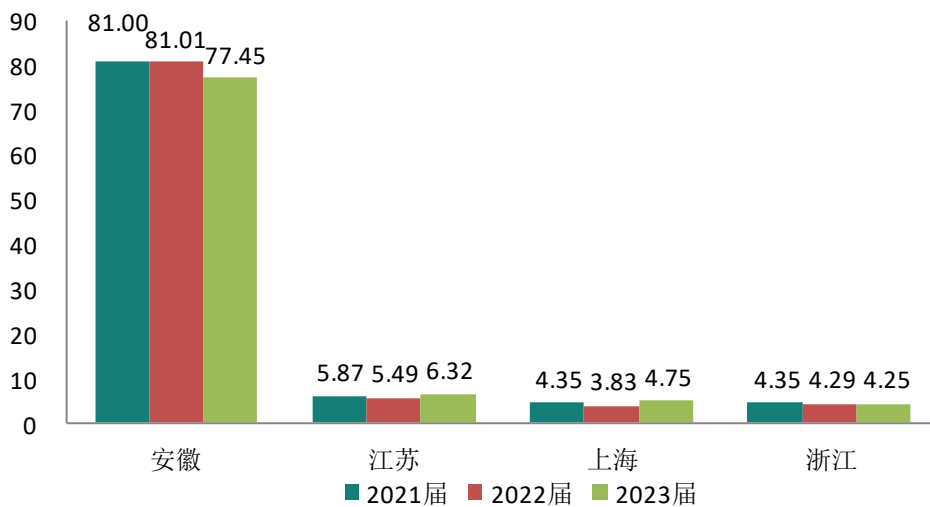


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业地区分布-全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

05

对教育教学
的反馈

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教学工作表示满意的毕业生比例高达 94.20%，其中，表示“非常满意”的占比为 45.39%，“满意”的占比为 48.81%，如图 5-1。

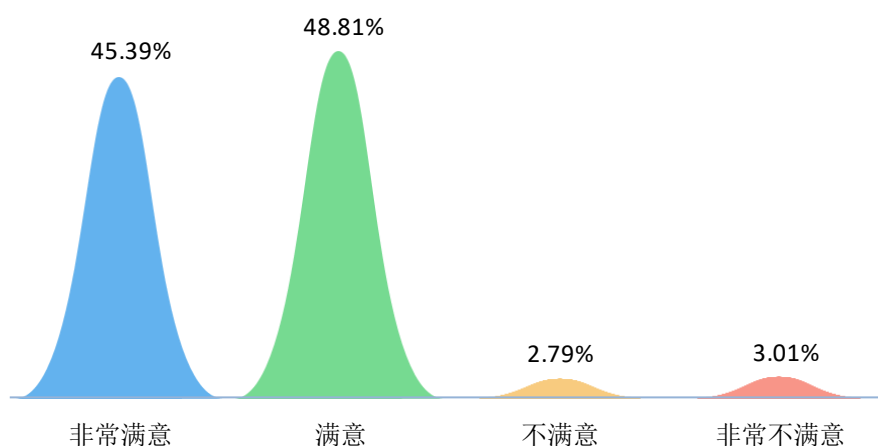


图 5-1 2023 届毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

通过进一步调研发现，毕业生对教学工作中的“任课教师”（94.13%）满意度最高，其次是“教学方法与手段”（93.72%），总体来看毕业生满意度均在 92.00% 以上，如图 5-2。

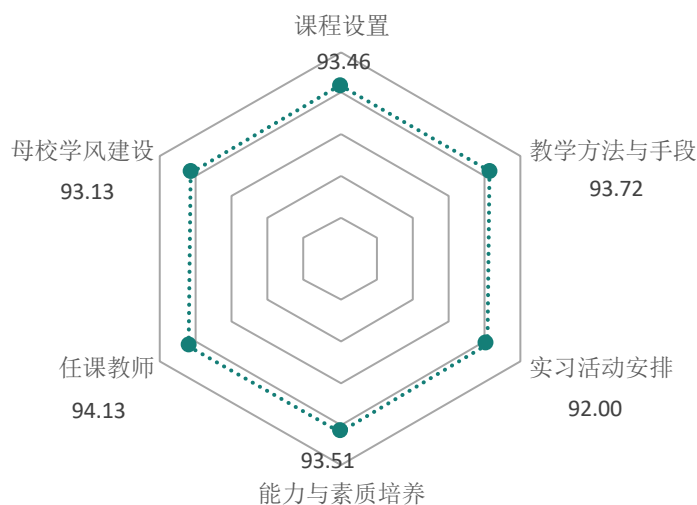


图 5-2 2023 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）对教育教学的反馈意见

2023 届毕业生对学校的教育教学工作改进的地方为增加实习实践机会（60.69%），其次是合理设置课程结构和实时更新教学内容，占比分别为 55.44%和 50.57%，如图 5-3。

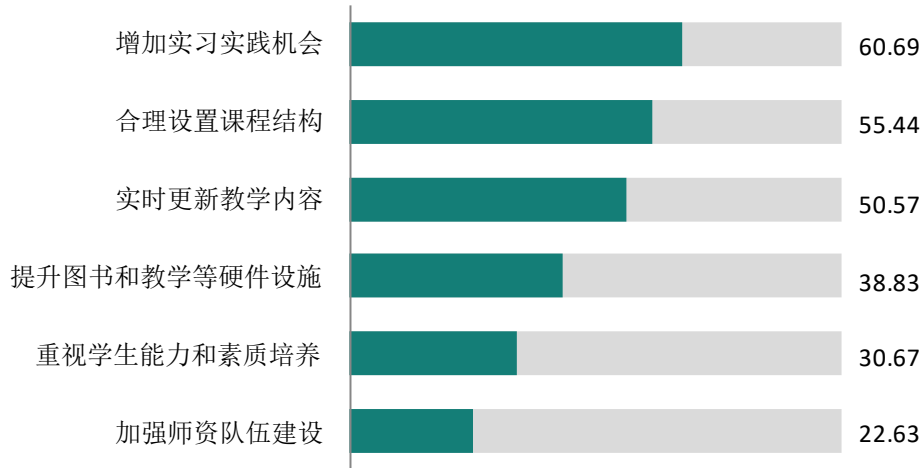


图 5-3 2023 届毕业生认为教育教学可以改进的地方（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）对专业课的评价

2023 届毕业生中，87.80%的毕业生认为专业课能够满足自身发展的需要，其中，表示“完全满足”的占比为 37.49%，“比较满足”的占比为 50.31%，如图 5-4。

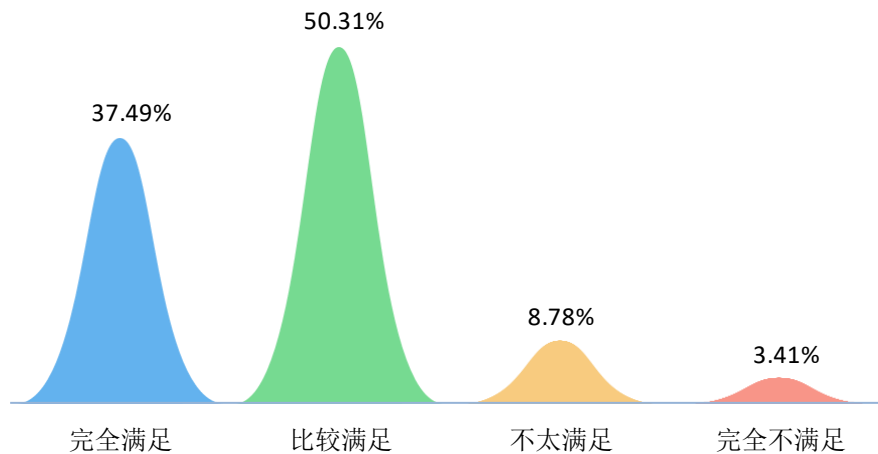


图 5-4 2023 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对综合环境的评价

在综合环境的改善方面，2023 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面有“住宿条件”和“食堂服务与饭菜质量”，毕业生占比分别为 68.11%和 57.47%，如图 5-5。

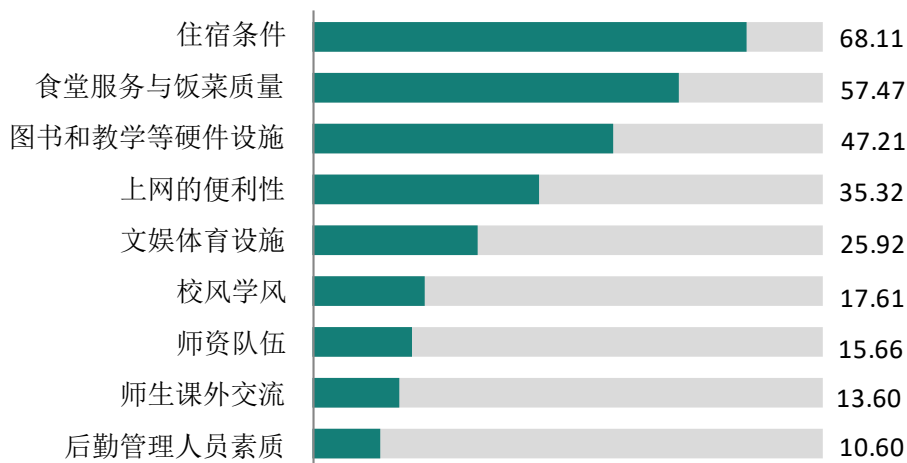


图 5-5 2023 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生非常满意，满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 73.08%，“满意”的占比为 26.92%，如图 5-6。

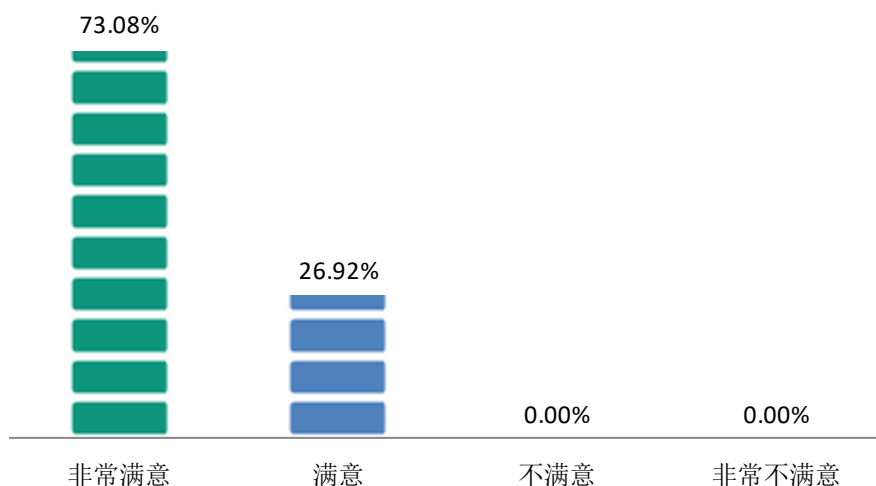


图 5-6 用人单位对毕业生的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“专业基础知识扎实”是用人单位录用我校 2023 届毕业生的首要原因,占比为 61.54%。其次是“综合素质较高”占比为 57.69%，如图 5-7。

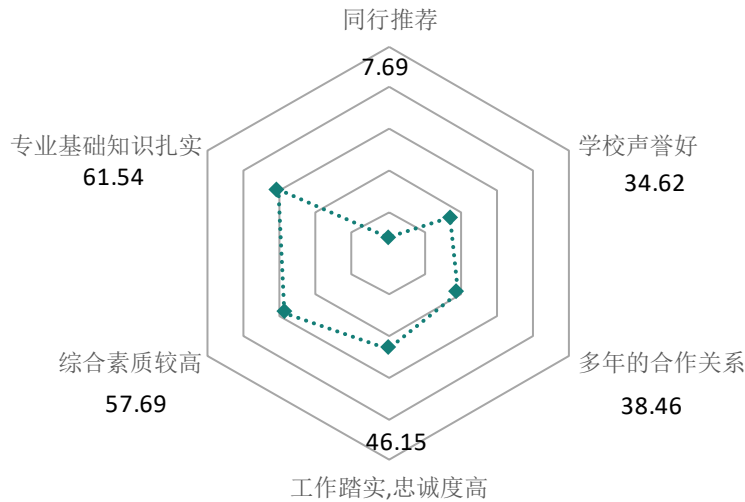


图 5-7 用人单位录用 2023 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）注重的毕业生能力

用人单位最注重的毕业生能力是“沟通与表达能力”（68.35%），其次是“专业基础”（50.63%），用人单位对这两项能力的重视程度高于其他能力，如图 5-8。

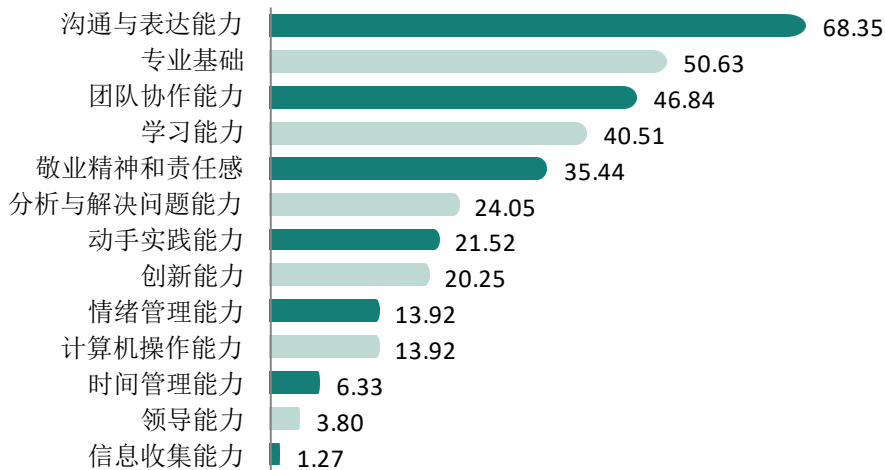


图 5-8 用人单位注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

用人单位对 2023 届毕业生的“专业基础”和“创新能力”满意度达到 100.00%，对“情绪管理能力”的满意度相对较低，为 88.46%，如图 5-9。

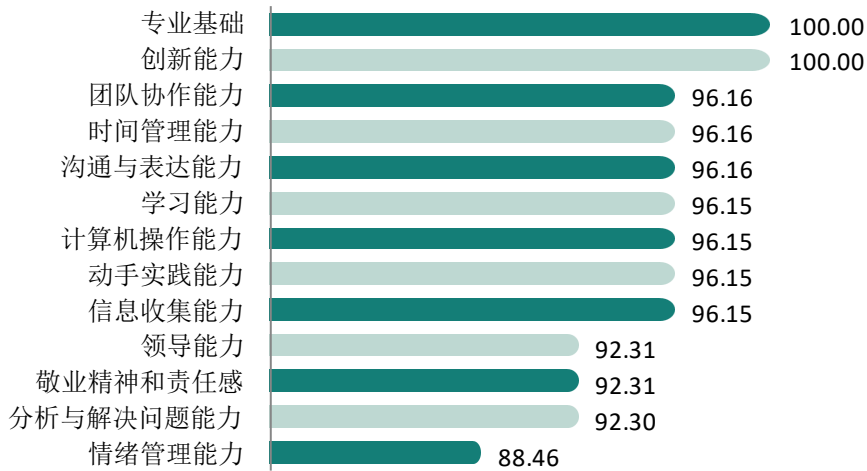


图 5-9 用人单位对毕业生能力满意度的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

2023 届毕业生在校期间社团活动参与度为 86.23%，其中“经常参加”的毕业生占比为 41.96%，“偶尔参加”的占比为 44.27%，如图 5-10。

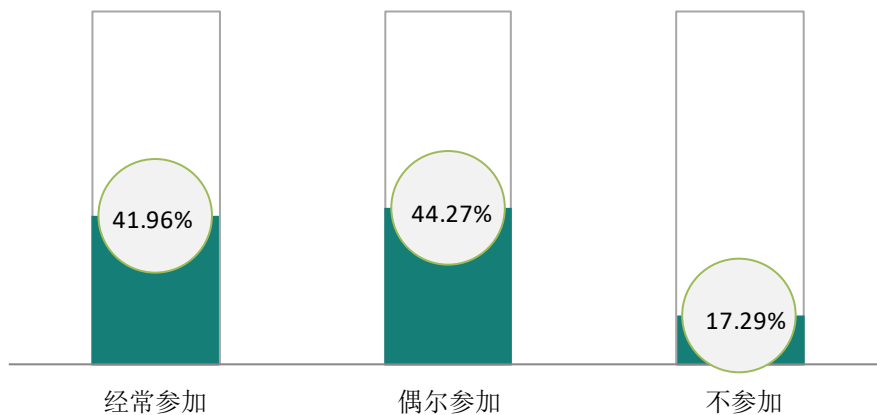


图 5-10 2023 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

注：选择“经常参加”和“偶尔参加”的表示毕业生参加社团活动。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对工作满意度的影响

在校期间“经常参加”社团活动的毕业生毕业后的工作满意度最高，为 95.03%，“不参加”社团活动的毕业生工作满意度相对较低，为 80.00%，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业生工作以后的满意度有一定正向影响，如图 5-11。

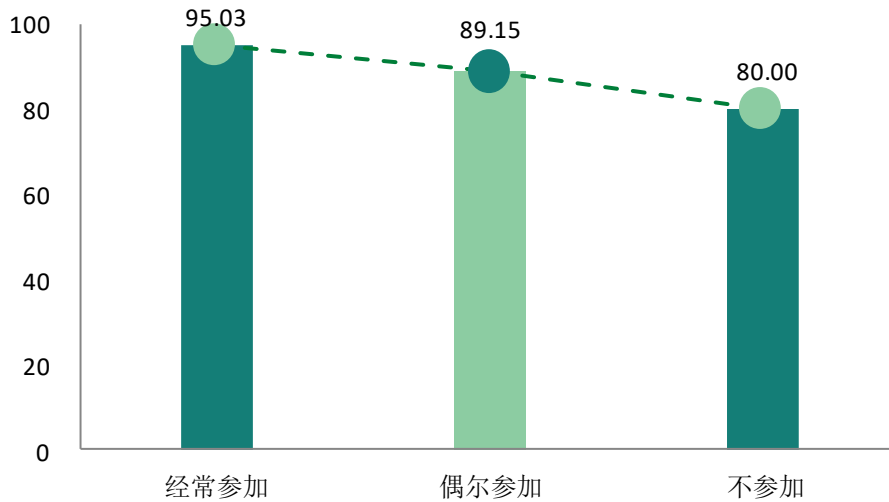


图 5-11 2023 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2023 届毕业生对学校的推荐度较高，为 94.16%，说明毕业生对学校比较认可，如图 5-12。



图 5-12 2023 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2023 届毕业生就业质量调查。

励志明德 攻术践行

学校地址：合肥经济技术开发区大学城汤口路中段

学校电话：0551-63690836

学校网址：<http://www.hfcfe.edu.cn/>



官方微博



官方微信